



Формирование и развитие
предпринимательского университета
в НОУ «Алматы Менеджмент Университет».

ПОЧЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ.

«Вузовская система должна строиться и развиваться в соответствии с экономической спецификой каждого региона».

Н.Назарбаев

Послание Президента РК «Нурлы Жол».

Алматы Менеджмент Университет

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ПУ).

новый тип университета, основа которого
капитализация знаний, когда научные исследования
окружены соответствующей инфраструктурой.

(Г. Ицковиц).

Задачи модели предпринимательского университета:

- Управление вузом с использованием мирового опыта предпринимательских университетов.
- Формирование предпринимательской и инновационной экосистемы в университете.

Развитие предпринимательского образования.

- Расширение финансовых источников и инструментов управления и использование их для собственного развития.
- Создание совместных с вузом малых предприятий, выполнение перспективных для внедрения научно-исследовательских проектов и т.д.
- Формирование предпринимательской креативной корпоративной культуры.

Обзор опыта предпринимательских университетов

Статистика американских вузов

Кол-во образовательных предпринимательских программ (undergraduate)	Кол-во компаний, созданных студентами за последние 5 лет	Доля преподавателей, создавших, купивших или занимающихся успешным бизнесом	Кол-во менторов, работающих со студентами через официальные программы
15-100	20-100	75%-80%	54-100

Предпринимательский университет в Казахстане

№	Конкуренты	Бизнес инкубатор	Предпринимательский курс	Программа наставничества
1	Университет «Кимэп»	✓	✓	
2	КаЗНУ им. аль-Фараби	✓		
3	КазЭУ	✓		
4	КБТУ		✓	✓
5	Карагандинский экономический университет	✓		
6	Казахско-русский университет г.Актобе	✓		
7	НОУ «Алматы Менеджмент Университет»		✓	



Абылай Мырзахметов



Райымбек Баталов



Динмухамед Идрисов



Нурлан Смагулов



Совет Попечителей



Арманжан Байтасов

Цели, Задачи и Приоритеты



Цель:

Алматы Менеджмент Университет - лидер в ЦА в области предпринимательского образования, экспертизы и исследований

Задача:

Подготовка будущих предпринимателей, инноваторов, проведение исследований в области предпринимательства.

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

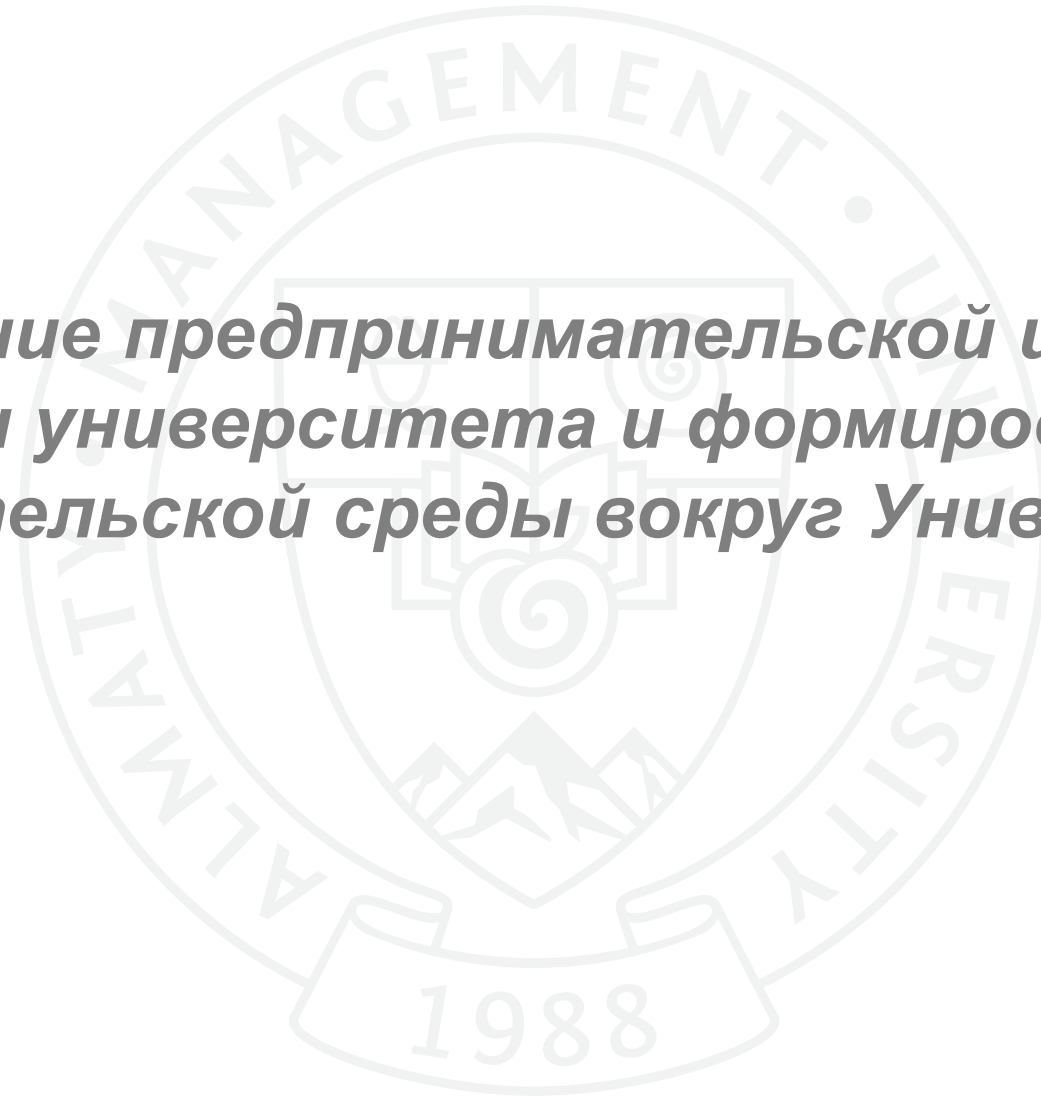
- В период 2015 - 2017 гг. разработать и внедрить теоретически - практический курс « Предпринимательство ».
- В период 2016-2018 гг. разработать и внедрить программу дополнительного образования по предпринимательству, совместно с международным партнером. (“Minor in entrepreneurship”).
- В период 2016-2020 гг. внедрить практику защиты бизнес проектов как форму итоговой аттестации программ бакалавриата, магистратуры и МВА.
- В период 2015-2017 гг. разработать и внедрить систему, многоуровневой, продолжительной программы повышения квалификации ППС и сотрудников в области предпринимательства.

- В период 2015-2016 гг. разработать и внедрить модель ППС модель «практик (предприниматель)- преподаватель — наставник»;
- В период 2016-2018 разработать и внедрить мотивацию по сотрудничеству между департаментами и сотрудниками.
- В период 2016 - 2017 гг. инициировать создание «Ассоциации предпринимательского образования» в Республике Казахстан;
- В период 2015-2016 гг. создать и запустить международную лабораторию по предпринимательским и инновационным исследованиям при ВШБ;
- Ежегодно проводить международную научно практическую конференцию по развитию предпринимательских университетов и образования;

- Стимулировать участие команд университета в международных предпринимательских соревнованиях/проектах;
- В период 2015-2020 налаживание сотрудничества с представителями бизнеса по написанию кейсов для программ обучения.
- Ежегодное проведение летней международной предпринимательской школы;
- В период 2015-2017 гг. формирование и запуск «Института наставничества» с привлечением выпускников университета и успешных представителей бизнеса;
- В период 2015 - 2017 гг. разработка и внедрение образовательного «Трио» предприниматель, государственный служащий и преподаватель;
- В период 2017-2019 гг. подготовка и выпуск казахстанских учебников по предпринимательству для казахстанских вузов;
- В период 2015-2020 гг. ежегодное проведение конкурсов по предпринимательству.


Задача:

Стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности университета и формирование предпринимательской среды вокруг Университета.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- Запуск студенческого бизнес инкубатора. 2015 г.
- Проведение пилотных программ обучения в рамках студенческого бизнес инкубатора – 2015- 2017 г.
- Создание и привлечение финансовых средств в фонд поддержки студенческого предпринимательства.
- В период 2017-2019 г. формирование фонда прямых инвестиций с привлечением финансирования от выпускников программы MBA и бизнесменов;

- 
- В период 2015-2017 гг. участие студентов, слушателей в совместных практических программах с представителями бизнеса;
 - Организация и реализация проектов совместно с крупными компаниями;
 - В период 2015-2020 года проведение ежеквартальных встреч, начиная с 2017 г ежемесячные тематические встречи с выпускниками и молодыми предпринимателями г. Алматы.

Количественные показатели результативности:

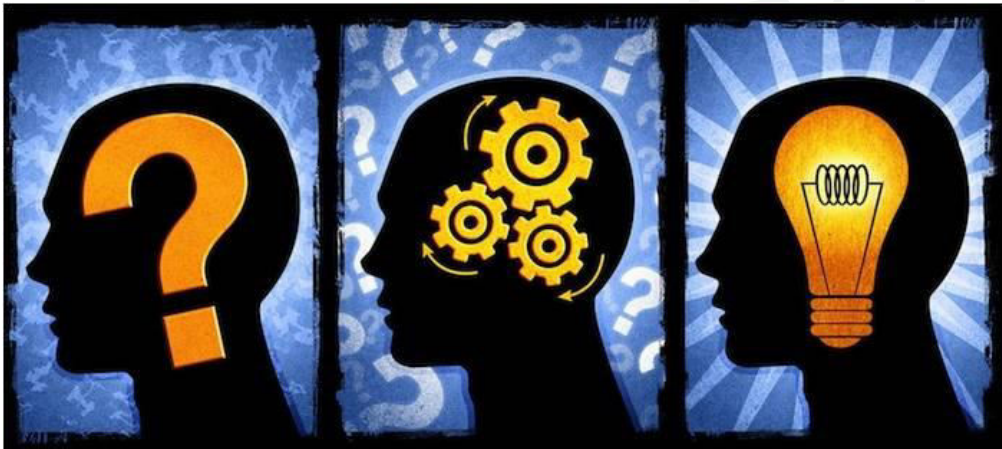
- Количество компаний, открытых студентами после процесса инкубирования:
 - ✓ 2015г. – 2 компании;
 - ✓ 2016г. – 4 компании;
 - ✓ 2017г. – 5 компаний;
 - ✓ 2018г. – 7 компаний;
 - ✓ 2019г. – 8 компаний;
 - ✓ 2020г. – 10 компаний.
- Процентное соотношение ППС-предпринимателей.
 - ✓ 2015г. – 0,1 % от всего количества ППС;
 - ✓ 2016г. – 0,2% от всего количества ППС;
 - ✓ 2017г. – 0,3% от всего количества ППС;
 - ✓ 2018г. – 0,5% от всего количества ППС;
 - ✓ 2019г. – 0,6% от всего количества ППС;
 - ✓ 2020г. – 0,7% от всего количества ППС.

ARE

WE

OR

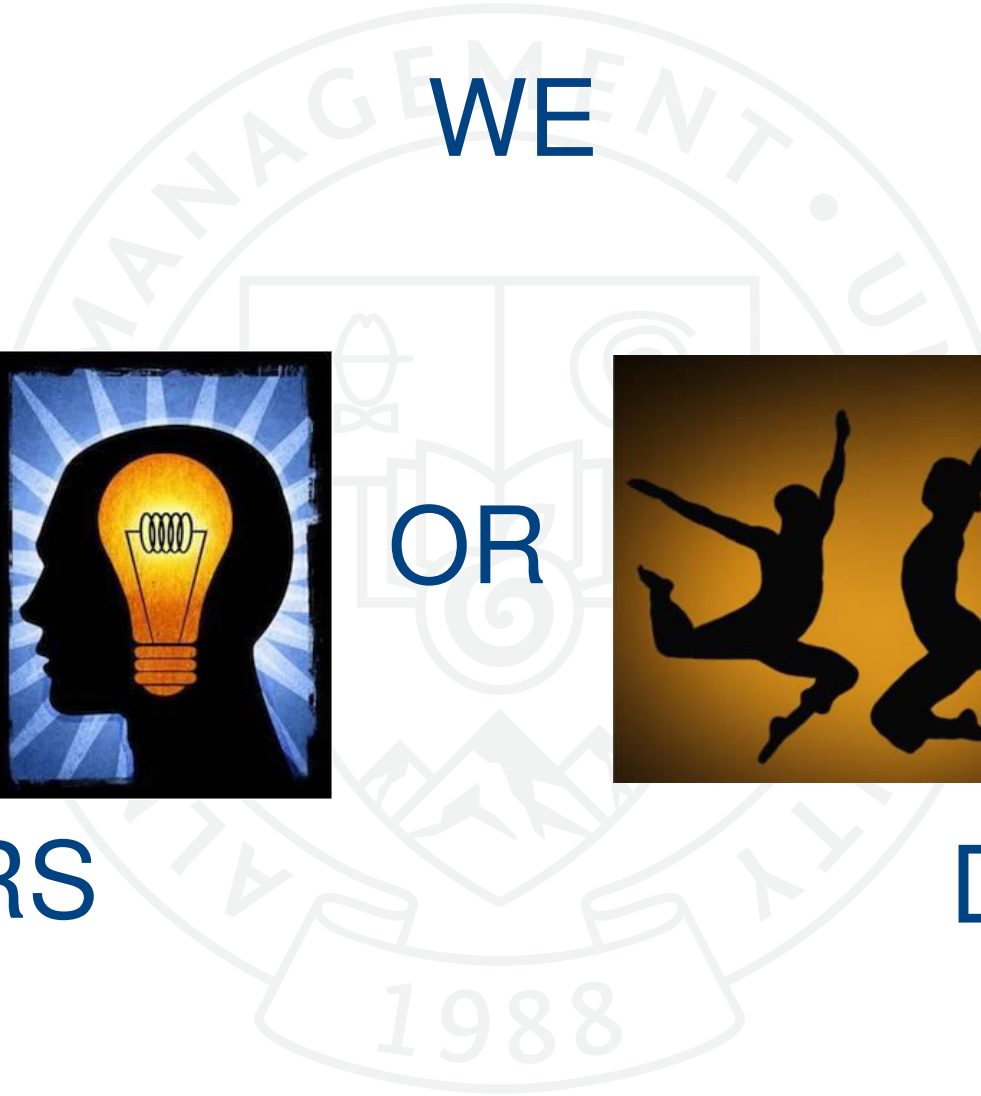
?



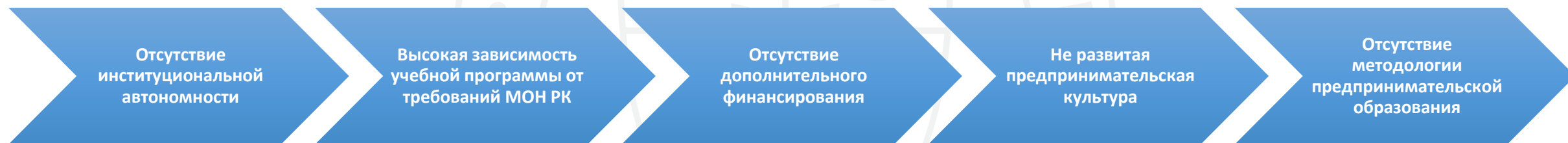
THINKERS



DOERS



Риски:



Целевой фонд
£ 27,8 млрд.





Technion

Israel Institute of
Technology



Целевой фонд \$ 80 млрд.

Skoltech

Skolkovo Institute of Science and Technology



Целевой фонд 3,17
млрд. Рублей



Целевой фонд





Благодарю за внимание!