



GENERATION Z

**Чему стоит поучиться
у молодых
предпринимателей**

WELCOME TO THE **VUCA**-WORLD!

Volatility (мир нестабильный)

Uncertainty (мир неопределенный)

Complexity (мир сложный)

Ambiguity (мир неоднозначный)



© KEVIN ROBERTS, CEO SAATCHI & SAATCHI:

“... и это очень интересное время для креативных людей, потому что старые рабочие модели больше не функционируют



**Менеджмент умер...
Маркетинг умер...
Стратегия умерла...”**

ПОКОЛЕНИЕ Z

- ✓ Известно как «Generation M», «Net Generation», «Internet Generation», «Generation 9/11»
- ✓ Родились между ранними 90-ми и средними 2000-ми
- ✓ То, что предыдущие поколения X, Y называли «новыми технологиями» или «технологиями будущего», для поколения Z уже настоящее!



ЧТО В НИХ ОСОБЕННОГО?

- ✓ Приближенность к информации
- ✓ Позитивны и получают удовольствие от своей работы
- ✓ Сами выбирают путь своего развития
 - ✓ Образование и опыт предыдущих поколений для них больше не догма



ЧТО В НИХ ОСОБЕННОГО?

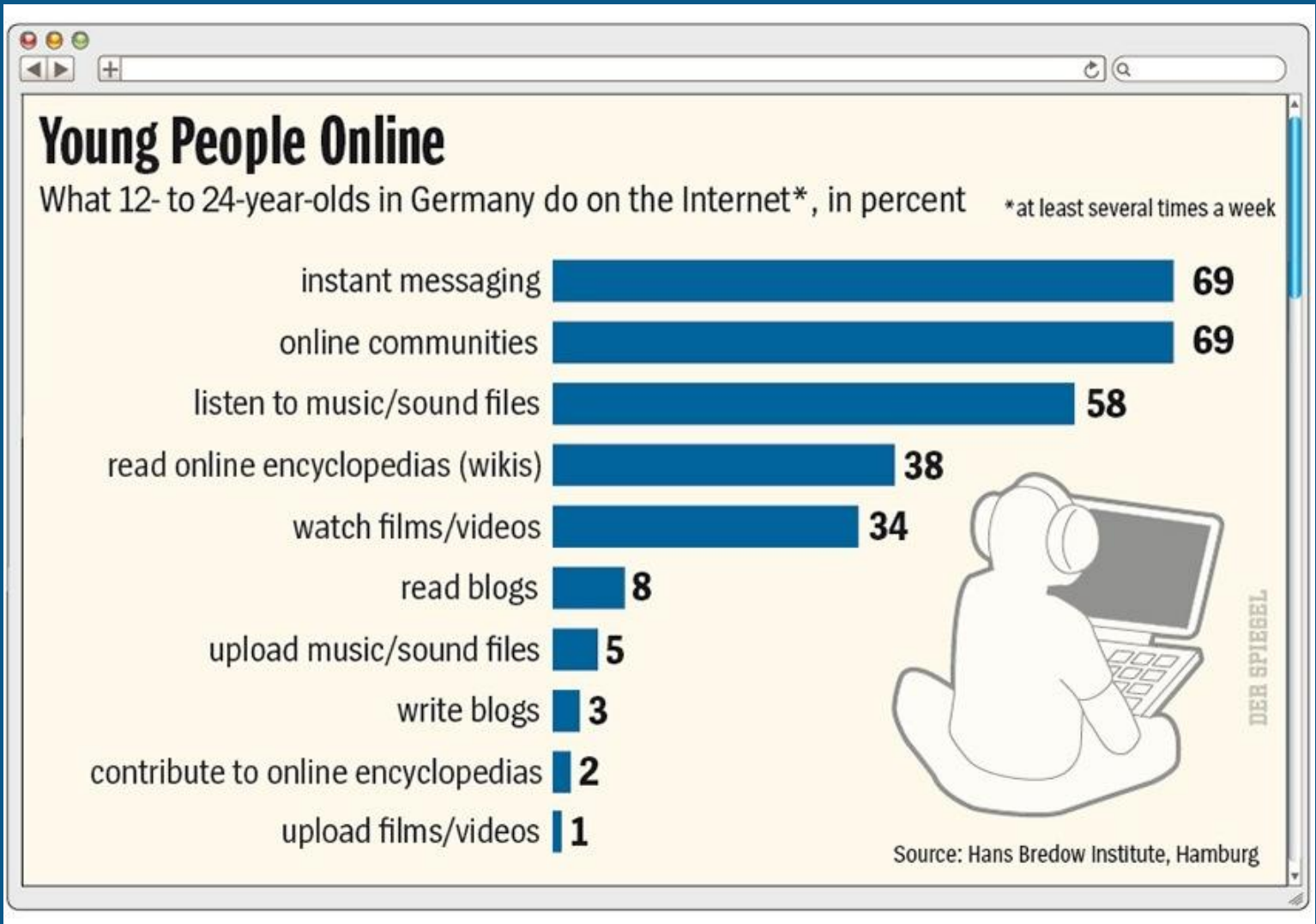
IQ = 20% успешности

EQ = 80% успешности

SMQ = ?



SMQ = СЕТЕВОЙ ИНТЕЛЛЕКТ



SUCCESS 21 = CREATIVITY + SMQ

Поколение Z связаны между собой благодаря таким вещам как социальные сети, YouTube, мобильные устройства.

У них тысячи контактов и каждый контакт - это мгновенно доступная целевая аудитория

© Сетевой интеллект (SMQ) заменяет IQ + EQ вместе взятые (Р. Калимуллин)



SUCCESS 21 = CREATIVITY + SMQ

“Мы перешли в эпоху идей. В прошлом для того, чтобы что-то изменить, необходимы были деньги, связи, власть.

Сегодня для этого нужен только компьютер, Youtube и Facebook.
И, конечно же, хорошая идея.

С этими инструментами можно изменить мир за 12 часов” (К. Робертс)



ЧЕМУ У НИХ УЧИТЬСЯ?



СОЗДАВАТЬ ЭКОНОМИКУ УЧАСТИЯ

- Переход от экономики внимания к экономике участия
- “Старые модели маркетинга и менеджмента односторонни - сегодня люди хотят участвовать во всем сами: писать твиты, блоги, фотографировать, делиться мыслями и впечатлениями
- Маркетинг должен вдохновлять людей на действие!” (К. Робертс)



ДОСТИГАТЬ ЦЕЛЕЙ БЛАГОДАРЯ СИЛЕ УБЕЖДЕНИЙ

- Технологии достижения целей
- Результат = 10% навыки + 10% поддерживающая среда + 80% убеждения



ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ

- Added Value ≠ добавочная «стоимость» или что имел в виду Карл Маркс?
- Неизбежность перехода от культуры потребления к культуре созидания
- “Все происходящее в мире сегодня является кризисом ценностей, а не финансов или недвижимости. Идеология «больше-значит лучше», представляющая собой торжество потребления, на сегодня себя исчерпала” (Андреас Аррак).



СОЗДАВАТЬ АКТУАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Больше незначит фокусироваться на новом. Новое – уже старое.
- Сегодня важно не новое, а настоящее, актуальное.
- “Мы хотим жить в эпохе актуального, потому что оно доставляет нам радость” (К. Робертс).



ДЕЙСТВОВАТЬ!

- Вместо того чтобы месяцами планировать, обсуждать и вести переговоры, молодые креативные лидеры нацелены на **конкретные действия**.
- Здесь и сейчас



ОШИБАТЬСЯ

- Не нужно терять время на поиски большой идеи и детальное планирование
- Иметь много мелких идей и мгновенно испытывать их на практике
- Научиться терпеть неудачи и быстро исправлять свои ошибки



ПОКОЛЕНИЕ ИСТИННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

- Призывает прожить «настоящую» жизнь
- Не стремится создать Worklife Balance – выбирает LIFE!
- Обладает большей эмпатией
- Живет по принципу «здесь и сейчас»



ГЕРОИ НЕ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Jonathan Manzi



GSEA

Daniel Mishin



СТАНЬ БИЗНЕСМЕНОМ:
ЛЮДИ, ИДЕИ, ПРАКТИКИ

ГЛАВНАЯ ТАЙНА AMAZON: УБЛАЖАТЬ
КЛИЕНТОВ, А НЕ СОТРУДНИКОВ

МАЙ - 2012

УКРАИНА

Forbes



ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,
КОТОРЫЕ К 25 ГОДАМ ПОСТРОИЛИ
УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС



★RockStar★ Jonathan & Daniel

двумя звездами предпринимательства





РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 ГОДА

- 150 сотрудников задействовано в проекте в московском офисе.
- Участников сообщества – 592 826 человек (29/10/2013).
- 75 филиалов по России и СНГ.
- 25% участников увеличивают доход на 300 000 RR за два месяца.
- Более 1000 членов сообщества зарабатывают больше миллиона RR чистыми в месяц.
- В месяц проводится более 50 мероприятий только в Московском регионе.
- 500 000 уникальных посетителей ежемесячно заходят на сайт БМ.
- **Более 10 000 бизнесов, созданных с нуля, вошли в статистику БМ за три года.**





- GSEA (Global Student Entrepreneur Awards) – международный конкурс для **предпринимателей до 30 лет**, управляющих своими компаниями.
- Зародился в Школе бизнеса им. Джона Кука при университете города Сент-Луис (США) как предпринимательский конкурс для американских студентов.
- В настоящее время в GSEA **42 страны**.



РЕЙТИНГ HOPEES & FEARS



- Как в 20 лет создать бизнес с оборотом \$2 млн (20-летний предприниматель из Севастополя Даниил Мишин)
- 9 американских студентов, которые запустили свой бизнес и вышли на \$100 000 ежегодных продаж, продолжая учиться в университете.
- Миллион до 33-х
- Золотое будущее: самые молодые участники российского рейтинга Forbes



© ГЕОРГИЙ АБДУШЕЛИШВИЛИ, WARD HOWELL:

“Я очень рассчитываю на новое поколение, на тех, кому двадцать.

Надеюсь, что они всех нас выкинут с рынка, и он станет лучше”



ИСТОЧНИКИ

- Tapscott Don Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World. — McGraw-Hill, 2008.
- Walliker, Annalise. Generation Z comes of age, 'Herald Sun' (25 February 2008).
- Schmidt, Lucinda, Hawkins, Peter. Children of the tech revolution, 'Sydney Morning Herald' (July 15, 2008).
- Kevin Roberts: <http://slon.ru/calendar/event/821687/>
- Leonard, Bill. After Generations X and Y Comes Generation I - Internet generation - Brief Article, 'BNET (Orig. HR Magazine)' (January 2000).
- Connecting to the Net.Generation: What higher education professionals need to know about today's students. — NASPA, 2007.
- Wallis, Claudia. genM: The Multitasking Generation, 'Time Magazine' (March 2006).
- McCrindle Mark The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations. — Sydney: UNSW Press, 2009.
- Generation Z Initiatives: <http://iei.ncsu.edu/emerging-issues/ongoing-programs/generation-z/generation-z-initiatives/>
- Бизнес Молодость: <http://molodost.bz/bm/>
- Абдушелишвили Г.: <http://www.wardhowell.ru/consultants/8/>



Спикер: Руслан Калимуллин

7550000@mail.ru

+7 (777) 755-00-00

<http://www.facebook.com/ruslankalimullin>

