

МИНИСТРЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Инновационное предпринимательство»

**Образовательная программа магистратура
Специальность «Менеджмент»
«Управление проектами», «Логистика», «Экономика»**

Составитель: к.э.н., доцент Читанова С.О.

Алматы, 2014

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Менеджмент и предпринимательство»

Учебная дисциплина «Инновационное предпринимательство»

(наименование учебной дисциплины по учебному плану)

по специальностям «Менеджмент», «Управление проектами», «Логистика», «Экономика»

(код и наименование специальности по классификатору специальностей ВПО)

	Содержание УМКД	Наличие (есть, нет)	Дата утверждения После разработки	Потребность в разработке (обновлении) (есть, нет)
1	Рабочая программа	есть		есть
2	Силлабус	есть		есть
3	Методические рекомендации для выполнения практических занятий	есть		есть
4	Методические рекомендации по выполнению курсового проекта (работы)	Непредусмотрено		
5	Методические рекомендации по выполнению СРС и проведению СРСП	есть		есть
6	Активный раздаточный материал (АРМ)	есть		есть
7	Контрольно-измерительные материалы	есть		есть
8	Краткий конспект лекций	есть		есть
9	Глоссарий	есть		есть
10	Карта учебно-методической обеспеченности литературы	есть		есть

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Утверждено

на заседании УМС

Председатель

_____ Н.Дуйсенгулова

« ____ » _____ 20 __ г., №

Образовательная программа магистратура

Специальность «Менеджмент»

«Управление проектами», «Логистика», «Экономика»

Рабочая программа

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Курс: 1

Семестр: 2

Количество кредитов: 3

к.э.н., доцент кафедры «МиП» Читанова С.О.

Телефон: +77773662202 кабинет №119

Алматы, 2014

Составитель: к.э.н., доцент Читанова С.О.

Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» для магистрантов специальности «Менеджмент», «Управление проектами», «Логистика», «Экономика»

Рассмотрено

На заседании кафедры «Менеджмент и предпринимательство»

Зав. кафедрой «Менеджмент и предпринимательство»

к.э.н, доцент _____ О. Залученова

от «__» _____ 20__ г., №__

1 Предисловие

Дисциплина "Инновационное предпринимательство" призвана сформировать у магистрантов комплекса знаний в сфере инновационного предпринимательства как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, привлечение инвестиций). В результате изучения данного курса магистранты приобретут навыки системного анализа моделей поведения инновационной компании, получат представление о различных аспектах деятельности предпринимателя от момента возникновения инновационной идеи до выхода из бизнеса.

Методика преподавания данной дисциплины предусматривает:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий;
- СРМП;
- СРМ.

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у магистрантов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка.

Задачи изучения данной дисциплины заключаются в:

- освоении магистрантами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики;
- приобретении магистрантами знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- приобретении магистрантами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.

Пререквизиты: «Менеджмент», «Основы предпринимательства»

Постреквизиты: Магистерская диссертация

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- Современные тенденции и разновидности экономического развития;
- Сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
- Принципы создания новых инновационных предприятий и организаций.

Уметь:

- анализировать основные положения организации и методы управления нововведениями;
- оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке;

Владеть:

- методикой по управлению инновационных предприятия и организации.
- методикой выбора стратегии и тактики инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия.

**2 Тематический план изучения дисциплины
«Инновационное предпринимательство»**

№	Наименование темы	Контактные часы			СРМП	СРМ	
		Всего	в том числе				
			Лекции	Практич. занятия			Лаборат. занятия
1	Инновационная сущность предпринимательской деятельности	9	1	1	-	1	6
2	Основные понятия и классификация инноваций	9	1	1	-	1	6
3	Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
4	Классификация источников финансирования инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
5	Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств	9	1	1	-	1	6
6	Заемные средства в финансировании инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
7	Риски инновационной деятельности	18	2	2	-	2	12
8	Оценка эффективности инновационной деятельности	18	2	2	-	2	12
9	Стратегическое планирование инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
10	Бизнес-планирование инновационного проекта	9	1	1	-	1	6
11	Экономическое и календарное планирование реализации производственной стадии инновационного проекта	9	1	1	-	1	6
12	Организационные формы инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
13	Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности	9	1	1	-	1	6
	Итого:	135	15	15		15	90

3 Содержание дисциплины

Тема 1 Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

Тема 2 Основные понятия и классификация инноваций

Основные понятия и классификация инноваций. Инновационная экономика. Основные понятия и классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса

Тема 3 Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта. Период вывода продукта на рынок. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.

Тема 4 Классификация источников финансирования инновационной деятельности

Виды источников финансирования инновационной деятельности. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования. Нераспределенная прибыль. Займы. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.

Тема 5 Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности. Реинвестировании прибыли в высокорентабельный инновационный процесс. Привилегированные акции. Обыкновенные акции. Общие права владельцев обыкновенных акций.

Тема 6 Заемные средства в финансировании инновационной деятельности

Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Тема 7 Риски инновационной деятельности

Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск. Фундаментальные факторы предпринимательского

риска. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Меры борьбы с финансовыми рисками.

Тема 8 Оценка эффективности инновационной деятельности

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами. Эффективность проекта в целом. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Тема 9 Стратегическое планирование инновационной деятельности

Базовые стратегии организации. Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии. Стратегия рыночной концентрации. Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

Тема 10 Бизнес-планирование инновационного проекта

Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Тема 11 Экономическое и календарное планирование реализации предпроизводственной стадии инновационного проекта

Экономическое планирование. Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения. Диаграмма Ганта. Экономико-математическая модель.

Тема 12 Организационные формы инновационной деятельности

Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и некоторые другие.

Тема 13 Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности

Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе. Применение теории возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса. Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности. Критериальные показатели стимулирования участников инновационного проекта.

4 Тематика практических занятий

Тема 1 Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства.

Классификация предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как особая форма экономической активности

Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

Тема 2 Основные понятия и классификация инноваций

Основные понятия и классификация инноваций.

Инновационная экономика.

Основные понятия и классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.

Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса

Тема 3 Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности.

Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта.

Период вывода продукта на рынок.

Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.

Тема 4 Классификация источников финансирования инновационной деятельности

Виды источников финансирования инновационной деятельности

Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит.

Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования

Нераспределенная прибыль. Займы.

Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.

Тема 5 Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.

Реинвестировании прибыли в высокорентабельный инновационный процесс.

Привилегированные акции.

Обыкновенные акции.

Общие права владельцев обыкновенных акций.

Тема 6 Заемные средства в финансировании инновационной деятельности

Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по

получение долгосрочной ссуды.

Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Тема 7 Риски инновационной деятельности

Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск.

Фундаментальные факторы предпринимательского риска.

Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия.

Меры борьбы с финансовыми рисками.

Тема 8 Оценка эффективности инновационной деятельности

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.

Эффективность проекта в целом.

Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта.

Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Тема 9 Стратегическое планирование инновационной деятельности

Базовые стратегии организации.

Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии.

Стратегия рыночной концентрации.

Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

Тема 10 Бизнес-планирование инновационного проекта

Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках.

Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. бщее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Тема 11 Экономическое и календарное планирование реализации предпроектной стадии инновационного проекта

Экономическое планирование.

Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения. Диаграмма Ганта. Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связанного ориентированного графа без циклов.

Тема 12 Организационные формы инновационной деятельности

Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и некоторые другие.

Тема 13 Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности

Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе.

Применение теории возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса.

Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности. Критериальные показатели стимулирования участников инновационного проекта.

Темы, вопросы и задания по выполнению СРС

Тема: Бизнес проект «Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства» (на примере страны или/и компании)

Задание: Работа с литературой и выбор темы, составление содержания и введения, 1 глава, 2 глава, 3 глава, заключение и техническое оформление, Подготовка презентации, Защита «Бизнес проекта»

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. Антонец В.Л., Нечаева Н.В. и др. - М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2009. — 320 с.
2. Питер Друкер. Бизнес и инновации. — М.: Вильямс, 2007. — 432 с.
3. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. — 320 с.
4. Антонец В.Л., Нечаева Н.В. и др. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок.- М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2009. — 320 с.
5. В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009. - 248 с.

Дополнительная литература:

1. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. Пособие - М.: Эксмо, 2008. - 432 с.
2. Жариков В.В. и др. Управление инновационными процессами. - Тамбов: ТГТУ, 2009. — 180 с.

3. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. — 488 с.
4. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование учебное пособие – М.: Дело АНХ, 2010.
5. Л. П. Гончаренко. Менеджмент инвестиций и инноваций. - М.: Издательство «КноРус», 2009

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Утверждено

на заседании УМС

Председатель

_____ Н.Дуйсенгулова

« ____ » _____ 20__ г., № ____

Образовательная программа магистратура

Специальность «Менеджмент»

«Управление проектами», «Логистика», «Экономика»

Форма обучения - дневная

СИЛЛАБУС

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Курс: 1

Семестр: 2

Количество кредитов: 2

к.э.н., доцент кафедры «МиП» Читанова С.О.

Телефон: +77773662202 кабинет №119

Алматы, 2014

Составитель: к.э.н., доцент Читанова С.О.

Силлабус составлен на основе рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство» для магистрантов специальности «Менеджмент», «Управление проектами», «Логистика», «Экономика»

Рассмотрено

На заседании кафедры «Менеджмент и предпринимательство»

Зав. кафедрой «Менеджмент и предпринимательство»

к.э.н, доцент _____ О. Залученова

от «__» _____ 20__ г., №__

Введение

Дисциплина "Инновационное предпринимательство" призвана сформировать у магистрантов комплекса знаний в сфере инновационного предпринимательства как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, привлечение инвестиций). В результате изучения данного курса магистранты приобретут навыки системного анализа моделей поведения инновационной компании, получают представление о различных аспектах деятельности предпринимателя от момента возникновения инновационной идеи до выхода из бизнеса.

Методика преподавания данной дисциплины предусматривает:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий;
- СРМП;
- СРМ.

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у магистрантов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка.

Задачи изучения данной дисциплины заключаются в:

- освоении магистрантами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики;
- приобретении магистрантами знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- приобретении магистрантами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.

Пререквизиты: «Менеджмент», «Основы предпринимательства»

Постреквизиты: Магистерская диссертация

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- Современные тенденции и разновидности экономического развития;
- Сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
- Принципы создания новых инновационных предприятий и организаций.

Уметь:

- анализировать основные положения организации и методы управления нововведениями;
- оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке;

Владеть:

- методикой по управлению инновационных предприятия и организации.
- методикой выбора стратегии и тактики инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия.

**2 Календарно-тематический план
дисциплины «Инновационное предпринимательство»**

№	Наименование темы	Распределение по неделям			
		Лекции	Практические занятия	СРМ	СРМ
1	2	3	4	5	6
1	Инновационная сущность предпринимательской деятельности	1	1	1	1
2	Основные понятия и классификация инноваций	2	2	2	2
3	Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности	3	3	3	3
4	Классификация источников финансирования инновационной деятельности	4	4	4	4
5	Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств	5	5	5	5
6	Заемные средства в финансировании инновационной деятельности	6	6	6	6
Рубежный контроль 1				7	
7	Риски инновационной деятельности	7-8	7-8	7-8	7-8
8	Оценка эффективности инновационной деятельности	9-10	9-10	9-10	9-10
9	Стратегическое планирование инновационной деятельности	11	11	11	11
10	Бизнес-планирование инновационного проекта	12	12	12	12
11	Экономическое и календарное планирование реализации предпроектной стадии инновационного проекта	13	13	13	13
12	Организационные формы инновационной деятельности	14	14	14	14
13	Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности	15	15	15	15
Рубежный контроль 2				15	
Экзаменационная сессия				16, 17, 18	

Содержание практических занятий, форма контроля и оценка

№ темы	Вопросы практических занятий	Литература	Форма контроля	Макс. балл
--------	------------------------------	------------	----------------	------------

1	<p>Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности</p>	<p>Основная: №1-5 Дополнительная №4,5</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
2	<p>Основные понятия и классификация инноваций Инновационная экономика Основные понятия и классификация инноваций Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности</p>	<p>Основная: №1-5 Дополнительная №3,4</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
3	<p>Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности Периоды развития инновационного продукта</p>	<p>Основная: №1-5 Дополнительная №3,5</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
4	<p>Классификация источников финансирования инновационной деятельности Эмиссия прав собственности Лизинг, Коммерческий кредит</p>	<p>Основная: №1-5 Дополнительная №4,5</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
5	<p>Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности. Реинвестирование прибыли в высокорентабельный инновационный процесс. Привилегированные акции. Обыкновенные акции. Общие права владельцев обыкновенных акций.</p>	<p>Основная: №1-5 Дополнительная №2,3</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
6	<p>Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.</p>	<p>Основная: №1-5 Дополнительная №1,2</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100

7	<p>Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск.</p> <p>Инновационный предпринимательский риск. Фундаментальные факторы предпринимательского риска.</p> <p>Внешняя микросреда предприятия.</p> <p>Внутренняя среда предприятия.</p> <p>Меры борьбы с финансовыми рисками.</p>	<p>Основная: №1-5</p> <p>Дополнительная №3,4</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
8	<p>Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.</p> <p>Эффективность проекта в целом.</p> <p>Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта.</p> <p>Оценка эффективности проекта для отдельных участников.</p>	<p>Основная: №1-5</p> <p>Дополнительная №1,2</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
9	<p>Базовые стратегии организации. Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии. Стратегия рыночной концентрации. Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.</p>	<p>Основная: №1-5</p> <p>Дополнительная №1,2</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
10	<p>Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.</p>	<p>Основная: №1-5</p> <p>Дополнительная №3,4</p>	<p>Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией</p>	100
11	<p>Экономическое планирование.</p> <p>Развернутое производство нового</p>	<p>Основная: №1-5</p>	<p>Обсуждение ситуации</p>	100

	продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения. Диаграмма Ганта. Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связного ориентированного графа без циклов.	Дополнительная №4,5	в малых группах с последующей презентацией	
12	Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и некоторые другие.	Основная: №1-5 Дополнительная №1,5	Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией	100
13	Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе.	Основная: №1-5 Дополнительная №3,4	Обсуждение ситуации в малых группах с последующей презентацией	100

График проведения СРСП*

№ темы	Задания на СРС	Литература	Формаконт роля	Сроки сдачи (неделя)	Макс. балл
1.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития	Основная: № 1-3 Дополнительная	Бизнес проект	1-2	100

	НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	№ 4,5	(Работа с литературой и выбор темы)		
2.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 1-5 Дополнительная № 2,5	Бизнеспроект (Составлен и содержание)	3	100
3.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 1-4 Дополнительная № 1,4,5	Бизнеспроект (Введение)	4	100
4.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 2-5 Дополнительная № 3,5	Бизнеспроект (1 глава)	5-6	100
5.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 1-3 Дополнительная № 1,5	Бизнеспроект (2 глава)	7-8	100
6.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 1-5 Дополнительная № 4,5	Бизнеспроект (3 глава)	9-10	100
7.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 1-4 Дополнительная № 3,5	Бизнеспроект (Заключение и техническое оформление)	11-12	100
8.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 2-5 Дополнительная № 4,5	Подготовка презентации	13	100

9.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 1-3 Дополнительная № 1,5	Защита Бизнес проекта	14	100
10.	Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)	Основная: № 1-5 Дополнительная № 2,3	Защита Бизнес проекта	15	100

** Примечание: Контроль и оценка выполнения заданий СРС осуществляется на занятиях СРСИ в соответствии с утвержденным расписанием.*

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ахтямов М.К. и др. Инновационное развитие предпринимательства в экономике. – М.: «Креативная экономика», 2011.
2. Балдин К.В. и др. Инвестиции в инновации. – М.: «Дашков и К», 2012.
3. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2009.
4. Маховикова Г. А., Ефимова Н. Ф. Инновационный менеджмент. – М.: Эксмо, 2010.
5. Барышева А.В. и др. Инновации. – М.: «Дашков и К», 2012.

Дополнительная литература:

1. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 2006.
2. Стерлигова А. Н., Фель А. В. Операционный (производственный) менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. Пособие - М.: Эксмо, 2008. - 432 с.
4. Жариков В.В. и др. Управление инновационными процессами. - Тамбов: ТГТУ, 2009. — 180 с.
5. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. — 488 с.

Политика выставления оценок

Политика выставления оценок основывается на принципах объективности, прозрачности, гибкости и высокой дифференциации.

Рейтинг дисциплины оценивается по 100-балльной шкале.

Методика расчета итоговой оценки.

Уровень учебных достижений, обучающихся по каждой дисциплине определяется итоговой оценкой, формируемой из оценки рейтинга допуска к экзамену (средняя оценка суммы баллов по текущему и рубежным контролям) и оценки итогового контроля (экзамена).

Рейтинг допуска (РД) к экзамену по итогам Рейтинга1 и Рейтинга2 составляет не менее 60 баллов.

Рейтинг допуска (РД) на экзамен определяется следующим образом: оценки (рейтинг 1 + рейтинг2): 2 (среднеарифметическое значение).

Рейтинг 1 (также рейтинг 2) определяется из суммы всех оценок по текущему контролю, деленная на количество оценок. Затем к средней текущей оценке прибавляется оценка рубежного контроля, полученная сумма делится на 2.

Итоговый контроль ИК (экзамен) также оценивается по 100-балльной шкале. Результат экзамена признается положительным только при наборе не менее 50 баллов из 100 максимальных и подлежит учету для расчёта итоговой оценки:

Текущие занятия: лекция, практическое занятие, СРМ по значимости уравниваются и оцениваются в 100 баллов. Отсутствие на занятиях без уважительной причины ведет к потере баллов.

Итоговая оценка по дисциплине в баллах в соответствии с таблицей переводится в цифровой эквивалент, буквенную и традиционную оценку.

Итоговая оценка в баллах (И)	Цифровой Эквивалент баллов (Ц)	Оценка в буквенной системе (Б)	Оценка по традиционной системе (Т)
95-100	4	A	Отлично
90-94	3,67	A-	
85-89	3,33	B+	
80-84	3,0	B	
75-79	2,67	B-	
70-74	2,33	C+	Удовлетворительно
65-69	2,0	C	
60-64	1,67	C-	
55-59	1,33	D+	
50-54	1,0	D	
0-49	0	F	Неудовлетворительно

При пропусках занятий по уважительной причине (уважительная причина пропуска подтверждается распоряжением Директора (декана) Департамента магистерских программ об индивидуальном графике сдачи заданий) **допускается отработка пройденного материала и сдача СРМ.**

Все СРМ (самостоятельная работа студента) сдаются в установленный срок.

Итоговая оценка по дисциплине в баллах в соответствии с таблицей переводится в цифровой эквивалент, буквенную и традиционную оценку.

Итоговая оценка в баллах (И)	Цифровой Эквивалент баллов (Ц)	Оценка в буквенной системе (Б)	Оценка по традиционной системе (Т)
95-100	4	A	Отлично
90-94	3,67	A-	

85-89	3,33	B+	Хорошо	
80-84	3,0	B		
75-79	2,67	B-		
70-74	2,33	C+	Удовлетворительно	
65-69	2,0	C		
60-64	1,67	C-		
55-59	1,33	D+		
50-54	1,0	D		
0-49	0	F	Неудовлетворительно	

Политикакурса

Освоение дисциплины «Менеджмент» предусматривает **обязательное посещение** всех занятий, а также самостоятельную работу студента.

Самостоятельная работа включает в себя теоретическое изучение вопросов, касающихся тем лекционных занятий, которые не вошли в теоретический курс или же были рассмотрены кратко, их углубленная проработка по рекомендуемой литературе.

Самостоятельная работа магистранта с преподавателем включает в себя более углубленное изучение и закрепление тем лекционных занятий. **Для занятий СРСМ обучающийся готовится по материалам темы и отвечает на поставленные вопросы.**

В случае пропуска занятий по уважительной причине (подтвержденной соответствующими справками и при наличии письменного разрешения Декана), студент может сдать пропущенный материал.

Первый, второй рубежный контроль и экзамен проводится в виде опроса по билетам и оценивается по 100 бальной системе.

Условия освоения курса:

- Обязательное посещение всех занятий. Обучающейся обязан обеспечить посещение занятий не менее 80%. В случае пропуска занятий по болезни (подтвержденной справкой 095-У, действительной 3 дня), обучающийся может получить распоряжение Директора (декана) Департамента об индивидуальном графике сдачи заданий. По истечении срока действия графика задания не принимаются.

- Активность во время практических (семинарских) занятий и соблюдение учебной дисциплины. Обучающийся обязан принимать активное участие в практических занятиях. Обучающийся, не принимающий активное участие в занятии, отвлекающийся на выполнение других видов деятельности, получает за занятие 0 баллов.

- Выполнение и сдача СРС самостоятельно. Тщательная подготовка и выполнение заданий являются обязательными условиями освоения курса. При использовании Интернет ресурсов и других источников информации обучающийся обязан указать источник, использованный в ходе выполнения задания. Плагиатом считается использование более 200 слов текста без ссылки на первоисточник. В случае обнаружения факта плагиата обучающийся получает 0 баллов за задание, при повторном выявлении данного факта оценка за курс аннулируется.

- Выполнение и сдача СРС в установленные сроки. Обучающийся сдает задания в установленные сроки. Обучающийся имеет право сдать задание по истечении установленного срока при наличии индивидуального графика сдачи заданий. В отдельных случаях студент имеет право по согласованию с преподавателем сдать задание в течение 7 календарных дней по окончании установленного срока, при этом максимальная оценка за данное задание не может превышать 80 баллов. По истечении семидневного срока задания не принимаются.

Недопустимо:

- Пропуски по неуважительным причинам:
- Обучающийся обязан обеспечить посещение занятий не менее 80%. В случае пропуска занятий по болезни (подтвержденной справкой 095-У, действительной 3 дня), обучающийся может получить распоряжение Директора (декана) Департамента об индивидуальном графике сдачи заданий. По истечении срока действия графика задания не принимаются.
- Опоздание и уход с занятий (за опоздание на занятие студент не допускается на занятие, т.к. он нарушает ход учебного занятия. При этом опоздавший на занятие считается пропустившим занятие по неуважительной причине с выставлением 0 баллов за занятие. Также за нарушение дисциплины студент удаляется из аудитории и ему проставляется 0 баллов за текущее занятие);
- Пользование сотовыми телефонами (в том числе, нахождение данных телефонов на столах) во время занятий:
- За использование телефонов и компьютерных средств без разрешения преподавателя обучающийся удаляется с занятия, за занятие получает 0 баллов. Обучающийся обязан соблюдать Этический кодекс студентов Университета, уважительно и корректно относиться к преподавателю и другим обучающимся. За допущенные нарушения учебной дисциплины, Устава Университета преподавателем подается представление Директору (декану) Департамента о применении мер дисциплинарного воздействия (аннулирование оценки по дисциплине).
- Несвоевременная сдача заданий. Задания, не сданные в указанные сроки, не принимаются и оценки за них не выставляются;
- Списывание при сдаче контрольных мероприятий. В случае выявления факта списывания и/или использования средств мобильной связи и др. во время контрольных мероприятий (текущий, РК и ИК) оценка по дисциплине аннулируется.

Если в силу каких-либо уважительных причин студент отсутствовал во время проведения контрольного мероприятия, то ему предоставляется возможность пройти его в дополнительно назначенное преподавателем время только с письменного разрешения декана, в противном случае студент получает «0» баллов за данное мероприятие.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Методические рекомендации для выполнения практических занятий
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

Алматы, 2014

Тема 1 Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

Цель практического занятия: изучить инновационную сущность предпринимательской деятельности

Задание:изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства.

Классификация предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как особая форма экономической активности

Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 2 Основные понятия и классификация инноваций

Цель практического занятия: изучить основные понятия и классификация инноваций

Задание:изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Основные понятия и классификация инноваций.

Инновационная экономика.

Основные понятия и классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.

Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №3,4

Тема 3 Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

Цель практического занятия: изучить жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

Задание:изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности.

Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта.

Период вывода продукта на рынок.

Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечения инновационного процесса в период упадка продукта.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №3,5

Тема 4 Классификация источников финансирования инновационной деятельности

Цель практического занятия: изучить классификацию источников финансирования инновационной деятельности

Задание: изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Виды источников финансирования инновационной деятельности

Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит.

Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования

Нераспределенная прибыль. Займы.

Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №4,5

Тема 5 Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

Цель практического занятия: изучить финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

Задание: изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.

Реинвестировании прибыли в высокорентабельный инновационный процесс.

Привилегированные акции.

Обыкновенные акции.

Общие права владельцев обыкновенных акций.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №2,3

Тема 6 Заемные средства в финансировании инновационной деятельности

Цель практического занятия: изучить заемные средства в финансировании инновационной деятельности

Задание: изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды.

Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд.

Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №1,2

Тема 7 Риски инновационной деятельности

Цель практического занятия: изучить риски инновационной деятельности

Задание:изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск.

Фундаментальные факторы предпринимательского риска.

Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия.

Меры борьбы с финансовыми рисками.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №3,4

Тема 8 Оценка эффективности инновационной деятельности

Цель практического занятия: Оценка эффективности инновационной деятельности

Задание:изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.

Эффективность проекта в целом.

Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта.

Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №1,2

Тема 9 Стратегическое планирование инновационной деятельности

Цель практического занятия: Стратегическое планирование инновационной деятельности

Задание:изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Базовые стратегии организации.

Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии.

Стратегия рыночной концентрации.

Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №1,2

Тема 10 Бизнес-планирование инновационного проекта

Цель практического занятия: Бизнес-планирование инновационного проекта

Задание:изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса.

Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта.

Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности.
Источник информации об инвестиционных денежных потоках.
Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта.
Общепредставление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №3,4

Тема 11 Экономическое и календарное планирование реализации предпроизводственной стадии инновационного проекта

Цель практического занятия: Экономическое и календарное планирование реализации предпроизводственной стадии инновационного проекта

Задание: изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Экономическое планирование.

Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения.

Диаграмма Ганта.

Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связанного ориентированного графа без циклов.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №3,4

Тема 12 Организационные формы инновационной деятельности

Цель практического занятия: изучить организационные формы инновационной деятельности

Задание: изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро.

Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и некоторые другие.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная №1,4

Тема 13 Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности

Цель практического занятия: изучить особенности мотивации персонала, участвующего в инновационной деятельности

Задание: изучение следующих вопросов темы для дальнейшего их обсуждения на практическом занятии

Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего

в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе.

Применение теории возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса.

Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности. Критериальные показатели стимулирования участников инновационного проекта.

Учебная литература:

Основная: №1-4

Дополнительная №3,4

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Методические рекомендации по выполнению СРС и проведению СРСП
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

Алматы, 2014

Методические рекомендации во выполнении Бизнес проекта: «Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании)

Цели и задачи выполнения бизнес проекта

Бизнес проект представляет собой самостоятельно выполненную магистрантом и представленную в письменном виде Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства (на примере страны или/и компании). Выполнение такой работы помогает глубже овладеть теоретическим и практическим материалом поуправлению и организации инновационной деятельности предприятия.

Круг задач при выполнении бизнес проекта может быть сведен к следующему:

- систематизация закрепленных теоретических знаний магистранта;
- развитие навыков самостоятельной работы с литературными источниками;
- анализ и синтез научного и фактического материала по выбранной теме;
- умение доказать актуальность выбранной темы;
- умение излагать обобщенный материал в определенной

последовательности и формулировать практические выводы, рекомендации и предложения.

Самостоятельная работа магистрантов при выполнении бизнес проекта состоит из ряда взаимосвязанных между собой этапов, требующих творческого подхода. Важнейшими из них являются: выбор темы и составление плана работы, подбор и изучение необходимой литературы, подготовка и написание текста.

Тема бизнес проекта выбирается самостоятельно самим магистрантом. Выбор может быть основан на творческой подготовленности, научном интересе магистранта и ряда других объективных, и субъективных моментов, дающих возможность качественно обобщить и систематизировать информационные потоки.

4. Структура бизнес проекта

Основными элементами структуры бизнес проекта являются:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Глава 1
5. Глава 2
6. Глава 3
7. Заключение
6. Список использованных литературных источников
7. Приложения

Титульный лист является первой страницей бизнес проекта и заполняется по строго определенным правилам (образец оформления титульного листа приведен в приложении 1).

После титульного листа помещается оглавление. Оглавление должно содержать название всех частей работы с указанием страниц (образец оформления оглавления приведен в приложении 2).

Введение должно содержать определение актуальности выбранной темы, разработанность избранной проблемы в зарубежной и отечественной экономической литературе, цели и задачи исследования, структурное построение работы (т.е. дать

перечень ее структурных элементов и обосновать последовательность их расположения) и основные проблемные моменты, раскрываемые в каждой ее главе, а также общий объем бизнес проекта с приведением количества таблиц, рисунков и приложений, комментирующих основной текст работы (образец введения приведен в приложении 3).

Основная часть работы включает три главы. В основной части тема работы должна быть раскрыта полностью и по существу. Основная часть работы не должна носить чисто описательный характер.

Вопросы темы должны быть исследованы с теоретической и практической стороны с выявлением негативных моментов, проблем и их решением и возможными предложениями, рекомендациями и направлениями развития.

В первой главе (теоретическая часть) содержатся основные теоретические и, если это возможно, методологические положения, приводятся имеющиеся взгляды, позиции специалистов и практиков, занимающихся разработкой данной проблемы.

Во второй главе (аналитическая часть) изучается и обобщается накопленный мировой опыт по данной проблеме. Данная глава должна содержать материал, содержащий грамотный экономический, финансовый и иной анализ с соответствующими комментариями, вскрытием проблемных моментов, раскрытием как положительных, так и отрицательных факторов, выявленных в результате аналитической работы.

В третьей главе (экспериментально-конструктивная) рассматривается возможность использования данного опыта в Казахстане. При этом магистрант должен попытаться выявить собственный подход к данной проблеме, опираясь на фактический и теоретический материал. Отправной точкой при написании третьей главы является аналитический материал второй главы, дающий возможность собственного видения проблемы и, основываясь на этом, магистрант должен попытаться предложить собственные пути решения, направления развития, приоритеты, ориентиры, прогнозы в деле совершенствования и (или) реконструкции, модернизации, модификации и т.д. выбранной тематики.

При выполнении работы магистрант должен проявить самостоятельность в изучении материала, проявить способности творческого и аналитического мышления, грамотно излагать изученный материал, не допуская повтора и соблюдая авторские права (т.е. делая сноски, ссылки на использованные литературные источники). При использовании цитат, мыслей отдельных авторов необходимо делать ссылку на произведение автора с указанием страниц, не забывая, что учебники - это тоже авторские работы.

Требования, предъявляемые к оформлению бизнес проекта

Объем бизнес проекта (без приложения) составляет 25-30 страниц машинописного текста.

При постраничной записи текста следует выдерживать поля следующих размеров: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

Одна страница рукописного текста включает 29-30 строк сплошного текста.

Заголовки в работе располагаются в середине строк и отделяются от текста сверху и снизу одним интервалом. Точки в конце заголовков не проставляются и подчеркивания не допускаются. Абзацы должны выделяться с новой строки и равны пяти знакам.

В проектной работе используется сквозная нумерация всех страниц, включая титульный лист, иллюстрации и приложения. На титульном листе, в оглавлении и на первой странице введения нумерация не производится.

Каждый раздел проектной начинается с новой страницы, а подраздел является продолжением основного раздела и располагается по ходу основного текста.

Если в тексте приводятся цитаты или цифровая информация необходима ссылка на источник заимствования материала. Сноски выполняются в квадратных скобках в конце страницы до точки и их нумерация соответствует очередности использованной литературы приведенной в конце бизнес проекта (приложение 4).

Список литературы составляется по мере их использования в тексте бизнес проекта.

Образец составления таблиц и рисунков приведен в приложении № 5

Магистрант имеет право на консультации, как в период написания бизнес проекта, так и в процессе работы над рецензией.

Оформление литературы приведено в приложении 6.

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ахтямов М.К. и др. Инновационное развитие предпринимательства в экономике. – М.: «Креативная экономика», 2011.
2. Балдин К.В. и др. Инвестиции в инновации. – М.: «Дашков и К», 2012.
3. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2009.
4. Маховикова Г. А., Ефимова Н. Ф. Инновационный менеджмент. – М.: Эксмо, 2010.
5. Барышева А.В. и др. Инновации. – М.: «Дашков и К», 2012.

Дополнительная литература:

1. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 2006.
2. Стерлигова А. Н., Фель А. В. Операционный (производственный) менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. Пособие - М.: Эксмо, 2008. - 432 с.
4. Жариков В.В. и др. Управление инновационными процессами. - Тамбов: ТГТУ, 2009. — 180 с.
5. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. — 488 с.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Бизнес-проект

Тема: «Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций развития НИОКР и инновационного предпринимательства на примере США и Японии»

Выполнила: магистрантка 3 курса Абдразакова А.
Специальность: «Менеджмент»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Читанова С.О.

Алматы, 2015 год

Содержание

Введение	3
1 Инновационное предпринимательство: сущность, роль, значение	6
2 Анализ особенностей развития инновационного предпринимательства в США и Японии	14
3 Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в США и Японии	25
Заключение	32
Список использованных источников	34
Приложения	38

Введение

Актуальность темы исследования. В настоящее время в мировой экономике основными игроками на международной арене являются транснациональные корпорации. Их влияние на ход и развитие мировой экономики огромно. Роль глобализации возрастает, что оказывает влияние на все сферы человеческого общества, в том числе экономику, политику, культуру, экологию стран, регионов и даже отдельных областей. Процесс глобализации является естественным процессом усиления экономических связей между государствами, но в свою очередь он вносит свои коррективы в функционирование государственных экономических и политических систем, влияет на стратегии компаний, что и привело к формированию новых субъектов на мировой арене, таких как ТНК, крупнейшие из которых превосходят по финансово-экономическому и технологическому потенциалу большинство малых и средних государств мира.

Под транснациональной корпорацией понимается крупное объединение, использующее в своей хозяйственной деятельности международный подход и предполагающее формирование и развитие международного производственно-сбытового, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами, представительствами и дочерними компаниями в других странах. Особенностью ТНК является сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах юридических лиц и структурных подразделений (филиалов, представительств, дочерних компаний). Транснациональные корпорации давно являются главными участниками мировой торговли, а также активными инвесторами, обеспечивающими приток иностранных капиталовложений в том числе и в развивающиеся страны. Они с помощью использования новых и новейших технологий способны размещать в принимающих их странах высокотехнологичные производства, тем самым способствуя научно-техническому прогрессу этих государств. В связи с возрастающей глобализацией, а также активным участием Казахстана в международных экономических отношениях всё больше увеличивается количество ТНК, работающих на казахстанском рынке. В то же время происходит активное освоение зарубежных рынков казахстанскими ТНК, что делает тему, рассматриваемую в данной проектной работе более актуальной в настоящий момент.

Целью бизнес проекта: на основе анализа деятельности ТНК в современном МХ и МЭО выявить проблемы, связанные с обеспечением национальной безопасности Республики Казахстан, защитой местных товаропроизводителей, а также предложить пути решения этих проблем .

Задачи:

- изучить причины и следствия активизации ТНК в мировой экономике;
- выявить положительные и отрицательные последствия работы ТНК для экономики Казахстана;
- провести анализ деятельности ТНК в период кризиса и стагнации экономики;
- прогнозировать будущее влияние ТНК на мировую экономику;
- попытаться предложить пути решения проблем, сложившихся в результате деятельности ТНК.

Научная новизна бизнес проекта состоит в комплексном и системном подходе при изучении деятельности транснациональных корпораций, их глобальное распространение, влияние на мировую экономику на современном этапе, включая комплексный анализ и обобщение международного и отечественного опыта их деятельности, а также позитивные и негативные последствия работы ТНК в условиях системного экономического кризиса мировой экономики.

Предмет исследования: ТНК как движущая сила движения процессов в мировой экономике.

Объект исследования: система международных экономических отношений, в условия возрастающей глобализации мирового хозяйства.

Теоретико-методологическую основу бизнес проекта составляют знания, полученные путем синтеза принципов и научных подходов философских и политических учений и идей, а также других научных дисциплин.

В процессе написания бизнес проекта были использованы учебники отечественных и зарубежных авторов: Кациеля С.В., Булатовой А.С, Мильнера Б.З., Миклашевской Н.А., Дж.Дэниелс, Л.Радеба и других авторов, материалы периодических изданий, Интернет ресурсы, а также данные отечественных и зарубежных статистических агентств, а также Доклад о мировых инвестициях, подготовленный по материалам конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию за 2012 год.

Теоретическая и практическая значимость бизнес проекта заключается в том, что предложения и выводы автора могут быть использованы в научных исследованиях и посвящены теоретическим проблемам деятельности ТНК в Казахстане и за рубежом, а также при определении положительных и отрицательных сторон деятельности ТНК на казахстанском рынке в ближайшей перспективе.

Структура и объем бизнес проекта. Структура бизнес проекта обусловлена внутренней логикой раскрытия сущности темы и характером поставленных автором задач. Бизнес проект состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованной литературы.

В. Путин и Н. Назарбаев обсудили межрегиональное сотрудничество, торгово-экономическое взаимодействие, план совместных действий России и Казахстана на 2009 — 2011 годы, сотрудничество в космической области, в энергетике, в атомной сфере, военно-техническое сотрудничество, взаимодействие в ОДКБ, ШОС, актуальные вопросы двусторонней и международной повестки дня, в том числе с учетом выполнения Россией председательских функций в СНГ, а Казахстаном — в ОБСЕ. «Особое внимание было уделено перспективам развития интеграционных форматов на пространстве СНГ, прежде всего — проблематике создания Таможенного союза и Единого экономического пространства, практике совместного контроля на внешней границе Таможенного союза», — сообщил помощник российского президента [1, с.33-55].

Анализ современного состояния промышленности на основе внешнеторговых показателей и доли отечественного производства на внутреннем рынке показывает не высокую конкурентоспособность обрабатывающей промышленности Казахстана. Положительная динамика роста внешней торговли представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Внешнеторговый оборот Казахстана за 2006-2010 гг., млрд. долл. США

	2006	2007	2008	2009	2010
Товарооборот,	61,9	80,5	109,1	71,6	90,7
Экспорт	38,2	47,7	71,2	43,2	59,8
Импорт	23,7	32,8	37,9	28,4	30,8
Сальдо	14,5	14,9	33,3	-14,8	-29

Примечание – источник [4, с.124]

В 2009 году общая добыча нефти в Республике Казахстан составила 1.540 млн. баррелей, по сравнению с 2008 годом, увеличилась на 110 тыс. баррелей (Рисунок 1).

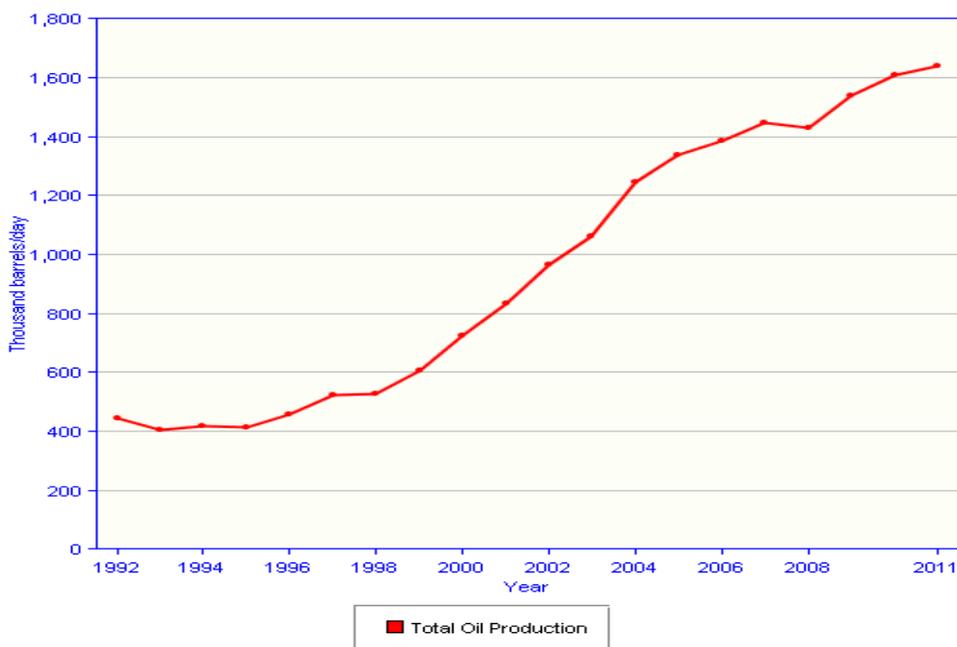


Рисунок 1 – Добыча нефти в Республике Казахстан за 1992-2011 гг., баррели

Примечание - Источник [4]

Список использованной литературы

1. Фукуяма Ф. Конец истории // Вопр. философии. 1990. № 3. С.134—135.
2. Ханнингтон С. Столкновение цивилизаций // Полис. 1994. №1.
3. Современные международные отношения / Под ред. Торкунова. М., 2001.
4. Хан Г.Б., Суворов Л.С., Рахманова Г.Б. Внешняя политика Республики Казахстан.-Алматы:КазГЮА,2001.-512с.
5. Столповский О. Проблемы и перспективы вступления Казахстана в ВТО// Деловая неделя. - 2010.- 11 мая. - (№ 18). - С. 2
6. Ломакин В.К. Внешнеэкономическая политика Великобритании.-М:Юнити-Дана,2004.-287с.
7. Мансуров Т. А. Казахстанско-Российские отношения в эпоху перемен 1991-2001. М.:Реал-Пресс, 2001. - С.32
8. Федоров И. В. Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан: где и кому живется лучше? (поданнымисследования "евразийскиймонитор") // Саясат. - 2007. - №7. - С. 27
9. Токаев К.К. Под стягом независимости: очерки о внешней политике Казахстана.-Алматы:Блм,1997.-736с.(464-475)
- 10.Литовкин Д. Россия строит воздушный космодром прогнозы на перспективу // Известия. - 2007.- 3 октябрь
11. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Казахстан. ГП ФИИР // <http://portal.mfa.kz>
- 12.Кононович Е. Казахстан-Россия: социально-гуманитарное сотрудничество // Казахстанская правда. - 2006.-5 апреля.- С.1
- 13.Официальный сайт Правительства Республики Казахстан[http:// gov.kz](http://gov.kz)
- 14.Султанбекова, Ж. "Мы должны помнить, что работаем не на глобусе Казахстана" // Деловая неделя. - 2008.- 11 мая. - (№ 18). - С. 2
- 15.Официальный сайт Всемирного банка // <http://www.worldbank.org>
- 16.Официальный сайт Лондонского международного института стратегических исследований // <http://www.zalutin.ru>
17. Цветкова А. Казахстан в глобальной политике / А. Цветкова // Экспресс К. - 2011.- 3 октябрь
18. Токаев К. ООН - 60 лет на службе мира и безопасности // Дипломатический курьер. - 2005.-№2(4). - С.172
19. Султанбекова, Ж. "Мы должны помнить, что работаем не на глобусе Казахстана" // Деловая неделя. - 2007.- 11 мая. - (№ 18). - С. 5
20. Мансуров Т. А. Казахстан и Россия: суверенизация, опыт стратегического партнерства / М.: Русский раритет, 1997. - 68 с.
21. Руденко Б. Энергетика России: когда наступит завтра? // Наука и жизнь. - 2006.-№3. - С.9

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Активный раздаточный материал (АРМ)
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

Алматы, 2014

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Контрольно- измерительные материалы

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Алматы, 2014

Вопросы к 1-му ВСК

1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства.
2. Классификация предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как особая форма экономической активности
4. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
5. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
6. Основные понятия и классификация инноваций. Инновационная экономика. Основные понятия и классификация инноваций.
7. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.
8. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса
9. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности
10. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта. Период вывода продукта на рынок. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.
11. Классификация источников финансирования инновационной деятельности
12. Виды источников финансирования инновационной деятельности
13. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит.
14. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования. Нераспределенная прибыль.
15. Займы. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.
16. Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств
17. Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.
18. Реинвестирование прибыли в высокорентабельный инновационный процесс. Привилегированные акции. Обыкновенные акции.
19. Общие права владельцев обыкновенных акций.
20. Заемные средства в финансировании инновационной деятельности
21. Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений.
22. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта).
23. Выдача долгосрочных ссуд. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.
24. Риски инновационной деятельности
25. Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск. Фундаментальные факторы предпринимательского риска.
26. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Меры борьбы с финансовыми рисками.

Вопросы ко 2-му ВСК

1. Оценка эффективности инновационной деятельности
2. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.
3. Эффективность проекта в целом.
4. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта.
5. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.
6. Стратегическое планирование инновационной деятельности
7. Базовые стратегии организации. Стратегия экспансии.
8. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации.
9. Стратегия рыночной экспансии.
10. Стратегия рыночной концентрации. Продуктовая концентрация.
11. Инновационная концентрация организации.
12. Бизнес-планирование инновационного проекта
13. Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса.
14. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта.
15. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности.
16. Источник информации об инвестиционных денежных потоках. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта.
17. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.
18. Экономическое и календарное планирование реализации предпроизводственной стадии инновационного проекта
19. Экономическое планирование.
20. Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения. Диаграмма Ганта.
21. Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связанного ориентированного графа без циклов.
22. Организационные формы инновационной деятельности
23. Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро.
24. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и некоторые другие.
25. Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности
26. Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе. Применение теории

возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса. Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности. Критериальные показатели стимулирования участников инновационного проекта.

Экзаменационные вопросы

1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности
2. Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
3. Основные понятия и классификация инноваций. Инновационная экономика. Основные понятия и классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса
4. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности
5. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта. Период вывода продукта на рынок. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.
6. Классификация источников финансирования инновационной деятельности
7. Виды источников финансирования инновационной деятельности
8. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит.
9. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования. Нераспределенная прибыль. Займы. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.
10. Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств
11. Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности. Реинвестировании прибыли в высокорентабельный инновационный процесс. Привилегированные акции. Обыкновенные акции. Общие права владельцев обыкновенных акций.
12. Заемные средства в финансировании инновационной деятельности
13. Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.
14. Риски инновационной деятельности
15. Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск. Фундаментальные факторы предпринимательского риска. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Меры борьбы с финансовыми рисками.

27. Оценка эффективности инновационной деятельности
28. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.
29. Эффективность проекта в целом.
30. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта.
31. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.
32. Стратегическое планирование инновационной деятельности
33. Базовые стратегии организации. Стратегия экспансии.
34. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации.
35. Стратегия рыночной экспансии.
36. Стратегия рыночной концентрации. Продуктовая концентрация.
37. Инновационная концентрация организации.
38. Бизнес-планирование инновационного проекта
39. Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса.
40. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта.
41. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности.
42. Источник информации об инвестиционных денежных потоках. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта.
43. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.
44. Экономическое и календарное планирование реализации предпроизводственной стадии инновационного проекта
45. Экономическое планирование.
46. Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения.
47. Диаграмма Ганта.
48. Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связанного ориентированного графа без циклов.
49. Организационные формы инновационной деятельности
50. Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро.
51. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансферта технологий и некоторые другие.
52. Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности
53. Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе.
54. Применение теории возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса. Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Краткий конспект лекций
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

Алматы, 2014

Тема 1 Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности.
2. Сущность предпринимательства.
3. Классификация предпринимательской деятельности.

Инновационная экономика – это тип хозяйственной деятельности, основанный на применении достижений науки и техники в производстве и распределении товаров и услуг.

Значимость влияния научно-технического развития на экономический рост на макроуровне была доказана Н.Д. Кондратьевым, обосновавшим теорию циклических колебаний экономики в долгосрочном периоде (длинные волны Кондратьева). Исследование динамики основных экономических показателей (цены, процентные ставки, заработная плата, объем внешней торговли) наиболее экономически развитых государств за сто сорок лет позволили Н.Д. Кондратьеву выделить 3-х больших цикла (волны) изменения мирового рынка:

- первый – связанный с инновациями в текстильной и металлургической промышленности;
- второй - обусловленный инновациями в транспорте;
- третий – вызванный инновациями в области электричества, радио и электроники.

В настоящее время заканчивается очередной экономический цикл, в течение которого рыночная конъюнктура определялась достижениями в области микроэлектроники и информационных технологий.

Основным (базовым) ресурсом в инновационной экономике являются не материальные факторы производства, как в индустриальной экономике, а трудовые, в структуре которых резко повышается удельный вес интеллектуального труда исследователей и разработчиков.

Начало инновационной экономики относят к середине 50-х г.г. XX века, когда численность производственных рабочих в США стала меньше численности других категорий работников.

Современное состояние мирового хозяйства показывает, что страны, активно и целенаправленно развивающие инновационную экономику, получают значительное конкурентное превосходство. Сущность такого превосходства определяется тем, что производимые ими интеллектуальные продукты (результаты исследований и разработок) сами по себе являются товаром повышенного спроса со стороны тех государств, которые специализируются на производстве материальных благ.

В основе инновационной экономики лежит производство человеческого капитала высокого качества, которое обеспечивает высокий базовый уровень развития образования, и его совершенствование в сфере исследований и разработок. Результатом этого процесса является замещение традиционного материального и природного капитала человеческим. Такое замещение, которое является определяющим признаком инновационной экономики, предполагает следующее определенное распределение функций между его участниками.

Роль государства в сфере образования и фундаментальной науки, состоящая в определении концепций и структурных приоритетов и проведение в жизнь политики инновационного развития общества в инновационной экономике существенно возрастает. Формами участия государства в совокупном национальном капитале в данном случае являются:

- целенаправленное (конкурсное) государственное финансирование

неприбыльных инновационных областей деятельности (теоретические исследования, общее и часть высшего профессионального образования);

- создание системы налоговых льгот, дотаций и субсидий для организаций, выполняющих рисковые (венчурные) исследования и разработки.

Заинтересованность частного капитала в результатах инновационной деятельности ограничивается возможностями потерь на ее ранних стадиях, компенсация которых частично может быть обеспечена государственным участием (см. выше), частично – применением разнообразных финансовых инструментов, и, главным образом, возможными сверхвысокими доходами от продаж конечной продукции. При этом практика развития инновационных экономик показывает активное совместное участие государства и частного бизнеса в финансировании создания национальной инновационной инфраструктуры: совокупности организаций, формирующих конкурентный рынок научно-технических интеллектуальных продуктов.

Определяющим является участие крупного капитала в лице корпораций и специальных инновационных фондов в прикладных исследованиях разработках. Необходимо отметить, что инновационная деятельность в современных условиях сама по себе является фактором повышения их капитализации за счет ожиданий инвесторов будущих высоких прибылей этих организаций.

Принципиальным условием развития инновационной экономики, эффективность деятельности в рамках которой определяется конкурентным состоянием данной области и возможностями демпфирования рисков, является избыточность предложений во всех ее элементах (знаний, идей, разработок, патентов, компаний, предпринимателей). Такая избыточность, во-первых, формирует конкурентные инновационные рынки соответствующих объектов и, во-вторых, позволяет инвесторам диверсифицировать свои вложения и снизить инвестиционные риски.

Для инновационной экономики характерны существенные структурные изменения национального и мирового рынка:

- опережающими темпами развиваются рынок интеллектуальной собственности и рынок квалифицированной рабочей силы (особенно – научно-технического персонала);
- развиваются сегменты предметных рынков, посредством которых реализуются товары и услуги, предназначенные для научно-исследовательской деятельности (например, выполнение заказов на сложное научное оборудование);
- появляются новые предметные рынки, обслуживающие оборот товаров и услуг, созданных на принципиально новых научно-технических идеях (например, рынок персональных компьютеров);
- формируются новые сектора финансового рынка (например, НАСДАК – фондовый рынок, на котором обращаются ценные бумаги высокотехнологических компаний).

В основе инновационной экономики лежит производство человеческого капитала высокого качества, которое обеспечивает высокий базовый уровень развития образования, и его совершенствование в сфере исследований и разработок. Результатом этого процесса является замещение традиционного материального и природного капитала человеческим. Такое замещение, которое является определяющим признаком инновационной экономики, предполагает следующее определенное распределение функций между его участниками.

Определяющим является участие крупного капитала в лице корпораций и специальных инновационных фондов в прикладных исследованиях разработках. Необходимо отметить, что инновационная деятельность в современных условиях сама

по себе является фактором повышения их капитализации за счет ожиданий инвесторов будущих высоких прибылей этих организаций.

Принципиальным условием развития инновационной экономики, эффективность деятельности в рамках которой определяется конкурентным состоянием данной области и возможностями демпфирования рисков, является избыточность предложений во всех ее элементах (знаний, идей, разработок, патентов, компаний, предпринимателей). Такая избыточность, во-первых, формирует конкурентные инновационные рынки соответствующих объектов и, во-вторых, позволяет инвесторам диверсифицировать свои вложения и снизить инвестиционные риски.

Вопросы для самоподготовки:

1. Предпринимательство как особая форма экономической активности
2. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
3. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 2 Основные понятия и классификация инноваций

1. Основные понятия и классификация инноваций.
2. Инновационная экономика.
3. Основные понятия и классификация инноваций.
4. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.
5. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса

Под *инновациями* (англ. «innovation» - новшество, нововведение, новаторство») современная наука понимает достижения различных областей науки, применение которых повышает эффективность функционирования социально-экономической системы (предприятия, организации, отрасли, национальной экономики)¹.

¹ Приведем развернутое определение инновации, принятое в международных стандартах: конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

В рыночной экономике, особенно на современном этапе ее развития, применение инноваций является принципиальным условием успешной предпринимательской деятельности. Однако не следует сводить значение инноваций только к их влиянию на результаты бизнеса: применение достижений общественных наук (социальные, в том числе политические инновации) часто имеет, по крайней мере, не меньшее значение для развития (в том числе экономического) социума.

В механизме воздействия инноваций на экономическую результативность можно выделить две составляющие, которые на практике часто действуют одновременно.

Во-первых, дополнительные издержки, связанные с научными достижениями и их внедрением, позволяют более существенно снизить текущие операционные издержки субъектов хозяйствования, на этой основе, создать условия абсолютного снижения цен и, как следствие, рост объемов продаж и прибыли.

Во-вторых, применение научных достижений позволяет повысить (часто

радикально) качество выпускаемого продукта и его потребительскую ценность (или создать принципиально новую). В этом случае дополнительные издержки компенсируются за счет более высоких цен на продукт, увеличение которых, однако, ниже роста качества (позитивное соотношение «цена-качество»), что создает дополнительную прибыль.

Впервые понятие инновации, как экономической категории было введено Й. Шумпетером, который отмечал, не выделяя достижения науки, влияние новых комбинаций разнообразных факторов на динамику экономического роста. Типичными инновациями Й. Шумпетер считал:

- производство новой продукции или придание уже производимой новых свойств;
- применение новых (для данного объекта) технологий производства или (и) технологий коммерческой деятельности (закупки, продаж);
- применение нового (для данного объекта) вида сырья, полуфабрикатов;
- изменение системы управления (планирования, организации, мотивации, контроля) социально-экономической системы;
- освоение новых рынков сбыта (как географических секторов, так и потребительских сегментов).

Рассматривая инновации с позиций их влияния на экономику автор сознательно абстрагируется от их научно-технической новизны: использование уже имеющихся (и, в ряде случаев, применяемых в других областях) достижений часто требует существенно меньших затрат и обеспечивает достаточно высокие предпринимательские результаты.

Для формирования действенных методических подходов к решению комплекса задач экономики и управления инновационной деятельностью необходима объективно обоснованная *классификация инноваций*. Применение такой классификации позволяет:

- оценить потребности данной социально-экономической системы в определенном типе нововведений и информационные и ресурсные возможности их удовлетворения;
- определить доступные и эффективные инструменты комплексного финансового обеспечения инновационной деятельности в конкретной области;
- построить соответствующий данному типу инноваций механизм управления формированием и освоением инноваций

Современный международный подход к построению системы статистических данных об инновациях предполагает их классификацию по 10 признакам, схема которой приведена на рис. 1.

По предметным областям научно-технического и социального прогресса выделяют восемь видов инноваций, применяемых для удовлетворения жизненных потребностей человека; в технологических процессах; в химии и металлургии; в производстве текстиля и бумаги; в строительстве и горном деле; в механике, освещении, отоплении, двигателях и насосах, взрывных работах; в физике; в электричестве.

В каждой из этих отраслей применяются достижения различных наук, затраты на получение и внедрение которых, а также их экономический потенциал принципиально отличаются.

По методам анализа и источникам получения информации для разработки новой продукции различают:

- инновации-зародыши новых изделий, выявленные методами анализа на информации в научной публицистике на ранних этапах зарождения;

- новые конкурентные изделия, готовящиеся к производству конкурирующими фирмами, выявленные на основе информации об изменениях внутреннего состава предметной области, фиксации появления принципиально новых разработок, идей, технических решений;

- товары-аналоги, выявленные на основе анализа группой экспертов количества патентов-аналогов и активности публикаций в данной предметной области

- новые конкурентные изделия, готовящиеся к производству конкурирующими фирмами, методом фиксации появления принципиально новых разработок, идей, технических решений.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные понятия и классификация инноваций.
2. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.
3. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 3 Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

1. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности.
2. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта.
3. Период вывода продукта на рынок.
4. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.

Жизненный цикл инновации в целом по длительности совпадает с длительностью инновационного процесса (на рис.: 1 – стадия разработок, 2 – стадия внедрения, 3 – стадия производства и использования) и представляет собой период от принятия решения о разработке нового продукта до окончания его производства (продаж).

Однако, в его составе выделяют собственные элементы – периоды развития инновационного развития, которые не совпадают со стадиями инновационного процесса, поскольку признаками такого выделения являются не содержательные (в научно-техническом смысле), а экономические аспекты инновации. В соответствии с таким подходом выделяют:

I. Период зарождения продукта, который включает в себя часть стадии разработок: научно-исследовательские разработки и начало опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок (до начала производства опытного образца).

II. Период создания продукта, который включает окончание опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок и часть стадии внедрения – строительство и освоение производства.

III. Период вывода продукта на рынок (роста), который включает часть стадии внедрения – начало производства, и начало стадии использования – маркетинг и продажи нового продукта.

IV. Период зрелости продукта, который включает продолжение производства и

использования продукта, потерявшего свою новизну;

V. Период упадка продукта, который включает окончание его производства и использования.

Для различных периодов жизненного цикла инновации и, соответственно, для элементов длительности инновационного процесса,

характерны существенные различия в поведении его результирующих показателей и в структуре потребных ресурсов.

Период зарождения продукта характеризуется следующими ресурсными особенностями:

- в структуре иммобилизованных активов⁷ наибольший удельный вес занимает дорогостоящее специальное научное оборудование, для использования которого объективно характерна низкая степень загрузки; во многих случаях высок уровень затрат на приобретение нематериальных активов, которое позволяет сократить затраты на оборудование и рабочую силу за счет использования готовых интеллектуальных продуктов;

- высок уровень потребления информационных ресурсов, которые могут быть выражены как основными фондами (например, компьютерная и коммуникационная техника), так и нематериальными активами (например, программными продуктами);

- потребление оборотных производственных фондов относительно невелико, поскольку ограничено в основном специальными материалами для исследований и обеспечением процесса проектирования;

Иммобилизованные активы – это часть средств производства, которая используется в течение длительного времени и переносит свою стоимость на стоимость объекта производства частями, в ходе амортизации. Главными составляющими иммобилизованных активов в инновационной деятельности являются основные фонды и нематериальные активы – патенты, лицензии и иные права на использование интеллектуальных продуктов.

- в затратах на заработную плату (приобретение трудовых ресурсов) высока значимость оплаты персонала высшей квалификации (научные работники, проектировщики высших категорий).

Общие затраты в период зарождения продукта растут достаточно высокими темпами, но не достигают высокого уровня, поскольку работы в этот период являются «кабинетными», а продолжительность его относительно невелика.

Для *периода создания продукта* отметим следующие ресурсные особенности:

- величина иммобилизованных активов резко возрастает, поскольку создаются новые основные производственные фонды: возможно строительство производственных зданий и сооружений, как правило, приобретается новое современное (часто импортное) оборудование, проводятся строительно-монтажные и пуско-наладочные работы⁸, однако, затраты характерные в этой части для первого периода практически исключаются;

- потребление информационных ресурсов в большинстве случаев продолжает расти за счет компьютерного оснащения производственного процесса (создание автоматических и автоматизированных производственных комплексов);

- радикально возрастает объем и изменяется структура потребления оборотных производственных фондов, которые в основном составляют сырье, материалы и полуфабрикаты для производства инновационного продукта, часть оборотных средств связывается в незавершенном производстве и расходуется непродуктивно (объективно высокий уровень производственного брака – см. ниже);

- объем затрат на оплату труда растет: несмотря на то, что численность

высокооплачиваемого научного и конструкторского персонала сокращается, численность иных групп (см. выше) увеличивается темпами, которые генерируют рост общих расходов на приобретение трудовых ресурсов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности.
2. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта.
3. Период вывода продукта на рынок.
4. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 4 Классификация источников финансирования инновационной деятельности

1. Виды источников финансирования инновационной деятельности
2. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит.
3. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования
4. Нераспределенная прибыль. Займы.

Определение реального источника (источников) финансовых ресурсов, необходимых для инновационной деятельности является одной из ее центральных экономических задач. Даже самые тщательные расчеты экономической эффективности и ожидаемых финансовых результатов не гарантируют собственно инвестирования, т.к. не способны отразить всех аспектов заинтересованности потенциальных инвесторов в реализации проекта.

В процессе инновационного инвестирования взаимодействуют два участника с различным подходом к решению вопроса о вложении средств:

- инициатор инвестирования - организация, ведущая инновационную деятельность - который убежден в целесообразности инвестирования, доказывает эту ценность экономическими и финансовыми расчетами, кровно заинтересован в инвестировании, но, как правило, не в состоянии обеспечить (вложить в инновационную деятельность) необходимые финансовые ресурсы за счет собственных средств (по крайней мере, для достаточно крупных инновационных процессов, полностью);

- сторонний инвестор, который обладает (полностью или частично) необходимыми финансовыми ресурсами, но заинтересован в инвестировании в инновационную деятельность инициатора инвестиций только постольку, поскольку оно удовлетворяет его требованиям к доходности и надежности вложения средств и которого необходимо убедить в целесообразности инвестирования.

Заметим, что для обеспечения объективности инвестиционного решения инициаторов инвестирования целесообразно рассматривать как сторонних инвесторов, которые, также как и сторонние инвесторы, вправе принять независимое решение об использовании принадлежащих им средств (нераспределенной прибыли предприятия, личных сбережений и имущества).

Классификация источников финансирования инновационной деятельности (см. схему, приведенную на рис. 3) строится на традиционном разделении пассивов

предприятия на заемные и собственные средства, принятом в бухгалтерском учете.

Такой подход позволяет уже при разработке вариантов использования различных источников финансирования определить изменения в бухгалтерском балансе предприятия и, следовательно, спрогнозировать изменение его финансового состояния. Это является принципиально важным, так как любой сторонний инвестор принимает решение об инвестировании, в первую очередь, ориентируясь на то, каким является в настоящий момент и каким будет в перспективе общее финансовое положение конкретного предприятия, т.е. анализирует не только фактические, но и прогнозные документы финансовой отчетности.

Средства для финансирования инновационной деятельности инициатор инвестирования (реципиент инвестиций) получает главным образом посредством финансового рынка¹⁰. При использовании возможностей финансового рынка следует иметь в виду, что высокая (особенно в условиях неустойчивого экономического положения – кризисные и посткризисные явления) динамика рыночных процентных ставок создает конфликт с фиксированными ставками конкретных заимствований. Это положение усиливает риск инвестирования в проект, который риск может резко возрасти, если по ходу реализации инновационного процесса приходится прибегать к рефинансированию заимствований. Инициаторы инвестирования, особенно при его длительных сроках, должны стремиться использовать плавающие ставки процента, изменение уровня которых привязывается к какой-либо разновидности рыночных процентных ставок. Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств инициатора инвестиций позволяет использовать такие источники финансовых ресурсов, как нераспределенная прибыль предприятия, а также эмиссионные инструменты: эмиссия простых и привилегированных акций и долей и паев в капитале предприятия. Финансирование инвестиционного проекта за счет собственных средств предприятия (путем увеличения его капитала) возможно как путем оплаты эмиссионных инструментов в денежной форме, так и в форме внесения в капитал предприятия материальных ценностей (оборудования, недвижимости и т.п.) и нематериальных активов (патентов, лицензий и т.п.). Общей особенностью этого источника финансирования является то, что инвестиции производятся фактически не в конкретный инновационный процесс, а в предприятие в целом и, таким образом, растворяясь в капитале предприятия, теряют свой целевой характер.

Нераспределенная прибыль представляет собой часть чистого дохода предприятия, не израсходованную на выплаты (дивиденды) собственникам и переданную по решению последних в капитал предприятия для увеличения его активов.

Инвестиционные ссуды представляют собой целевые кредиты банка¹³ на реализацию конкретного инвестиционного проекта (инновационного процесса) с точно установленными и, как правило, распределенными во времени требованиями к их погашению и к выплате процентов по ним.

Лизинг – это аренда оборудования, необходимого для реализации инновационного процесса, при которой в качестве арендатора выступает предприятие, реализующее проект, а в качестве арендодателя – лизинговый отдел банка или лизинговая компания (которая, как правило, учреждается и управляется банком). Кредитная сущность лизинга заключается в том, что банк вкладывает свои средства в приобретение определенного, необходимого данному арендатору (лизингополучателю) оборудования и, передавая его последнему на определенный срок, получает арендную плату: возникают аналоги суммы кредита и процентов по нему.

Форфейтинг представляет собой кредитование в форме покупки банком

(финансово-кредитной организацией) у поставщика материально-технических ресурсов для инновационной деятельности векселей, акцептованных покупателем (предприятием, реализующим инновационный процесс).

Вопросы для самоподготовки:

1. Виды источников финансирования инновационной деятельности
2. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит.
3. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования
Нераспределенная прибыль. Займы.
4. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 5 Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

1. Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.
2. Реинвестировании прибыли в высокорентабельный инновационный процесс.
Привилегированные акции.
3. Обыкновенные акции.
4. Общие права владельцев обыкновенных акций.

Нераспределенная прибыль в современной мировой практике рассматривается как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности. Возможности использования этого источника напрямую зависит от дивидендной политики предприятия: решение о выплате дивидендов является альтернативой решения об инвестициях, т.к. финансирование обоих производится из одного источника – из чистой прибыли предприятия.

Принимая решение о реинвестировании прибыли, необходимо исходить из того, что общей целью деятельности любого предприятия является повышение благосостояния его собственников (далее - акционеров, под которыми будем понимать и членов товарищества, пайщиков и т.п.). Это означает, что если рентабельность инновационной деятельности выше, чем критериальный уровень этого показателя (например, рыночная ставка процента), прибыль должна использоваться в первую очередь на инновационное финансирование и только ее остаток - на выплату дивидендов. Если предполагаемые затраты на инновационный проект больше размера прибыли, то дивиденды не выплачиваются и задействуются дополнительные источники финансирования: ссуды и эмиссия ценных бумаг (см. далее). Этот подход рассматривает дивиденды, как пассивный остаток прибыли и исходит из того, что акционеру безразлично, в каком виде получать доход - в виде дивидендов или в виде роста стоимости фирмы (рыночной стоимости акций), т.к. численно (с учетом дисконтирования) они совпадают. Пассивная роль дивидендов в обеспечении доходов акционеров теоретически доказана, однако на практике необходимо принимать во внимание следующие соображения:

- для ряда акционеров текущий дивидендный доход предпочтительнее

отложенного до момента реализации инновации и/или роста рыночной стоимости акций, т.к., во-первых, дает им ощущение определенности и, во-вторых, избавляет от необходимости «самостоятельно» принимать решение о получении дохода путем продажи акций или перенесения срока его получения в будущее;

- налоговая система может применять разные ставки налогов на разные виды доходов (в нашем случае - дивидендный и от продажи ценных бумаг); даже если эти ставки равны, сроки уплаты налогов могут существенно отличаться, причем регулировать их может сам акционер;

- если акционер принимает решение о продаже своих акций (для получения дохода, недополученного в результате реинвестирования прибыли), то его доход всегда уменьшается на величину транзакционных издержек (например, вознаграждения брокера);

- если в результате выплаты дивидендов возникает необходимость для финансирования инновационной деятельности выпустить новые ценные бумаги, возникают эмиссионные расходы, которые уменьшают доходы от размещения относительно суммы выплаченных дивидендов;

- выплата или невыплата дивидендов является «сигналом» о финансовом положении предприятия, который может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций, независимо от рентабельности объекта, в который реинвестируется прибыль.

Все эти соображения позволяют сделать вывод о том, что выплата хотя бы небольших дивидендов в общем случае предпочтительнее полного реинвестирования прибыли даже в высокорентабельный инновационный процесс.

Для принятия решения об использовании нераспределенной прибыли в качестве источника финансирования инновационной деятельности необходимо проводить тщательный анализ, который включает в себя следующие этапы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.
2. Реинвестировании прибыли в высокорентабельный инновационный процесс. Привилегированные акции.
3. Обыкновенные акции.
4. Общие права владельцев обыкновенных акций.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 6 Заемные средства в финансировании инновационной деятельности

1. Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды.
2. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд.
3. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений являются одним из главных источников комплексного (в отличие от лизинга) финансирования инновационной деятельности. В качестве кредиторов здесь могут выступать, как

отмечалось, и банки, и другие финансовые институты (далее - кредитор). У последних, исходя из присущей специфике их деятельности стабильности источников формирования пассивов (например, страховые компании) применяются значительно менее жесткие, чем у банков, требования к ликвидности активов, что позволяет им предлагать более льготные условия кредитования, главным образом - по срокам.

Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды должна передаваться кредитору за несколько месяцев до начала реализации инновационного процесса. Это объясняется тем, что кредитор должен включить выдачу крупной ссуды, ее погашение и выплату процентов по ней в общее движение своих средств и согласовать параметры ссуды со своей кредитной политикой и объемом располагаемых финансовых ресурсов. В ряде случаев кредитор организует кредитный пул - объединяется с другими кредиторами для совместного кредитования проекта.

Обязательным требованием кредитора является предоставление заемщиком бизнес-плана по использованию ссуды (инновационного проекта) в дополнение к традиционным документам, дающим представление о финансовом положении заемщика. В бизнес-плане необходимо отразить:

- цели, на которые будет расходоваться кредит;
- затраты, которые предполагается оплатить за счет кредита с расшифровкой наиболее емких статей (исследования, НИР и ОКР, приобретение оборудования и т.п.); эти затраты должны быть подтверждены договорами с поставщиками и контрагентами с указанием объемов, стоимости и сроков выполнения обязательств и включать в себя ссылки на применяемые цены;
- ожидаемые доходы от реализации инновации и от деятельности заемщика в целом за весь период пользования кредитом с указанием как валового, так и чистого дохода; доходы должны быть подтверждены не только результатами маркетинговых исследований, но и предварительными договорами с покупателями продукции, потребителями услуг с указанием объемов и стоимости поставок.

На основании этих данных банк самостоятельно (несмотря на то, что в бизнес-плане эти данные имеются) оценивает эффективность и сроки окупаемости инвестиций в аспекте эффективности предоставляемой ссуды. Как правило, не кредитуются убыточные и низкорентабельные (на срок предоставляемой ссуды и с точки зрения банка) объекты. Однако если убыток и недостаточная рентабельность данного инновационного проекта компенсируются доходами от других видов деятельности заемщика и в целом расчеты по ссуде обеспечены, кредит может быть предоставлен.

Выдача долгосрочных ссуд может производиться одновременно, путем перечисления средств на расчетный счет заемщика. Однако если объем ссуды велик, то чаще всего предусматривается ее поэтапная выдача, вариантами которой являются:

- перечисление средств на расчетный счет заемщика определенными (не обязательно равными) долями в определенные (не обязательно периодические) моменты времени;
- оплата счетов поставщиков и контрагентов по проекту в определенном объеме за определенный период времени (кредитная линия);
- сочетание в согласованных объемах и сроках обоих вариантов.

Погашение долгосрочных ссуд производится, как правило, поэтапно, причем сроки и объемы отдельных платежей чаще всего согласуются с этапами реализации инновационного проекта.

В ряде случаев вводится льготный период, совпадающий с начальными (затратными) стадиями инновационного процесса, в течение которого вообще не производятся платежи в счет ссуды. Далее, на этапах возникновения и нарастания

доходов платежи соответственно увеличиваются. При этом следует иметь в виду следующее:

- платежи по ссуде чаще всего неодинаковы по величине и поступают с различной периодичностью;
- срок окончательного расчета по ссуде не обязательно увязан со сроком окупаемости инвестиций и может быть как больше, так и меньше его;
- на конец срока действия ссуды относится, как правило, самый крупный платеж.

Последнее обстоятельство позволяет в ряде случаев удовлетворить интересы как заемщика, так и кредитора, путем рефинансирования кредита: предоставления новой ссуды для погашения остатка по старой. С точки зрения заемщика - это предоставление отсрочки крупного платежа, а с точки зрения кредитора - возможность изменить в свою пользу условия кредита и, в ряде случаев, выгодно разместить свободные кредитные ресурсы.

В том случае, если у предприятия, реализующего инновационный проект, имеется возможность выбирать условия погашения ссуды (на практике - если имеется несколько потенциальных кредиторов), следует сравнить между собой общие затраты по вариантам условий.

Используя долгосрочные ссуды для финансирования инновационной деятельности, заемщик попадает в достаточно жесткие условия рынка кредитов, которые затрудняют и замедляют процесс получения ссуды. В то же время возникают, по крайней мере, два благоприятных обстоятельства:

- практически гарантированное получение средств в объемах и в сроки, определенные кредитным договором;
- реальная возможность по договоренности с кредитором в случае необходимости изменить условия кредитного договора (в условиях инфляции и роста процентных ставок часто выгодно маневрировать сроками погашения ссуды, увеличивая или уменьшая их в зависимости от того, является ли фиксированным или плавающим ссудный процент).

Вопросы для самоподготовки:

1. Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды.
2. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта).
Выдача долгосрочных ссуд.
3. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 7 Риски инновационной деятельности

1. Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск.
Инновационный предпринимательский риск.
2. Фундаментальные факторы предпринимательского риска.
3. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия.
4. Меры борьбы с финансовыми рисками.

Предпринимательский риск вообще и инновационный в частности является частью общего риска, присущего любой человеческой деятельности, состоящего в том, что ее результатом всегда могут быть различного рода потери. Для предприятия характерны две разновидности потерь, которые соответствуют двум разновидностям

риска.

Чистый риск – это возможные материальные (финансовые) потери, которые предприятие может понести безотносительно того, в какой области и в каких масштабах оно ведет хозяйственную деятельность, и даже в том случае, если оно временно ее приостановило. Факторами чистого риска являются, например, стихийные бедствия, хищения, забастовки и т. п. Чистый риск выражается прямыми убытками предприятия.

Спекулятивный риск – это возможные потери, которые предприятие может понести в результате своей хозяйственной деятельности, то есть в результате стремления получить доход. Спекулятивный риск может быть выражен как прямыми убытками, так и более низкими, чем предполагавшиеся, результатами. В определенном смысле спекулятивный риск является синонимом предпринимательского риска.

Инновационный предпринимательский риск – это финансовые потери, которые могут возникнуть в результате проведения предприятиями мероприятий в рамках инновационной деятельности.

Предпринимательская деятельность объективно предполагает существование риска, что определяется принципиальной общей неопределенностью экономической ситуации, в которой находится любое предприятие. Такая неопределенность в той или иной степени существует как во внешней среде предприятия, в ее макро (среда косвенного воздействия) и микро (среда прямого воздействия) составляющих, так и во внутренней среде субъекта хозяйствования.

Фундаментальным фактором предпринимательского риска, формируемым *внешней макросредой предприятия* является теоретически доказанная и эмпирически подтвержденная *цикличность развития национальной и мировой экономической системы*. В результате того, что невозможно точно спрогнозировать сроки, масштабы и темпы перехода экономической системы в целом и ее отдельных отраслей из стадии подъема в стадию спада, а также и изменения, происходящие внутри этих стадий, под постоянным действием этого фактора находятся все без исключения субъекты хозяйствования. При этом, как правило, предприятия, активно ведущие инновационную деятельность, в меньшей степени подвержены воздействию макроэкономических изменений, поскольку спрос на высокотехнологичную продукцию при этом изменяется существенно меньше, чем, например, на сырьевые товары. Другим фактором того же уровня являются *действия государственных органов, направленные на регулирование социально-экономического развития страны*. Если эти действия направлены на достижение повышения уровня социальной защиты населения, то они всегда требуют увеличения фискальных изъятий, что ухудшает финансовые возможности предприятий. С позиций инновационной активности такое положение имеет два взаимоположенных последствия: возможности инвестирования в инновационную деятельность сокращаются, но потребность в применении инноваций, как инструмента снижения издержек, увеличивается. В том случае, если действия государства предполагают стимулирование экономического роста, то они, как правило, по-разному действуют на разные предприятия, уменьшая предпринимательский риск более сильных конкурентов и увеличивая риск более слабых. В этом случае активность инновационной деятельности увеличивается, если инновационный сектор национальной экономики определяет ее результаты (высокотехнологичная экономика) и снижается в обратном случае (сырьевая экономика). Кроме описанных выше, факторы предпринимательского риска формируются и во всех других элементах внешней макросреды предприятия: в международном окружении (экономические и политические), в технологии и в

социально-культурной сфере. С точки зрения возможностей снижения предпринимательского риска отдельного предприятия, факторы макросреды представляют наибольшие трудности: их действие можно пытаться прогнозировать, необходимо учитывать, но влиять на них по большей мере невозможно.

Внешняя микросреда предприятия, которую составляют такие элементы, как поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории и собственники, также формирует множество факторов предпринимательского риска, которые, однако, предоставляют предприятию значительно больше возможностей снижения их влияния. Так, например, в условиях достаточно развитого рынка предприятие в большинстве случаев имеет возможность изменить состав *поставщиков*, действия которых снижают эффективность его деятельности или стабилизировать отношения с ними путем заключения долгосрочных договоров. Однако, учитывая специфику ресурсных потребностей инновационной деятельности, которые способен удовлетворить узкий круг поставщиков, возможности предприятий в этой области ограничены. Аналогичным образом, хотя и в гораздо более узких рамках (учитывая объективный приоритет покупателя перед продавцом), предприятие может регулировать отношения с *потребителями и посредниками*, добиваясь снижения возможных потерь в результате нарушения последними их обязательств. Необходимо отметить, что если инновационное предприятие имеет дело непосредственно с конечным потребителем, то реальной возможностью снижения риска является эффективный комплекс маркетинга. *Собственники*, как фактор предпринимательского риска, проявляют себя в том случае, если они допускают неоправданное и некомпетентное вмешательство в хозяйственную деятельность предприятия путем, например, кадровых изменений в составе высшего менеджмента, выдвижения завышенных требований к результатам инновационной деятельности предприятия, принимая ошибочные стратегические решения в области исследований и разработок и т.п. Возможности влияния на действие этого фактора лежат в области тщательного обоснования решений руководства предприятия и их согласования с собственниками.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск.
2. Фундаментальные факторы предпринимательского риска.
3. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия.
4. Меры борьбы с финансовыми рисками.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 8 Оценка эффективности инновационной деятельности

1. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.
2. Эффективность проекта в целом.
3. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта.
4. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами, которые этот результат обеспечили, предполагает расчет и исследование этих параметров для каждого инновационного проекта. Учитывая, что затраты по проекту фактически представляют собой инвестиции в него, оценка его эффективности представляет собой частный случай задачи определения эффективности инвестиций, решение которой регламентировано Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция, исправленная и дополненная), утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. N ВК 477, в соответствии с которыми следует оценивать следующие виды эффективности.

Эффективность проекта в целом позволяет определить потенциальную привлекательность проекта для возможных участников и поисков источников финансирования и включает в себя:

- общественную (социально-экономическую) эффективность проекта, которая учитывает социально-экономические последствия его осуществления для общества в целом, в том числе как непосредственные результаты и затраты проекта, так и затраты и результаты в смежных секторах экономики и внеэкономические эффекты.
- коммерческую эффективность проекта, которая учитывает финансовые последствия его осуществления для участника в предположении, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами.

Эффективность участия в проекте с целью позволяет проверить его реализуемость и заинтересованность в нем всех его участников и включает:

- эффективность участия организаций в проекте (эффективность прямого инвестирования);
- эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность портфельного инвестирования);
- эффективность участия в проекте органов государственного управления (региональная и народнохозяйственная эффективность)
- бюджетную эффективность (эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней).

Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов:

- рассмотрение проекта на протяжении инновационного процесса;
- моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный;
- сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта);
- принцип положительности и максимума эффекта;
- учет только предстоящих затрат и поступлений (ресурсы, имеющиеся у участников проекта и привлекаемые для его реализации затратами не считаются);
- учет различий интересов участников проекта;
- многоэтапность оценки и ее последовательное уточнение на различных стадиях и этапах инновационного процесса;
- учет влияния инфляции и рисков, сопровождающих реализацию проекта.

Общий алгоритм оценки эффективности инновационного проекта (рис. 6) предполагает последовательное выполнение двух этапов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и

- затратами.
2. Эффективность проекта в целом.
 3. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта.
 4. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 9 Стратегическое планирование инновационной деятельности

1. Базовые стратегии организации.
2. Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии.
3. Стратегия рыночной концентрации.
4. Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

Стратегическое планирование включает два последовательных этапа: выбор стратегии и разработка стратегического плана.

В аспекте выбора стратегии инновационную деятельность следует рассматривать как важное условие достижения стратегической цели организации, сформулированной в рамках его базовой стратегии. Базовая стратегия - это обобщенная модель поведения организации в заданных (прогнозируемых), условиях (состояние внешней и внутренней среды), основанную на определенных стратегических принципах и включающую обоснование адекватных стратегических целей и эффективных методов их достижения.

Стратегическое поведение предприятия основывается на приоритетах различных аспектов его деятельности, наиболее общими из которых является производство конечного продукта и его сбыт, к которым могут быть применены и принцип экспансии, и принцип концентрации. Согласно этому подходу выделяются:

- стратегия производственной экспансии;
- стратегия рыночной (конкурентной) экспансии;
- стратегия производственной концентрации;
- стратегия рыночной (конкурентной) концентрации.

Стратегия инновационной деятельности – это инструмент реализации базовой стратегии организации посредством определения и реализации перспективных направлений ее научно-технического развития: выбор вида стратегии инновационной деятельности целиком определяется тем, какой вид базовой стратегии применяется.

Взаимодействие базовых и инновационной стратегии может быть описано следующим образом.

Стратегия производственной экспансии организации, которая выражает форму стратегического поведения, направленного на увеличение разнообразия продуктового ряда конечной продукции, требует применения стратегии расширения области исследований и разработок. Направление такого расширения определяется тем, подразумевает ли производственная экспансия профильную (развивающую уже освоенные сферы деятельности) или непрофильную (развивающую принципиально новые сферы деятельности) диверсификацию.

Производственная экспансия в рамках профильной диверсификации позволяет применить стратегию инновационной деятельности, состоящую в ориентации на

использование (адаптацию) имеющихся в распоряжении организации интеллектуальных продуктов для разработки и производства новых видов конечной продукции. Использование этого фактора позволит существенно ограничить затраты на новые исследования и разработки, значительно сократить продолжительность стадий разработок и внедрения и обеспечить достаточно длительный период производства и использования в том случае, если полученные ранее результаты позволяют, в конечном счете, удовлетворить перспективные требования потребителей. Кроме того, данная разновидность базовой стратегии позволяет избежать больших затрат на сопутствующие инновации, обеспечивающие необходимое изменение внутренней среды организации (профессионально-квалификационная структура персонала, структура и состав материально-технической базы предприятия).

Стратегия производственной экспансии совмещенной с непрофильной диверсификацией требует проведения стратегии инновационной деятельности, состоящей в реализации нового инновационного процесса в полном объеме по всем его составляющим, что делает ее наиболее ресурсоемкой. При обосновании ее выбора необходимо оценивать по многим критериальным показателям, например, таким как:

- возможность удовлетворения требований потенциальных инвесторов,
- наличие рыночного предложения научно-технических продуктов, необходимых для производства конечной продукции,
- возможность разработки инновационных интеллектуальных продуктов силами самого предприятия,
- состояние рынков конечной продукции.

Реализация стратегии нового инновационного процесса на практике требует существенных затрат на изменение внутренней среды организации, в том числе, на создание специальных структурных единиц, обеспечивающих инновационный процесс на всех его стадиях: исследовательские, проектные и производственные подразделения, а также на изменение системы управления. В то же время, успешная реализация такой стратегии позволяет наиболее эффективным образом распределить общий предпринимательский риск организации, развивая разнообразие видов ее деятельности.

Стратегия конкурентной экспансии предполагает достижение конкурентных преимуществ за счет рыночного предложения конечной продукции, превосходящей по экономическим характеристикам ту, которая предлагается другими производителями. Приоритет в данном случае отдается экономическим параметрам конечной продукции над научно-техническими, что позволяет применять стратегию ограниченной инновационной деятельности. Целью такой стратегии является применение интеллектуальных продуктов для рационализации издержек производства, как фактора снижения рыночной цены конечного продукта.

В том случае, если в основу стратегии конкурентной экспансии положен принцип абсолютного снижения издержек, стратегия ограниченной инновационной деятельности включает действия по регулярному удешевлению изделия путем модернизации конструкции, технологии и организации производства. При этом эксплуатационные (потребительские) характеристики изделия, как правило, не должны снижаться. Затраты на инновационную деятельность в данном случае окупаются за счет эффекта массовости.

Вопросы для самоподготовки:

1. Базовые стратегии организации.
2. Стратегия экспансии. Стратегия концентрации.

3. Стратегия производственной экспансии.
4. Стратегия производственной концентрации.
5. Стратегия рыночной экспансии.
6. Стратегия рыночной концентрации.
7. Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 10 Бизнес-планирование инновационного проекта

1. Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса.
2. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта.
3. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках.
4. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Бизнес-план инновационного проекта – это последовательное представление общей и конкретизированной информации о сущности проекта, его участниках, экономических условиях (среде) выполнения, об экономических требованиях и результатах его реализации.

Собственно бизнес-плану предшествует резюме – краткое изложение идеи, положенной в основу инновационного проекта и характеристик ее реализации, которым необходимо отразить:

- особенности инновационного продукта, которые дадут преимущества его потребителям;
- уникальные свойства продукта или факторы спроса и предложения, которые повышают вероятность успешной реализации проекта;
- рынок, который необходимо освоить при реализации продукта;
- компетентность руководства организации (организаций) инициаторов проекта;
- степень проработанности идеи;
- потребности в финансовых ресурсах с ее распределением по этапам и стадиям проекта,
- потенциальный доход и риски проекта.

Требования к структуре и содержанию отдельных разделов инновационного (инвестиционного) бизнес-плана фактически определены в разделе 3 «Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов» [15].

Первым разделом бизнес-плана инновационного проекта являются **общие сведения о проекте и его участниках**.

Общие сведения о проекте включают

- характер (отраслевая принадлежность, тип и т.п.) проектируемого производства;
- состав производимой инновационной продукции (товаров, услуг);
- сведения о размещении производства;
- информацию об особенностях технологических процессов, о структуре и специфике потребляемых ресурсов, о системе реализации конечного инновационного продукта;
- оценка инновационных рисков, отдельно для каждой стадии и этапа

инновационного процесса.

Состав участников реализации инновационного проекта на этапе разработки бизнес-плана включает реальную (например, организация-инициатор) и потенциальную составляющие, однако для каждого из них необходимо определить функции в проекте с учетом того, что один участник может совмещать выполнение нескольких разнородных функций (например, выступать в качестве поставщика ресурсов и портфельного инвестора).

По реальным участникам инновационного проекта в бизнес-плане необходимо представить информацию об их производственном потенциале и финансовом состоянии, при этом:

- производственный потенциал организации отражается показателями ее производственной мощности (в натуральном и стоимостном выражении по видам продукции), составом и показателями состояния и использования активной части основных производственных фондов, персонала и нематериальных активов (патентов, лицензий, ноу-хау).

- финансовое состояние организации характеризуется системой показателей (см. п. 1.6), рассчитанных по данным бухгалтерской и статистической отчетности и его кредитная история.

Эта информация анализируется потенциальными участниками инновационного проекта при принятии решения об участии в нем или иных формах поддержки (например, финансовой) данной организации.

Если проект предполагает создание нового юридического лица - акционерного предприятия, в бизнес-плане предварительная информация о его акционерах и размере намечаемого акционерного капитала.

В отношении потенциальных участников инновационного проекта определяются только их функции в реализации проекта (например, проведение исследований, разработок, кредитование, лизинг и т.п.).

Информация об участниках проекта должна включать общее описание механизма их взаимодействия.

Описание экономических условий реализации инновационного проекта должно включать:

- данные прогноза на весь жизненный цикл проекта общего индекса инфляции и абсолютного или относительного (по отношению к общему индексу инфляции) изменения цен на продукты (услуги) и ресурсы, потребляемые при реализации проекта и на конечный инновационный продукт²³;

- прогноз изменения курса национальной валюты (или индекса внутренней инфляции/дефляции иностранной валюты) на весь жизненный цикл проекта;

- сведения об элементах системы налогообложения, имеющих отношение к реализации проекта.

Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса, исходя из темпов роста цен в каждом периоде времени; при необходимости динамика цен задается исходя из необходимости их сближения со структурой мировых цен. Источником прогностической информации являются перспективные планы и прогнозы органов государственного управления в области экономической политики и финансов, анализ тенденций изменения цен и валютного курса, анализ структуры цен на продукты (услуги) и ресурсы в России и в мире.

Описание в бизнес-плане системы налогообложения должно включать полный перечень налогов, сборов, акцизов, пошлин и иных аналогичных платежей. Особенно

детально должно быть представлены те из них, которые, регулируются региональным законодательством (налоги субъектов Федерации и местные налоги). По каждому виду налогов и платежей необходимо дать информацию о базе и ставке налогообложения, о периодичности выплат (сроках уплаты), о льготах по налогу (в части, относящейся к участникам проекта) и о распределении налоговых платежей между бюджетами различного уровня.

Вопросы для самоподготовки:

1. Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса.
2. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта.
3. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках.
4. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 11 Экономическое и календарное планирование реализации предпроизводственной стадии инновационного проекта

1. Экономическое планирование.
2. Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения.
3. Диаграмма Ганта.
4. Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связного ориентированного графа без циклов.

Предпроизводственная стадия инновационного проекта, которая включает в себя этапы исследований, разработок и освоения производства, как объект планирования обладает существенной спецификой, отличающей ее от стадии производства нового изделия³¹. Главным отличием является высокая неопределенность результата (см. п. 1.2), что, с одной стороны, не позволяет предъявлять жестких требований к расчету и соблюдению плановых показателей, а с другой, определяет необходимость применения таких подходов, которые обеспечат максимальную экономию затрат. Целесообразность данного подхода определяется тем, что именно затраты, которые могут стать и невозвратными при получении негативного результата (как правило, в исследованиях и разработках) являются главной экономической характеристикой предпроизводственной стадии.

Развернутое производство нового продукта позволяет применять общие подходы и методы планирования деятельности организации, представленные в широком круге специальной, в том числе отраслевой, литературы и в настоящем учебном пособии не описываются.

В составе планирования предпроизводственной стадии инновационного проекта выделяют две составляющие, которые выполняются последовательно: экономическое

и календарное планирование.

Экономическое планирование состоит в определении структуры и объема расходов, необходимых и достаточных для полноценного проведения исследовательских работ, конструкторских, технологических и организационных разработок и комплексного освоения производства нового продукта.

Основным документом экономического планирования предпроизводственной стадии инновационного проекта является смета затрат, которая последовательно, по ходу достижения локальных научно-технических результатов, уточняется и детализируется. В общем случае в смету затрат включаются следующие статьи:

- материалы и покупные изделия;
- техническое, программное и информационное обеспечение;
- заработная плата;
- электроэнергия для технологических целей;
- командировки;
- контрагентские работы;
- прочие затраты;
- накладные расходы.

Расчеты по отдельным статьям затрат на выполнение предпроизводственной стадии инновационного проекта

На практике такие расчеты можно проводить отдельно для исследований, различных видов разработок и для освоения производства или для этапов этих работ; такой подход становится необходимым, если инновационный процесс выполняется в нескольких организациях.

В затраты по статье *«Накладные расходы»* включают относимые на данный инновационный проект издержки, связанные с содержанием организации (оплата труда общего менеджмента, содержание зданий и т.п.), в которой проект или его отдельные элементы выполняются и рассчитываются по нормативу к затратам на заработную плату.

Важным условием эффективной реализации инновационного проекта является его календарное планирование, общей задачей которого является определение сроков начала и окончания проекта, позволяющих обеспечить выполнение требований бизнес-плана к доходам и расходам. При этом наиболее строгие, объективно обоснованные и детализированные календарные параметры устанавливаются к предпроизводственным стадиям и этапам инновационного процесса³⁴. Такой подход обусловлен тем, что стадии и этапы исследований, разработок и освоения производства концентрируют практически все капитальные затраты по проекту. Следовательно, потери от связанности этих средств определяются тем, насколько быстро будет выполнена предпроизводственная стадия проекта.

34 Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения не отличается от соответствующей задачи управления производством вообще и в настоящем учебном пособии не рассматривается.

В основе рационального решения задачи календарного планирования предпроизводственной стадии инновационного проекта, независимо от применяемого метода, лежит ее представление в виде совокупности отдельных действий, каждое из которых приводит к определенному, более или менее законченному результату и достижение которого является элементом ответственности конкретного руководителя. Каждое такое действие может быть оценено с точки зрения ресурсного обеспечения, необходимого для достижения результата, проведено натуральное и стоимостное

измерение потребности в ресурсах и, таким образом, календарный план приобретает экономическую сущность.

Исторически первым способом календарного планирования работ является диаграмма (ленточный график) Ганта³⁵, которая представляет собой отрезки, размещенные на горизонтальной шкале времени. Каждый отрезок соответствует отдельному действию – частной задаче или подзадаче процесса: определения или номера задач и подзадач, составляющих план, размещаются по вертикали. Начало, конец и длина отрезка на шкале времени соответствуют началу, концу и длительности задачи (в некоторых модификациях диаграммы Ганта также показывается зависимость между задачами). Диаграмма может использоваться для представления соответствия текущего состояния выполнения работ плановому: часть прямоугольника, отвечающего задаче, заштриховывается, отмечая процент выполнения задачи; показывается вертикальная линия, отвечающая данному моменту.

Вопросы для самоподготовки:

1. Экономическое планирование.
2. Развернутое производство нового продукта. Задача объемно-календарного планирования освоенного производства инновационного продукта по методике решения.
3. Диаграмма Ганта.
4. Экономико-математическая модель, отражающая весь комплекс работ и событий, связанных с реализацией проекта в их логической и технологической последовательности и связи, построенная в виде связанного ориентированного графа без циклов.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 12 Организационные формы инновационной деятельности

1. Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро.
2. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансферта технологий и некоторые другие.

Под организацией в теории менеджмента понимается процесс дефрагментации объекта управления с целью выделения относительно автономных структурных единиц, определение круга функций, которые каждая из этих единиц должна выполнять и установление связей между ними.

В том случае, когда объектом управления является инновационная деятельность, выраженная в форме конкретного инновационного процесса, его структурными единицами являются участники процесса (организации, подразделения организаций). Функции, которые выполняют участники, как правило, соответствуют стадиям и этапам инновационного процесса (или жизненного цикла инновации); реже – отдельные работы по инновационному проекту. Между участниками инновационного процесса возникают связи, отражающие сущность разделения функции и направленные на согласование и координацию деятельности этих структурных единиц.

Целью организационного обеспечения инновационного процесса является формирование такого состава участников проекта, который позволит с наименьшими издержками получить инновационный продукт с заданными характеристиками. Достижение этой цели требует ясного понимания возможностей и функциональной специфики тех структурных элементов, которые составляют, прежде всего, научно-техническую сферу национальной эк. *Научные организации, входящие в систему Российской Академии Наук* ориентированы на выполнение теоретических исследований, что предполагает использование полученных ими результатов в начальный период инновационного процесса. Однако в последние годы в связи с недостаточным объемом государственного финансирования многие из этих организаций выполняют работы прикладного характера (научно-исследовательские разработки) в интересах инновационно-ориентированных предприятий и организаций. Эти работы выполняются на высоком уровне, что определяется высокой научной квалификацией персонала и возможностями использовать для их выполнения имеющееся в их распоряжении сложное и часто уникальное оборудование.

В аспекте целесообразности участия научных организаций РАН в конкретных инновационных проектах следует учитывать, что их творческий потенциал позволяет с достаточно высокой степенью вероятности ожидать достижения результатов, обладающих высокой степенью новизны, то есть получения не только конечных (потребительских) инновационных продуктов, но и промежуточных, права на использование которых могут быть самостоятельными объектами рыночной реализации.

Задача отраслевых *научно-исследовательских институтов* состоит в проведении разработок, направленных на создание в высокой степени детализированных теоретических моделей новых объектов производства (или способов производства, если речь идет о технологических организациях), ориентированных на применение в условиях ограниченного круга предприятий определенной отрасли. Целесообразность в конкретных случаях участия данного вида научных организаций, обладающих большим опытом и качественными ресурсами, в инновационном процессе представляется очевидным, однако при этом отраслевым НИИ присущи негативные особенности, которые могут не позволить обеспечить необходимый уровень эффективности выполняемых ими работ. Эти особенности определяются, главным образом, характеристиками

99

сложившейся организационной структуры. В рамках отраслевых НИИ действует большое число разнообразных по содержанию деятельности и по значимости для выполнения конкретных инновационных проектов научных и проектных подразделений, а также – подразделений, занятых обслуживанием и различными формами обеспечения первых.

В таких условиях формируется чрезмерный уровень затрат на выполнение научных работ, поскольку в их состав включаются не только операционные издержки, но и средства на содержание организации³⁸. В последнее время существенно снижается трудовой потенциал, устаревает материально-техническая база отраслевых научно-исследовательских институтов, и существует тенденция выделения из их состава юридически самостоятельных организаций. Такие организации создаются путем выведения из состава институтов подразделений, проводящих наиболее востребованные рынком и коммерчески состоятельные исследования и разработки. Сложившееся положение приводит к тому, что ряд обладающих исторически сложившимся позитивным научным имиджем организаций данного вида на практике

не вполне способны к качественному выполнению функций, определяемых инновационным проектом, и их включение в состав его участников требует тщательного содержательного анализа их фактических возможностей.

38 Соотношение накладных расходов и прямых затрат в финансировании научно-исследовательских институтов в 90-е годы прошлого века достигал уровня 3:1 и более.

Тем не менее, при целенаправленном объективном отборе отраслевые НИИ могут составить основу реализации инновационного процесса, поскольку до сих пор являются важнейшим элементом отечественной науки и, что особенно важно, обладают сложившейся на протяжении длительного времени и достаточно развитой системой кооперированных связей с другими научными организациями и производственными предприятиями. Последнее обстоятельство во многом определяет согласованность хода работ по созданию и внедрению инновационных продуктов.

Важной позитивной особенностью этого вида организаций является достаточно высокий уровень их универсальности: в их составе широко представлены подразделения конструкторского профиля, что позволяет закрепить за ними не только функции научно-исследовательских, но и опытно-конструкторских разработок и тем самым повысить степень организационной замкнутости инновационного процесса и упростить управление инновационным проектом в целом.

Конструкторские бюро специализируются на разработке практически значимой информационной модели инновационного продукта, пригодной для реализации в производственных условиях, как правило, с учетом особенностей определенного предприятия-производителя.

Вопросы для самоподготовки:

Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансферта технологий и некоторые другие.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №4,5

Тема 13 Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности

1. Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе.
2. Применение теории возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса.
3. Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности.
4. Критериальные показатели стимулирования участников инновационного проекта.

Мотивация, как функция менеджмента, состоит в выявлении побуждений (мотивов) к эффективной трудовой деятельности отдельного индивидуума (индивидуальная мотивация) или коллектива (групповая мотивация) и их использовании для адаптации условий труда к психологическим особенностям

(мотивам) поведения объекта управления (личности или группы).

Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе требует комплексного применения положений фундаментальной теории мотивации, главными составляющими которой являются общая теория потребностей (А. Маслоу), теория возникновения мотивов (Дж. Маклеланд) и теория успеха (Дж. Аткинсон).

Согласно *общей теории потребностей* поведение любого индивидуума определяют его потребности, которые составляют определенную иерархию – последовательность, отражающую важность той или иной из них. В такой иерархии последовательно выделяются физиологические потребности и потребности в безопасности (составляющие группу первичных), а также потребности в причастности (в принадлежности личности к процессу достижения какой-либо цели), в признании (в оценке роли личности в достижении цели) и в самоактуализации (в самовыражении, как отражении общей ценности личности для общества или группы); последние три вида потребностей составляют группу вторичных.

Иерархия потребностей позволяет обосновать положение о том, что объективно необходимы особые *подходы* к мотивации работников, для которых характерно преобладание вторичных потребностей. К таким работникам, в частности, относятся научно-технические работники и менеджеры, причем, чем выше их положение в управленческой иерархии организации – участника инновационного процесса, тем выше в иерархии их личные потребности.

Теория возникновения мотивов предлагает альтернативное описание вторичных потребностей, включая в их состав власть (право управлять другими), успех (достижение цели в соответствии с ожиданиями) и причастность (см. выше). Такое описание позволяет обосновать положение о том, что мотивы к удовлетворению этих потребностей возникают при выполнении трех условий: при готовности индивидуума принять ответственность за достижение цели (результат), при наличии у него возможности объективно оценить результат (степень достижения цели) и при соответствии сущности результата его представлениям об измерении ценности.

Вопросы для самоподготовки:

Формирование действенного механизма мотивации персонала, участвующего в сложном по структуре, составу исполнителей и их соподчиненности инновационном процессе.

Применение теории возникновения мотивов для определения способов мотивации участников инновационного процесса.

Эффективность механизма стимулирования участников инновационной деятельности. Критериальные показатели стимулирования участников инновационного проекта.

Учебная литература:

Основная: №1-5

Дополнительная: №1,4,5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Глоссарий

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Алматы, 2014

1. Бизнес-инкубатор - организация, создаваемая местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых предприятий.
2. Бизнес-процесс инновации - упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца.
3. Венчурные компании - рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.
4. Дисконтирование - метод приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости.
5. Дисконтная ставка - ставка процента, по которой осуществляется процесс дисконтирования.
6. Диффузия инновации - распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и новой финансово-экономической ситуации.
7. Жизненный цикл инновации - период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора.
8. Идея - предложение нового проекта, которое после технико-экономического обоснования может превратиться в инновацию.
9. Изобретение - новый механизм, прибор, аппарат, какое-либо приспособление, созданные человеком.
10. Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объект предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.
11. Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.
12. Инжиниринг инноваций - комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации.
13. Инициация - деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задач, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи, то есть превращение идеи в вещь или товар (имущество, документ имущественного права, документ по операции).
14. Инновационная активность - комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий

и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

15. Инновационная деятельность - процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.
16. Инновационная инфраструктура - организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.
17. Инновационная политика государства - совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.
18. Инновационная программа - комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).
19. Инновационная среда - сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса.
20. Инновационная сфера - область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.
21. Инновационное предложение - предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла.
22. Инновационные инвестиции - одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство.
23. Инновационный потенциал - совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.
24. Инновационный проект - процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы.
25. Инновационный цикл - комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входит проведение поисковых НИР с целью выдвижения и обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных

потребностей, выполнение прикладных НИР и ОКР с целью материализации научного знания в новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация.

26. Инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.
27. Новаторство - процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений.
28. Новация - какое-то новшество, которого не было раньше. По гражданскому праву новация означает соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим обязательством.
29. Новшества (новации) - важнейшие составляющие нововведений (инноваций), которые по своей сущности обобщаются понятиями: новые явления и методы, изобретения, новый порядок (правило).
30. Ноу-хау - совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции.
31. Открытие - процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.
32. Продвижение инновации - комплекс мер, направленных на реализацию инноваций и включающих в себя производство и использование информационного продукта, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек (пунктов по продаже инновации, консультации покупателей, стимулирование продажи инновации и др.).
33. Псевдоинновация - незначительные изменения в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т.п.
34. Сценарий инновации - упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой причинно-следственными связями.
35. Техничко-экономическое обоснование идеи - подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в ведущую форму (т.е. в продукт).
36. Факторы инновационной активности - совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки.
37. Фронтирование рынка - операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом, или зарубежного рынка.
38. Экономическая эффективность инноваций - отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Карта учебно-методической обеспеченности литературы
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

Алматы, 2014

КАРТА МЕТОДИЧЕСКОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

« Инновационное предпринимательство»

Приведенный контингент* _____ 30 _____

Требуемое количество литературы* основной _____; дополнительной _____

№	Наличие литературы в библиотеке АЛМУ		Заявка на приобретение	
	Наименование	Кол-во	Наименование	кол-во
1.	Ахтямов М.К. и др. Инновационное развитие предпринимательства в экономике. – М.: «Креативная экономика», 2011.	1	3	
2.	Балдин К.В. и др. Инвестиции в инновации. – М.: «Дашков и К», 2012.			
3.	Афонин И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2009.			
4.	Маховикова Г. А., Ефимова Н. Ф. Инновационный менеджмент. – М.: Эксмо, 2010.			
5.	Барышева А.В. и др. Инновации. – М.: «Дашков и К», 2012.			
6.	Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 2006.			
7.	Стерлигова А. Н., Фель А. В. Операционный (производственный) менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2009.			
8.	Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. Пособие - М.: Эксмо, 2008. - 432 с.			