



Инновационное предпринимательство в
Казахстане.

Инновационные стартапы молодежи.

Владимир Таланов - инноватор, предприниматель, генеральный директор инновационного проекта «Тенре-Аэролайф», Казахстан



ИННОВАЦИЯ (англ, innovation) - нововведение, новшество, новация. В самом общем виде это понятие обозначает:

- 1) вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии;
- 2)) новая техника, технология, продукты (товары) и услуги, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса.

В Казахстане к инновациям относится то, что создает новые продукты, услуги, добавляет существенную ценность уже существующим продуктам.

Т.е. в Казахстане инновация, это то, что еще не известно и не использовано на рынке РК. ВАЖНО – инновация должна повышать эффективность модернизируемого процесса или предмета.

Успешные примеры инновационных компаний Казахстан 2010-2013 гг.



KCG (kazakhstan computer graphic) - первая казахстанская компания, реализующая проекты на мировом рынке профессиональной 3D-графики и визуальных эффектов.



Chocolife.me - лидер казахстанского рынка купонных сервисов, компания, работающая в сфере электронной коммерции.

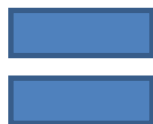


«Тенре-Аэролайф» - первая казахстанская научно-производственная компания по проектированию, производству и сервису инновационных систем очистки воздуха на основе технологии фотокатализа.

SWOT анализ возможностей инновационного бизнеса в Казахстане

<p>Strengths. СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none">• Возможность быстрого старта• Слабая конкуренция – много свободных ниш для развития• Восприимчивое население• Системная поддержка инновационных проектов со стороны государства	<p>Weaknesses. СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none">• Высокие издержки, дорогая рабочая сила• Малая численность и плотность населения• Слабое проникновение сети Internet (не более 20% населения РК)
<p>Opportunities. ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none">• Ненасыщенный рынок• Стабильный рост уровня жизни населения• Стремление к высоким стандартам потребления• Преференции для казахстанских инновационных компаний со стороны государства и национальных компаний	<p>Threats. УГРОЗЫ</p> <ul style="list-style-type: none">• Коррупция. Бюрократические препоны• Колебание цен на сырье – замедление экономики• Сложности с подбором кадров

Видение будущего инновационных компаний и инновационной экосистемы Казахстана.



COWORKING центры и технопарки – точки притяжения и мультипликации инновационных проектов

Венчурные фонды и инвесторы – необходимая составная часть в развитии новых проектов

Networking, клубные (неформальные связи) – создание нового класса инновационных предпринимателей

Казахстан – войдет в число стран с развитой инфраструктурой и значительной долей инновационных проектов в структуре экономики



Благодарю за внимание!



Я буду рад ответить на любые ваши вопросы.

Контактная информация:
Таланов Владимир

Email: talانov.vladimir@gmail.com
+7 701 189 44 90