

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Утверждено

на заседании УМС

Председатель

_____ Н.Дуйсенгулова

« _____ » _____ 20__ г., № _____

Образовательная программа магистратура

Специальность «Менеджмент»

«Управление проектами», «Логистика», «Экономика»

Рабочая программа

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Курс: 1 (1 г.о., 2 г.о., 1,5 г.о.)

Семестр: 2

Количество кредитов: 3

к.э.н., доцент кафедры «МиП» Читанова С.О.

Телефон: +77773662202 кабинет №119

Алматы, 2014

Составитель: к.э.н., доцент Читанова С.О.

Ф-ПР-02.3.2-05-2014-02 Рабочая программа

Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» для магистрантов специальности «Менеджмент», «Управление проектами», «Логистика», «Экономика»

Рассмотрено

На заседании кафедры «Менеджмент и предпринимательство»

Зав. кафедрой «Менеджмент и предпринимательство»

к.э.н, доцент _____ О. Залученова

от «__» _____ 20__ г., №__

1 Предисловие

Дисциплина "Инновационное предпринимательство" призвана сформировать у магистрантов комплекса знаний в сфере инновационного предпринимательства как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, привлечение инвестиций). В результате изучения данного курса магистранты приобретут навыки системного анализа моделей поведения инновационной компании, получат представление о различных аспектах деятельности предпринимателя от момента возникновения инновационной идеи до выхода из бизнеса.

Методика преподавания данной дисциплины предусматривает:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий;
- СРМП;
- СРМ.

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у магистрантов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка.

Задачи изучения данной дисциплины заключаются в:

- освоении магистрантами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики;
- приобретении магистрантами знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- приобретении магистрантами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.

Пререквизиты: «Менеджмент», «Основы предпринимательства»

Постреквизиты: Магистерская диссертация

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- Современные тенденции и разновидности экономического развития;
- Сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
- Принципы создания новых инновационных предприятий и организаций.

Уметь:

- анализировать основные положения организации и методы управления нововведениями;
- оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке;

Владеть:

- методикой по управлению инновационных предприятия и организации.
- методикой выбора стратегии и тактики инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия.

**2 Тематический план изучения дисциплины
«Инновационное предпринимательство»**

№	Наименование темы	Контактные часы				СРМП	СРМ
		Всего	в том числе				
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия		
1	Инновационная сущность предпринимательской деятельности	9	1	1	-	1	6
2	Основные понятия и классификация инноваций	9	1	1	-	1	6
3	Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
4	Классификация источников финансирования инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
5	Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств	9	1	1	-	1	6
6	Заемные средства в финансировании инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
7	Риски инновационной деятельности	18	2	2	-	2	12
8	Оценка эффективности инновационной деятельности	18	2	2	-	2	12
9	Стратегическое планирование инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
10	Бизнес-планирование инновационного проекта	9	1	1	-	1	6
11	Экономическое и календарное планирование реализации предпринимательской стадии инновационного проекта	9	1	1	-	1	6
12	Организационные формы инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
13	Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
	Итого:	135	15	15		15	90

3 Содержание дисциплины

Тема 1 Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

Тема 2 Основные понятия и классификация инноваций

Основные понятия и классификация инноваций. Инновационная экономика. Основные понятия и классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса

Тема 3 Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта. Период вывода продукта на рынок. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.

Тема 4 Классификация источников финансирования инновационной деятельности

Виды источников финансирования инновационной деятельности. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования. Нераспределенная прибыль. Займы. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.

Тема 5 Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности. Реинвестировании прибыли в высококорентабельный инновационный процесс. Привилегированные акции. Обыкновенные акции. Общие права владельцев обыкновенных акций.

Тема 6 Заемные средства в финансировании инновационной деятельности

Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получению долгосрочной ссуды. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Тема 7 Риски инновационной деятельности

Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск. Фундаментальные факторы предпринимательского риска. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Меры борьбы с финансовыми рисками.

Тема 8 Оценка эффективности инновационной деятельности

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами. Эффективность проекта в целом. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Тема 9 Стратегическое планирование инновационной деятельности

Базовые стратегии организации. Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии. Стратегия рыночной концентрации. Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

Тема 10 Бизнес-планирование инновационного проекта

Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Тема 11 Экономическое и календарное планирование реализации предпроизводственной стадии инновационного проекта

Экономическое планирование. Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения. Диаграмма Ганта. Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связного ориентированного графа без циклов.

Тема 12 Организационные формы инновационной деятельности

Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансферта технологий и некоторые другие.

Тема 13 Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности

Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе. Применение теории возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса. Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности. Критериальные показатели стимулирования участников инновационного проекта.

4 Тематика практических занятий

Тема 1 Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства.
2. Классификация предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как особая форма экономической активности
4. Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

Тема 2 Основные понятия и классификация инноваций

1. Основные понятия и классификация инноваций.
2. Инновационная экономика.
3. Основные понятия и классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.
4. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса

Тема 3 Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

1. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности.
2. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта.
3. Период вывода продукта на рынок.
4. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.

Тема 4 Классификация источников финансирования инновационной деятельности

1. Виды источников финансирования инновационной деятельности
2. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит.
3. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования. Нераспределенная прибыль. Займы.
4. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.

Тема 5 Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

1. Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.
2. Реинвестировании прибыли в высококорентабельный инновационный процесс. Привилегированные акции. Обыкновенные акции.
3. Общие права владельцев обыкновенных акций.

Тема 6 Заемные средства в финансировании инновационной деятельности

1. Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды.
2. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд.
3. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Тема 7 Риски инновационной деятельности

1. Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск.
2. Фундаментальные факторы предпринимательского риска.
3. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия.
4. Меры борьбы с финансовыми рисками.

Тема 8 Оценка эффективности инновационной деятельности

1. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.
2. Эффективность проекта в целом.
3. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта.
4. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Тема 9 Стратегическое планирование инновационной деятельности

1. Базовые стратегии организации.
2. Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии.
3. Стратегия рыночной концентрации.
4. Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

Тема 10 Бизнес-планирование инновационного проекта

1. Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса.
2. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта.
3. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках.
4. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Тема 11 Экономическое и календарное планирование реализации предпроизводственной стадии инновационного проекта

1. Экономическое планирование.
2. Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения.
3. Диаграмма Ганта.
4. Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связного ориентированного графа без циклов.

Тема 12 Организационные формы инновационной деятельности

1. Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро.

2. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и некоторые другие.

Тема 13 Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности

1. Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе.
2. Применение теории возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса.
3. Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности. Критериальные показатели стимулирования участников инновационного проекта.

Темы, вопросы и задания по выполнению СРС

Тема: Бизнес проект «Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства» (на примере страны или/и компании)

Вопросы:

1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности
2. Основные понятия и классификация инноваций
3. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение
4. инновационной деятельности
5. Классификация источников финансирования инновационной деятельности
6. Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств
7. Заемные средства в финансировании инновационной деятельности
8. Риски инновационной деятельности
9. Оценка эффективности инновационной деятельности
10. Стратегическое планирование инновационной деятельности
11. Бизнес-планирование инновационного проекта
12. Экономическое и календарное планирование реализации предпринимательской
13. водственной стадии инновационного проекта
14. Организационные формы инновационной деятельности
15. Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности

Задание: Работа с литературой и выбор темы, составление содержания и введения, 1 глава, 2 глава, 3 глава, заключение и техническое оформление, Подготовка презентации, Защита «Бизнес проекта»

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. Антонец В.Л., Нечаева Н.В. и др. - М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2009. — 320 с.
2. Питер Друкер. Бизнес и инновации. — М.: Вильямс, 2007. — 432 с.
3. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. — 320 с.

4. Антонец В.Л., Нечаева Н.В. и др. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок.- М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2009. — 320 с.
5. В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009. - 248 с.

Дополнительная литература:

1. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. Пособие - М.: Эксмо, 2008. - 432 с.
2. Жариков В.В. и др. Управление инновационными процессами. - Тамбов: ТГТУ, 2009. — 180 с.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. — 488 с.
4. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование учебное пособие – М.: Дело АНХ, 2010.
5. Л. П. Гончаренко. Менеджмент инвестиций и инноваций. - М.: Издательство «КноРус», 2009