

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА «Общеобразовательные дисциплины»**

**Утверждено**  
на заседании УМС  
Председатель

\_\_\_\_\_ Н. Дуйсенгулова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., № \_\_\_\_\_

**Образовательная программа бакалавриата**  
**Специальность: 5В051400 «Связь с общественностью»**

**Рабочая программа**  
**по дисциплине «Этика PR»**

**Алматы, 2014**

Составитель: к.ф.н. \_\_\_\_\_ Г. Коянбаева

Рабочая программа дисциплины «Этика PR» составлена для студентов специальности 5В051400 «Связь с общественностью»

**Рассмотрено**

На заседании кафедры «\_Общеобразовательные дисциплины\_»

Зав. кафедрой д.т.н. \_\_\_\_\_ А.Колушпаева

от «\_28\_» августа 2014 г., №\_1\_

**Дисциплина «Этика PR»** является элективным в блоке учебных дисциплин.

Методика преподавания данной дисциплины предусматривает:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий;
- СРСП
- СРС

**Целью освоения дисциплины** Целью данного курса является формирование и повышение правовой и нравственной культуры будущих специалистов по связям с общественностью в различных сферах общества.

**Основными задачами курса являются:**

- дать понятие о профессиональной этике в PR, принципах ее функционирования;
- сформировать представление о развитии этики PR на современном этапе;
- познакомить с историей становления этики PR и кодексами профессионального поведения и этики;
- совершенствование умений и навыков работы студентов в области пиар-этики;
- осмыслить и научиться применять в своей деятельности неформальные способы регулирования в области связей с общественностью;
- сформировать собственную профессиональную позицию

**Пререквизиты дисциплины:** Основы PR - коммуникаций, история международного и отечественного пиар.

**Постреквизиты дисциплины:** философия, критическое мышление

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

Цели и задачи курса соответствуют следующим компетенциям:

**Общие компетенции:**

**Студент должен знать:**

- в чем заключается природа и сущность морали, этики, права и их возрастающая роль в формировании нравственного поведения личности;
- владеть знаниями в области закономерностей формирования профессионального сознания специалистов в области деловых коммуникаций и источниками этических коллизий в профессиональной сфере;

**Студент должен уметь:**

- формулировать и выражать свои мысли, используя категориальный аппарат пиар-этики;
- проявлять свою активную позицию в обсуждении негативной практики деятельности в сфере связей с общественностью и предлагать конструктивные шаги по преодолению последствий «черного» PR и других негативных явлений в профессиональной среде и массовом сознании.

**Предметно-специализированные компетенции**

**знать:** основные понятия и категории, кодексы PR, принятые в мировой практике.

**уметь:** уметь применять стандарты профессионального поведения, использовать полученные знания для повышения своего интеллектуального и профессионального уровня

**овладеть навыками:** деловых игр и других активных методов обучения в области PR.

Программа разработана на основе отечественной и зарубежной литературы.

**2 Тематический план изучения дисциплины  
«Этика PR»**

№	Наименование темы	Всего	Контактные часы			СРСП	СРС
			в том числе				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
1	Этика как наука и явление духовной культуры	8	1	1		2	4
2	Деловые коммуникации в профессиональной сфере	8	1	1		2	4
3	Средства коммуникации в профессиональной сфере	8	1	1		2	4
4	Конфликты в профессиональной сфере и управленческая этика	8	1	1		2	4
5	Профессиональная этика в сфере деловых коммуникаций	8	1	1		2	4
6	Межкультурные характеристики общения в профессиональной сфере	8	1	1		2	4
7	Профессионально-нравственная регуляция PR - деятельности	8	1	1		2	4
8	Этические принципы - PR агентства: зарубеж. и отечественный опыт.	8	1	1		2	4
9	Этизация профессионального сознания PR-специалиста.	8	1	1		2	4
10	Социальный, политич., психолог. и экономич. аспекты PR - деятельности	8	1	1		2	4
11	Кодексы профессионального поведения и этики	8	1	1		2	4
12	Кодекс профессионального	8	1	1		2	4

	поведения IPRA						
13	Европейский кодекс профессионального поведения в PR	8	1	1		2	4
14	Российский кодекс профессионального поведения в пиар	8	1	1		2	4
15	Кодекс профессионального поведения в Казахстане	8	1	1		2	4
		<b>90</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		<b>30</b>	<b>60</b>

### 3 Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Этика как наука и явление духовной культуры**

Общая характеристика этики. Этика как наука. Применение этики в профессиональной сфере. Этика, ее сущность и категориальный аппарат. Мораль в системе регуляторов поведения

#### **Тема 2. Деловые коммуникации в профессиональной сфере**

Сущность профессиональных отношений. Понятие отношений, их характеристики. Общение как механизм формирования отношений. Специфика делового общения. Общение в профессиональной сфере как социально-психологический феномен. Коммуникативный аспект общения. Перцептивный аспект делового общения. Интерактивный аспект общения. Личное влияние и манипуляции в общении.

#### **Тема 3. Средства коммуникации в профессиональной сфере**

Вербальные средства взаимодействия. Стратегии устных коммуникаций. Стратегии письменных коммуникаций. Невербальное общение в системе коммуникаций. Автокоммуникативные средства общения. Контекст общения. Социальная дистанция. Организация пространства общения. Территории и зоны делового общения.

#### **Тема 4. Конфликты в профессиональной сфере и управленческая этика**

Конфликтные ситуации. Функции конфликта. Причины конфликта. Классификация конфликтов. Стадии (динамика) и структура конфликта. Схема возникновения непреднамеренного конфликта. Последствия конфликтов для организации

#### **Тема 5. Профессиональная этика в сфере деловых коммуникаций**

Этикетные модели поведения в профессиональной ПР-деятельности. Этикетные модели взаимодействия с деловыми партнерами: -этикет встреч и переговоров-визитные карточки, их роль в деловом мире -роль сувениров в деловой практике -протокол делового приема

#### **Тема 6. Межкультурные характеристики общения в профессиональной сфере**

Общая характеристика поведения и деловых качеств представителей различных культур: европейской, конфуцианской, исламской и т.д. Культурные особенности деловых контактов народов мира. Проблемы профессиональной этики в Казахстане.

#### **Тема 7. Профессионально-нравственная регуляция ПР-деятельности**

Общение как форма нравственной активности человека. Нравственные принципы и нормы общения. Этикетные формы поведения. Воспитание и самовоспитание нравственной культуры общения. Роль ПР как функции управления в формировании нравственного поведения. ПР и социальная терапия. Общение в сфере связей с общественностью. Нравственная атмосфера общества и результаты деятельности в сфере ПР.

#### **Тема 8. Этические принципы ПР-агентства: зарубеж. и отечественный опыт**

Международный ПР и взаимозависимый мир. Теория и философия ПР-агентств. Тенденции и перспективы развития. Этические принципы ПР, их возникновение и развитие. Принятие кодексов поведения и этики пиар.

#### **Тема 9. Этизация профессионального сознания ПР-специалиста.**

Соотношение теоретической и практической этики. Доверие как явление теории и практики связей с общественностью. Деловые коммуникации в контексте информационной безопасности. Проблематика и методы исследования этических аспектов деловых коммуникаций.

#### **Тема 10. Социальный, политический, психологический и экономический аспекты пиар-деятельности**

Этические проблемы деловой жизни. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Основные концепции этики бизнеса. Кодексы делового поведения: современный зарубежный и отечественный опыт. Корпоративная культура и корпоративная этика. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса и ПР. Общая характеристика современной деловой этики. Влияние ПР как функции управления и профессиональной этики ПР-специалистов на формирование образа предпринимателя и его деловой культуры.

#### **Тема 11. Кодексы профессионального поведения и этики**

Основные принципы этики и их влияние на кодексы профессионального поведения и этики. Стандарты профессионального поведения. Основные разделы кодекса профессионального поведения и этики. Афинский кодекс профессионального поведения. Лиссабонский кодекс и его основные принципы.

#### **Тема 12. Кодекс профессионального поведения IPRA**

Принятие Кодекса профессионального поведения IPRA на Генеральной Ассамблее (Венеция, 1961). Основные разделы кодекса IPRA. Поведение по отношению к работодателям. Поведение по отношению к общественности и средствам массовой информации. Поведение по отношению к коллегам.

#### **Тема 13. Российский кодекс профессионального поведения в пиар**

Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (Москва, 2001). Общие профессиональные принципы. Принципы взаимоотношения с клиентами. Принципы взаимодействия с коллегами. Принципы взаимоотношения со средствами массовой информации и с другими коллегами.

#### **Тема 14. Кодекс профессионального поведения в Казахстане**

Создание Национальной ассоциации по связям с общественностью Республики Казахстан в 2001г. (НАСО РК). Принятие «Кодекса профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью Республики Казахстан» (2008). Профессиональные и этические принципы в области связей с общественностью. Принципы взаимоотношений с клиентами и нанимателями. Принципы взаимодействия с коллегами в сфере связей с общественностью. Принципы взаимоотношений со средствами массовой информации и представителями других профессий. Отношение к профессии связей с общественностью.

### **4 Тематика практических занятий**

#### **Тема 1.**

1. Предмет этики ПР
2. Место пиар-этики в системе Паблик Рилейшнз
3. Методологические основы и структура ПР-этики

#### **Тема 2.**

1. Этика, ее сущность и категориальный аппарат
2. Мораль в системе регуляторов поведения
3. Применение этики в профессиональной сфере

#### **Тема 3.**

1. Общение как механизм формирования отношений.
2. Коммуникативный аспект общения.

3. Перцептивный аспект делового общения.

**Тема 4.**

1. Стратегии коммуникаций.
2. Виды коммуникаций
3. Территории и зоны делового общения.

**Тема 5.**

1. Управленческая этика и конфликтные ситуации
2. Классификация конфликтов.
3. Последствия конфликтов для организации

**Тема 6.**

1. Этикетные модели поведения в профессиональной ПР-деятельности.
2. Этикетные модели взаимодействий с деловыми партнерами:
3. Протокол делового приема

**Тема 7**

1. Характеристика поведения и деловых качеств в различных странах
2. Культурные особенности деловых контактов народов мира.
3. Проблемы профессиональной этики в Казахстане.

**Тема 8.**

1. Нравственные принципы и нормы общения.
2. Роль ПР как функции управления в формировании нравственного поведения.
3. ПР и социальная терапия.

**Тема 9.**

1. Международный ПР, эволюция развития
2. Теория и философия ПР-агентств.
3. Тенденции и перспективы развития ПР-агентств..

**Тема 10.**

1. Соотношение теоретической и практической этики.
2. Деловые коммуникации в контексте информационной безопасности.
3. Проблематика и методы исследования этических аспектов деловых коммуникаций.

**Тема 11.**

1. Корпоративная культура и корпоративная этика.
2. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса и ПР.
3. Влияние ПР как функции управления и профессиональной этики ПР-специалистов

**Тема 12.**

1. Стандарты профессионального поведения
2. Основные разделы кодекса профессионального поведения и этики
3. Афинский кодекс профессионального поведения.
4. Лиссабонский кодекс и его основные принципы.

**Тема 13.**

1. Кодекс профессионального поведения IPRA
2. Поведение по отношению к общественности и средствам массовой информации.
3. Поведение по отношению к коллегам.

**Тема 14.**

1. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области ПР
2. Общие профессиональные принципы.
3. Принципы взаимодействия с коллегами.
4. Принципы взаимоотношения со средствами массовой информации

**Тема 15.**

1. Кодекс профессиональных и этических принципов в области связи с общественностью Республики Казахстан
2. Профессиональные и этические принципы в области связей с общественностью
3. Принципы взаимоотношений со средствами массовой информации и представителями других профессий

**5 Темы, вопросы и задания по выполнению СРС**

1. Профессионально-этические представления в области связей с общественностью (категории, принципы, нормы)
2. Становление этичного пиара.
3. Структура коммуникативного процесса.
4. Вербальные (речевые) и невербальные средства общения. Автокоммуникативные средства общения.
5. Речевые средства убеждения, способы воздействия на партнера.
6. Барьеры речи.
7. Динамика конфликта. Кумулятивный характер конфликта.
8. Основные модели конфликта.
9. Культурные особенности деловых контактов народов мира.
10. Разработка деловой игры «Преодоление коммуникативных барьеров» с последующим анализом.
11. Разработка деловой игры «Пути предотвращения конфликта» с последующим анализом.
12. Речевой этикет в профессиональном общении
13. Этические аспекты рекламной деятельности
14. Анализ основных положений Кодекса профессионального поведения IPRA
15. Анализ основных положений Афинского кодекса профессионального поведения

## **6 Перечень основной и дополнительной литературы**

### **Основная литература**

1. Браим И.Н. Этика делового общения. – Минск: «Экоперспектива», 1996, – 208 с.
2. Гусейнов А.А., Ирлитц Г. Краткая история этики. – М.: Мысль, 1987.
3. Куницина В.Н., Казаринова Н.В., Погольша Н.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
4. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной сфере. – СПб.: О-во Знание, 1999. – 340 с.
5. Смелкова З.С. Деловой человек: культура речевого общения / Пособие и словарь-справочник. – М.: КУБК-а, 1997. – 192 с.
6. Сэм Блэк. Введение в Паблик Рилейшнз. Ростов-на-Дону. 1998

### **Дополнительная литература**

1. Все об этикете. Книга о нормах поведения в любых жизненных ситуациях. - Ростов/Д.: «Феникс», 1995, - 512 с.
2. Тимченко Н.М. Тайны успеха делового общения. – СПб.: С.-П. ГУП, 1995, – 255с.
- Уткин Э.А. Этика бизнеса. – М.: Зерцало, 1998. – 256 с.
3. Сухарев В. Этика и психология делового человека. – М.: Агенство «Фаир», 1997, – 400 с.
4. Зеленкова И.Л., Беляева Е.В. Этика: учебное пособие и практикум. Мн.: НТООО «Тетрасистемс», 1997. – 283 с.
5. Федоренко Е.Н. Профессиональная этика. – Киев, 1983.
6. Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. – Мн.: Амалфея, 1997. – 384 с.
7. Шепель В.М. Имиджология: секреты личного обаяния. – М.: 1994, – 319 с.
8. Шрейдер Ю.А. Лекции по этике. – М.: Изд. МИРОС, 1994. – 290с.
9. Энциклопедия хороших манер / Составитель В.Пивовар – СПб.: ТОО «Диамант», ООО «Золотой век», 1996. – 512 с.