

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

Утверждено

на заседании УМС

Председатель

_____ Н Дуйсенгулова.

« ____ » _____ 20__ г., № ____

Образовательная программа бакалавриата
Специальность 5В051400 «Связь с общественностью»
Форма обучения – очная

СИЛЛАБУС
По дисциплине «Этика PR»

Курс: 1

Семестр: 2

Количество кредитов: 2

Преподаватель кафедры «ООД»: к.ф.н. Коянбаева Г.Р.

Телефон: 3022155, каб.103

АЛМАТЫ 2014

Составитель: к.филос.н.

Г.Коянбаева

Силлабус составлен на основе рабочей программы курса «**Этика PR**» для студентов специальности 5В051400 «Связь с общественностью»

Рассмотрено

На заседании кафедры «_Общеобразовательные дисциплины_»

Зав. кафедрой д.т.н. _____ А.Колушпаева

от «_28_»_августа_ 2014 г., №_1_

Дисциплина «Этика PR» является элективным в блоке учебных дисциплин.

Методика преподавания данной дисциплины предусматривает:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий;
- СРС
- СРС

Целью освоения дисциплины Целью данного курса является формирование и повышение правовой и нравственной культуры будущих специалистов по связям с общественностью в различных сферах общества.

Основными задачами курса являются:

- дать понятие о профессиональной этике в PR, принципах ее функционирования;
- сформировать представление о развитии этики PR на современном этапе;
- познакомить с историей становления этики PR и кодексами профессионального поведения и этики;
- совершенствование умений и навыков работы студентов в области пиар-этики;
- осмыслить и научиться применять в своей деятельности неформальные способы регулирования в области связей с общественностью;
- сформировать собственную профессиональную позицию

Пререквизиты дисциплины: Основы PR - коммуникаций, история международного и отечественного пиар.

Постреквизиты дисциплины: философия, критическое мышление

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Цели и задачи курса соответствуют следующим компетенциям:

Общие компетенции:

Студент должен знать:

- в чем заключается природа и сущность морали, этики, права и их возрастающая роль в формировании нравственного поведения личности;
- владеть знаниями в области закономерностей формирования профессионального сознания специалистов в области деловых коммуникаций и источниками этических коллизий в профессиональной сфере;

Студент должен уметь:

- формулировать и выражать свои мысли, используя категориальный аппарат пиар-этики;
- проявлять свою активную позицию в обсуждении негативной практики деятельности в сфере связей с общественностью и предлагать конструктивные шаги по преодолению последствий «черного» PR и других негативных явлений в профессиональной среде и массовом сознании.

Предметно-специализированные компетенции

знать: основные понятия и категории, кодексы PR, принятые в мировой практике.

уметь: уметь применять стандарты профессионального поведения, использовать полученные знания для повышения своего интеллектуального и профессионального уровня

овладеть навыками: деловых игр и других активных методов обучения в области PR.

Программа разработана на основе отечественной и зарубежной литературы.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование темы	недели			
		Лекции	Практические занятия	СРС	СРС
1	Этика как наука и явление духовной культуры	1	1	1	1
2	Деловые коммуникации в	2	2	2	2

	профессиональной сфере				
3	Профессиональная этика специалиста в сфере массовых коммуникаций	3	3	3	3
4	Профессионально-нравственная регуляция PR - деятельности.	4	4	4	4
5	Этика PR в рекламе и коммерческой деятельности.	5	5	5	5
6	Моральные критерии PR-деятельности в политике	6	6	6	6
7	СМИ и этические стандарты деятельности PR-специалиста	7	7	7	7
	Рубежный контроль 1				7
8	Этические принципы PR - агентства: зарубежный и отечественный опыт.	8	8	8	8
9	Личность PR-специалиста и специалиста по рекламе: критерии профессионального и нравственного совершенства.	9	9	9	9
10	Правила этикета, стратегии успеха и нравственные ограничения.	10	10	10	10
11	Межкультурные характеристики общения в профессиональной сфере	11	11	11	11
12	Кодексы профессионального поведения и этики	12	12	12	12
13	Кодекс профессионального поведения IPRA	13	13	13	13
14	Европейский кодекс профессионального поведения в PR	14	14	14	14
15	Кодекс профессионального поведения в Казахстане	15	15	15	15
	Рубежный контроль 2				15
	Экзаменационная сессия				16,17

Содержание практических занятий, форма контроля и оценка

№ темы	Вопросы практических занятий	Литература	Форма контроля	Макс балл
1	Тема.Этика как наука и явление духовной культуры 1.Общая характеристика этики. 2.Этика как наука.	Основная 1, с.36-59 Доп. -6, с.125-157	Устный опрос	100
2	Тема. Деловые коммуникации в профессиональной сфере 1.Понятие коммуникаций, их виды. 2.Структура коммуникативного	Основная-2,с.78-91 Доп. -3,с.213-244	Устный опрос	100

	процесса. 3Особенности деловой коммуникации.			
3	Тема. Профессиональная этика в сфере деловых коммуникаций 1.Этикетные модели поведения в профессиональной PR -деятельности 2.Бизнес-идеология, имидж кампании	Основная- 2,с.146-177 Доп.- 3, с.220-245	Кластер	100
4	Тема.Профессионально-нравственная регуляция PR-деятельности. 1 PR.: образ профессии. 2.Механизмы правового и нравственного регулирования PR-деятельности.	Основная3, с.2-27 Доп.-5 С.33-56	Письменная работа	100
5	Тема. Этика PR в рекламе и коммерческой деятельности. 1.Нравственные ограничения в рекламе 2.Нравственные приоритеты в коммерческой деятельности	Основная5, с.46-67 Доп.-3 С.56-82	Устный опрос	100
6	Тема. Моральные критерии PR-деятельности в политике 1. Морально-правовые аспекты PR-деятельности в политике 2. Проблема имиджмейкерства. 3. PR и реклама в избирательных кампаниях.	Основная2,С.18-34 Доп.-6, с.59-86	Устный опрос	100
7	Тема. СМИ и этические стандарты деятельности PR-специалиста 1. Моральная ответственность СМИ 2. Стандарты деятельности PR-специалиста и журналиста	Основная 5, с. 29-40 Доп.-7, с. 112-146	Кейс	100
8	Тема. Этические принципы PR -агентства: зарубежный и отечественный опыт. 1.Коммуникативные модели и подходы 2,Дискуссия о «черном» PR на страницах центральных и местных изданий.	Основная 4, с. 203-236 Доп.-7, с.89-107	Устный опрос	100
9	Тема. Личность PR-специалиста и специалиста по рекламе: критерии профессионального и нравственного совершенства. 1. Моральные качества специалиста в сфере массовых коммуникаций. 2. Моральная ответственность PR-специалиста	Основная 5, с. 29-40 Доп.-7, с. 112-146	Устный опрос	100
10	Тема. Правила этикета, стратегии успеха и нравственные ограничения.	Основная 5,с. 187-210 Доп.-8, 214-257	Устный опрос	100

11	Тема. Межкультурные характеристики общения в профессиональной сфере 1.Общая характеристика поведения и деловых качеств представителей различных культур 2. PR и социальная терапия	Основная 5, с.256-279 Доп.-4, с.121-130	Блиц опрос	100
12	Тема.Кодексы профессионального поведения и этики 1.Формирование профессиональных кодексов 2.Кодекс связей с общественностью Америки	Основная 6, с.40-61 Доп.-4,с.297-312	Устный опрос	100
13	.Тема.Кодекс профессионального поведения IPRA Стандарты профессионального поведения	Основная 6, с.40-61 Доп.-4,с.297-312	Устный опрос	100
14	Тема. Европейский кодекс профессионального поведения в PR 1.Основные принципы Лиссабонского Кодекса профессионального поведения 2. Афинский кодекс и Римская хартия	Основная5,с.198-223 Доп.-6, с.119-154	Письменная работа	100
15	Тема. Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью РК 1.Взаимоотношения со СМИ и клиентами 2. Принципы взаимоотношения с коллегами	Основная-4, с.89-127 Доп.-4, с.299-343	Устный опрос	100

График проведения СРСII

№ темы	Задание на СРС	Литература	Форма контроля	Сроки сдачи(недели)	Макс. балл
1	Этика как наука и явление духовной культуры	основная	Ответы на контрольные вопросы	1	100
2	Деловые коммуникации в профессиональной сфере	основная	Индивидуальные презентации на тему: Коммуникативные и организационные способности личности	2	100
3	Профессиональная этика специалиста в сфере массовых коммуникаций	основная	Работа в группах	3	100
4	Профессионально-нравственная регуляция PR -деятельности.	основная	Презентация на тему: «Профессия – PR»	4	100

5	Этика PR в рекламе и коммерческой деятельности.	основная	Кейс	5	100
6	Моральные критерии PR-деятельности в политике	основная	Проект: «Образ политика»	6	100
7	СМИ и этические стандарты деятельности PR-специалиста	основная	Анализ материалов СМИ	7	100
8	Этические принципы PR-агентства: зарубежный и отечественный опыт.	основная	Ответы на контрольные вопросы	8	100
9	Личность PR-специалиста и специалиста по рекламе: критерии профессионального и нравственного совершенства.	основная	Портрет PR-специалиста	9	100
10	Правила этикета, стратегии успеха и нравственные ограничения.	основная	Эссе: «Успех в профессии и мораль»	10	100
11	Межкультурные характеристики общения в профессиональной сфере	основная	Ответы на контрольные вопросы	11	100
12	Кодексы профессионального поведения и этики	основная	презентация	12	100
13	Кодекс профессионального поведения IPRA	основная	доклад	13	100
14	Европейский кодекс профессионального поведения в PR	основная	доклад	14	100
15	Кодекс профессионального поведения в Казахстане	основная	Сравнительный анализ	15	100

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Браим И.Н. Этика делового общения. – Минск: «Экоперспектива», 1996, - 208 с.
2. Все об этикете. Книга о нормах поведения в любых жизненных ситуациях. - Ростов/Д.: «Феникс», 1995, - 512 с.
3. Гусейнов А.А., Ирлитц Г. Краткая история этики. – М.: Мысль, 1987.
4. Куница В.Н., Казаринова Н.В., Погольша Н.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.

5. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной сфере. – СПб.: О-во Знание, 1999. – 340 с.
6. Смелкова З.С. Деловой человек: культура речевого общения / Пособие и словарь-справочник. – М.: КУБК-а, 1997. – 192 с.

Дополнительная литература

1. Сухарев В. Этика и психология делового человека. – М.: Агенство «Фаир», 1997, – 400 с.
2. Тимченко Н.М. Тайны успеха делового общения. – СПб.: С.-П. ГУП, 1995, – 255с.
3. Уткин Э.А. Этика бизнеса. – М.: Зерцало, 1998. – 256 с.
4. Федоренко Е.Н. Профессиональная этика. – Киев, 1983.
5. Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. – Мн.: Амалфея, 1997. – 384 с.
6. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. – М. 1994, – 319 с.
7. Шрейдер Ю.А. Лекции по этике. – М.: Изд. МИРОС, 1994. – 290с.
8. Энциклопедия хороших манер / Составитель В.Пивовар – СПб., 1996. – 512 с.

Методика расчета итоговой оценки.

Уровень учебных достижений, обучающихся по каждой дисциплине определяется итоговой оценкой, формируемой из оценки рейтинга допуска к экзамену (средняя оценка суммы баллов по текущему и рубежным контролям) и оценки итогового контроля (экзамена).

Рейтинг допуска (РД) к экзамену по итогам Рейтинга1 и Рейтинга2 составляет не менее 60 баллов.

Рейтинг допуска (РД) на экзамен определяется следующим образом: оценки (рейтинг 1 + рейтинг2): 2 (среднеарифметическое значение).

Рейтинг 1 (также рейтинг 2) определяется из суммы всех оценок по текущему контролю, деленная на количество оценок + оценка рубежного контроля, деленная на 2 (среднеарифметическое значение).

Ниже приводится порядок накопления баллов, на примере условно взятой дисциплины.

В течение первых 7 недель семестра по дисциплине предусмотрено 7 заданий, по которым студент получил следующие оценки из 100 максимально возможных по каждому заданию: 70, 86, 65, 59, 91, 76, 56. Средняя оценка **текущего контроля (ТК)** определяется среднеарифметическим значением: $(70+86+65+59+91+76+56): 7$ (количество оценок) = 72 (71,85). **(ТК1)**

На **рубежном контроле 1** этот студент получил 65 **(РК1)** из 100 максимальных.

Рейтинг 1 определяется $P1 = (ТК1 + РК1): 2$, т.е. $(72 + 65) : 2 = 69$ (68,5).

На последующих 8 неделях семестра по этой же дисциплине предусмотрено выполнение 6 заданий, по которым этот же студент получил 52, 35, 96, 63, 45, 87.

Средняя оценка текущего контроля составит: $(52+35+96+63+45+87): 6$ (количество оценок) = 63 **(ТК2)**. На рубежном контроле 2 студент получил 83 **(РК2)** из 100 максимальных.

Рейтинг 2 составит $P2 = (ТК2 + РК2): 2$, т.е. $(63 + 83) : 2 = 73$.

Рейтинг допуска составит: РД = (69 + 73): 2 = 71 балл

Например, студент/магистрант на экзамене (**итоговый контроль - ИК**) получил –65 баллов. В этом случае **итоговая оценка (ИО)** составит: $71 (РД)*0,6 + 65 (ИК)*0,4 = 68$, что соответствует буквенной оценке С, традиционной оценке «удовлетворительно», цифровой эквивалент составит - 2,08 (используется для расчета GPA). Если студент на экзамене получил ниже 50 баллов, итоговая оценка не выводится и у студента по дисциплине возникает академическая задолженность.

Обучающейся, не сдавшие курсовые работы (проекты) не допускаются к экзамену. (Если курсовая работа предусмотрена по РУП)

Отсутствие на лекциях без уважительной причины снижает оценку сданных заданий на 10_баллов, отсутствие на практических и лабораторных занятиях приводит к снижению оценки сданных заданий на15 баллов.

При пропусках занятий по уважительной причине допускается отработка пройденного материала.

Итоговая оценка по дисциплине в баллах в соответствии с таблицей переводится в цифровой эквивалент, буквенную и традиционную оценку.

Итоговая оценка в баллах (И)	Цифровой эквивалент баллов (Ц)	Оценка в буквенной системе (Б)	Оценка по традиционной системе (Т)
95-100	4	A	Отлично
90-94	3,67	A-	
85-89	3,33	B+	Хорошо
80-84	3,0	B	
75-79	2,67	B-	
70-74	2,33	C+	Удовлетворительно
65-69	2,0	C	
60-64	1,67	C-	
55-59	1,33	D+	
50-54	1,0	D	
0-49	0	F	Не удовлетворительно

Политика курса

Рекомендуемый перечень правил и требований представлен ниже.

Освоение дисциплины Этика PR_ предусматривает **обязательное посещение** лекций, практических и лабораторных занятий, а также самостоятельную работу студента.

Самостоятельная работа включает в себя теоретическое изучение вопросов, касающихся тем лекционных занятий, которые не вошли в теоретический курс или же были рассмотрены кратко, их углубленная проработка по рекомендуемой литературе.

Самостоятельная работа студента с преподавателем включает в себя более углубленное изучение и закрепление тем лекционных занятий. **Для занятий СРСП обучающейся готовится по материалам темы и отвечает на поставленные вопросы.**

В случае пропуска занятий по уважительной причине (подтвержденной соответствующими справками), студент может сдать пропущенный материал.

Первый и второй рубежный контроль проводится в виде опроса по пройденным темам, по билетам (или вопросам, тестам) и оценивается по 100 бальной системе. (необходимо указать как именно будет проводиться рубежный контроль)

Экзамен проводится в форме _____

Условия освоения курса:

- Обязательное посещение занятий;
- Активность во время практических (семинарских) занятий;
- Подготовка к занятиям, к выполнению домашнего задания и СРС и т.д;
- Сдача заданий в установленные сроки.

Недопустимо:

- Пропуски по неуважительным причинам;
- Опоздание и уход с занятий (за опоздание на занятие студент не допускается на занятие, т.к. он нарушает ход учебного занятия. Также за нарушение дисциплины студент удаляется из аудитории и проставляется 0 баллов);
- Пользование сотовыми телефонами во время занятий;
- Несвоевременная сдача заданий и др.(задания не сданные в указанные сроки не принимаются и оценки за них не выставляются);
- Списывание при сдаче экзамена. За списывание на контрольном мероприятии студент удаляется из аудитории и ему выставляется 0 баллов;

Если в силу каких-либо уважительных причин вы отсутствовали во время проведения контрольного мероприятия, вам предоставляется возможность пройти его в дополнительно назначенное преподавателем время (РК и ИК сдаются с разрешения декана), в противном случае вы получаете «0» баллов.

Политика академического поведения и этики основана на Кодексе корпоративной культуры, Этическом кодексе студента, Правилах внутреннего распорядка НОУ «АЛМУ».