

Сарсембаева Р.Б.

Президент Ассоциации деловых женщин Казахстана,
член Национальной комиссии по делам женщин и семейно-
демографической политике при Президенте РК,
доктор социологических наук

Женское предпринимательство: проблемы и перспективы развития в Республике Казахстан

Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев в своем Послании «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» определил главные направления развития страны. В Послании особо отмечена роль женщин в обществе: «Мы и дальше будем создавать все условия, чтобы роль женщин в жизни страны повышалась. Современная казахстанская женщина должна стремиться делать карьеру. Следует активно вовлекать женщин в государственное и общественное управление, особенно на местном уровне в регионах. Создавать благоприятные условия для открытия и ведения бизнеса женщинами». В этой связи, роль малого и среднего бизнеса (МСБ), являющегося одной из ключевых сил инновационной экономики, представляется весьма значительной.

МСБ решает острые экономические и социальные задачи, участвует в производстве широкого спектра товаров и услуг, создании новых рынков, способствует увеличению общеэкономической активности, выступая в качестве субподрядчика, поставщика крупных предприятий. Становление малого бизнеса в Республике с первых дней экономических реформ является одним из приоритетов экономической политики государства. Предпринимательский класс выступает неотъемлемым атрибутом рыночной экономики, самостоятельным субъектом экономических отношений. Большая часть предпринимателей относится к так называемому среднему классу, который обеспечивает устойчивость не только экономики государства, базирующейся на рыночной системе хозяйствования, но и оказывает влияние на политические процессы в обществе, не допуская отхода от либеральных и рыночных ценностей.

Положительная динамика развития сектора малого и среднего бизнеса – результат проводимой государственной политики по созданию условий для успешного развития предпринимательства, привлечению инвестиций и развитию международных связей.

В своем выступлении на Заседании Совета Предпринимателей в 2013г. Глава государства подчеркнул важность развития предпринимательства в Казахстане: «Мы поставили перед собой масштабную цель – войти в тридцатку наиболее развитых экономик мира. Сильная экономика – это сильное предпринимательство, высокая конкурентоспособность отечественных предприятий, их кооперация. Поддержка отечественного бизнеса обозначена мной как второе по важности направление нового политического курса».

На 1 января 2013 года доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составила 17,8%. Численность занятых составила 2,5 миллиона человек, количество активных субъектов перевалило уже за 760 тысяч, а выпуск продукции - около 8 триллионов тенге.

Особое направление в развитии малого и среднего бизнеса в Казахстане является женское предпринимательство. Активное вовлечение женщин в сферу малого и среднего бизнеса необходимо в целях улучшения экономического положения женщин, с целью сокращения безработицы среди женщин, а так же формирования устойчивого среднего класса общества.

Издавна восточная женщина считалась хранительницей очага, и для нее не было приоритетом зарабатывать деньги, и думать об экономическом росте. Однако после распада СССР, на волне сокращений и роста безработицы, именно женщины не упали духом, а начали заниматься предпринимательством. Для многих мужчин эта новая сфера казалась недостижимой. И как показало время, казахстанские женщины-предприниматели добились немалых успехов. В настоящее время вклад женщин в ВВП страны составляет 40%.

По данным Агентства РК по статистике по состоянию на 2012 год в общей численности населения женщины составляют 51,8%. При уровне безработицы в 5,3% по стране, среди женщин он выше и составляет 6,5%. Для решения социально-экономических проблем женщин необходима поддержка и поощрение развития женского предпринимательства, стимулирование среди женщин активной предпринимательской позиции.

По данным зарубежных статистических агентств, женщины создали более 25 процентов новых бизнес-структур в мире. Четверть всех фирм Франции и Великобритании возглавляется женщинами. В Германии — треть, в Японии эта доля равна 23 процентам, в США — 38. Наиболее динамично процесс становления женского предпринимательства идет в США - свыше 30% объектов малого бизнеса находится в руках женщин, и это число имеет тенденцию к возрастанию. В общемировом измерении женщины владеют более чем 1/3 бизнеса и нанимают 1/4 рабочей силы. В США создана Секция женского малого бизнеса

Конгресса США, с помощью которого Конгрессом был принят Акт о женском бизнесе (1988 г.).

Развитие женского предпринимательства неразрывно связано с общим деловым климатом страны, что подтверждается все возрастающей долей женщин в МСБ в нашей стране. Так по данным Агентства по статистике РК доля субъектов МСБ, возглавляемых женщинами на начало текущего года составила 41%. В Казахстане существует система государственных органов и организаций, осуществляющих поддержку женского предпринимательства, это – Национальная комиссия по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте РК, Центральные исполнительные органы, Институты развития предпринимательства, местные исполнительные органы, неправительственные организации. Сегодня общее состояние предпринимательства в Казахстане оценивается неоднозначно. С одной стороны, проводится большая работа со стороны государства, направленная на создание благоприятной экономической среды. Созданы такие структуры как НЭПК «Атамекен», АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», принимаются программы микрокредитования, в том числе и сельского микрокредитования, проводится информационная работа. Однако, существует проблема – недостатка информации об этой проводимой работе, о возможностях для женщин. Потребности у женщин-предпринимателей проявляются в сфере недостатка информации, отсутствия стартового капитала, помещения для ведения бизнеса.

В 2012г. Ассоциация деловых женщин Казахстана провела республиканское социологическое исследование по вопросам женского предпринимательства. По результатам опроса, женщины выделяют ряд проблем, с которыми им приходится сталкиваться при занятии предпринимательской деятельностью. Важно отметить, выделяемые проблемы присущи не только женскому предпринимательству, а затрагивают в целом сектор МСБ.

Выделяемые женщинами препятствия были сгруппированы по следующим направлениям:

1) Имущественные. В первую очередь проблема касается офисных и производственных помещений. А так же обеспечения землей сельских предпринимателей.

2) Информационные. Здесь проблема заключается не только в ограниченном доступе к информации о реализуемых программах, возможностях для реализации бизнес-идей, данных о развитии интересующей отрасли, потребностях рынка, возможностях реализации продукции. Как отмечают участники проекта, при желании можно найти любую информацию, но проблема в форме ее изложения, которая не всегда может быть доступна для восприятия обывателя, отсутствие систематичности и структуры.

Необходимость расширения информирования предпринимателей, оказание им необходимой интерактивной поддержки отметил и Глава государства на Заседании Совета предпринимателей в 2013 г.

3) Образовательные. В силу отсутствия специальных знаний, необходимых для открытия своего дела многие предприниматели сталкиваются с проблемами уже при регистрации своего дела.

4) Финансовые. Участники опроса часто отмечали проблему отсутствия стартового капитала для запуска своего проекта, действующие предприниматели отмечают сложности со средствами для дальнейшего развития бизнеса. Действующие программы льготного кредитования малодоступны, а требования банков второго уровня или инвестиционных фондов очень жесткие.

5) Инфраструктура. Относительно инфраструктуры для развития бизнеса круг проблем достаточно широк, начиная от доступа к информационным ресурсам в отдаленных регионах, заканчивая функционированием внутренних и внешних рынков сбыта и реализации товаров и услуг.

6) Взаимодействие с государственными органами и фондами по поддержке предпринимательства. К сожалению, на сегодняшний день нет четкой схемы сотрудничества государственных органов (в частности региональных) с начинающими предпринимателями, представители госструктур и различных Фондов не заинтересованы в успешной реализации того или иного проекта, их работа носит формальный характер.

7) Проверки. Большое количество постоянных проверок, контроля, в том числе и начинающих бизнесменов, не учитывая запрет на проверку до 3-х лет.

Анализ результатов исследований показывает, что в основе всех проблем предпринимателей лежит отсутствие знаний по юридическим аспектам, финансовой грамотности, налоговому обложению. Поэтому очень важно распространить опыт проведения бесплатных обучающих курсов для начинающих женщин-предпринимательниц и распространить его по всем регионам Казахстана, с обязательным охватом сельских женщин.

Ассоциация деловых женщин Казахстана ежегодно вносит свой вклад в развитие женского предпринимательского потенциала. В течение всей деятельности мы обучаем, консультируем женщин. Это проекты «Обучение безработных женщин, с целью открытия своего дела», «Обучение женщин предпринимательству». В 2012г. в Астане был запущен пилотный проект по открытию Центра обучения предпринимательству. За 2009-2012 г.г. было обучено свыше 2500 женщин, 80% трудоустроено, 10% открыли свое дело. Ежегодно мы проводим анализ и мониторинг развития женского предпринимательства в Казахстане. Организуем мероприятия, которые способствуют развитию женского потенциала, как

Евразийский Саммит женщин, Выставки товаров и услуг женщин-производителей «Қанаты әйел» и много других мероприятий. В 2014 г Ассоциация деловых женщин Казахстана организует Всемирный Форум деловых женщин, целью, которого является развитие успешного женского предпринимательства в стране, привлечение инвестиций и инноваций, а так же проведение системной подготовительной работы к участию женщин-предпринимателей мира в ЭКСПО-2017г. в г.Астане.

Немаловажно развитие потенциала женщин в регионах, на селе. Ежегодно Ассоциация на региональном уровне организывает Форумы деловых женщин. Так в 2012г. подобные Форумы прошли в Жамбылской, Алматинской областях. В текущем году Форумы деловых женщин прошли в Южно-Казахстанской, Алматинской областях, планируется проведение в Атырауской и Северо-Казахстанской областях.

Очень важно быть в курсе всех современных тенденций и событий в стране. Одним из важных вопросов является поддержка отечественных предпринимателей в условиях Единого экономического пространства (ЕЭП) и грядущей выставки «ЭКСПО 2017». Стратегическая выгода Казахстану от участия в ЕЭП и во всемирной выставке «ЭКСПО» очевидна. Таможенный союз, ЕЭП для отечественного бизнеса – это, прежде всего, вопрос конкурентоспособности нашей продукции. И женщины должны внести свою полезную долю в развитие международного сотрудничества и тем самым повысить и свой экономический потенциал. Ассоциация создала интерактивную площадку Всемирного Форума женщин для обсуждения всех важных вопросов на коммуникативной площадке G-Global, куда привлечены ведущие эксперты мира по женскому предпринимательству. Проект G-GLOBAL был создан по инициативе Главы государства и в данное время стал коммуникативной интернет-площадкой, где идет непрерывное обсуждение и дискуссии экспертов. На данной площадке существует возможность обсудить все актуальные проблемы и обменяться полезным опытом развития женского предпринимательства, привлечь потенциальных участников выставки ЭКСПО-2017, установить деловые контакты в рамках экономических союзов как ЕЭП и Таможенный союз. Все эти меры будут плодотворными при непрерывной, системной работы гражданского, государственного и частного сектора.

Существующий механизм поддержки предпринимательства необходимо развивать и дальше. Такие проблемы как ограниченность собственных средств у безработных и поддержки органов государственной службы занятости, отсутствие доступа к банковским льготным кредитам и льгот в налогообложении, других форм поддержки женского предпринимательства не дают возможности в современных условиях широко развивать этот вид деятельности. Несмотря на то, что за последние годы практически вступил в силу целый ряд нормативных актов, направленных на развитие предпринимательской деятельности, не

разработано ни одного закона по поддержке женского предпринимательства. На наш взгляд необходимо принятие Закона о развитии женского предпринимательства в Казахстане, по примеру США.

«В Стратегии – 2050» Глава государства обозначил национальный бизнес как самый главный источник роста внутренних инвестиций. Мы уверены, что казахстанские предприниматели, в том числе и женщины, активно поддержат новые инициативы, увеличат вклад в рост экономики и благосостояния народа.