

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НОУ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Утверждено

на заседании УМС

Председатель

_____ Н.Дуйсенгулова

« ____ » _____ 20 ____ г., № _____

Образовательная программа бакалавриата

Специальность «5В050700 - Менеджмент»

Форма обучения - вечерняя

Рабочая программа

по дисциплине «ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА»

Курс: 1

Семестр: 2

Количество кредитов: 2

Составитель: к.э.н., доцент Читанова С.О.

Телефон: +7-7773662202 кабинет № 119

Алматы, 2014

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и предпринимательство» _____ Читанова С.О.

Рабочая программа дисциплины «Организация бизнеса» составлена для студентов специальности «5В050700 - Менеджмент»

Рассмотрено

На заседании кафедры «Менеджмент и предпринимательство»

Зав. кафедрой «Менеджмент и предпринимательство»

к.э.н., доцент _____ О. Залучёнова

от «__» _____ 20__ г., №__

1 Предисловие

Организация бизнеса является современной наукой об организационных и производственно-экономических отношениях в сфере бизнеса, возможностях применения научных подходов на практике, а также механизме принятия управленческих решений в области организации бизнеса, собственного дела, по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности.

Методика преподавания данной дисциплины предусматривает:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий;
- СРСП;
- СРС.

Целью дисциплины «Организация бизнеса» является формирование компетенции будущих специалистов по организации современного бизнеса на основе теоретического и практического материала

Задачи дисциплины:

Изучение принципов, способов и методов организации бизнеса как современной науки, сущности современной организации в контексте внешнего окружения;

Умение ставить четкие определенные цели; определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности.

Иметь представление об организационных структурах бизнеса, месте и проблемах малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран, государственном регулировании предпринимательской деятельности, экономических информационных системах бизнеса.

Пререквизиты: Менеджмент, Организационное поведение

Постреквизиты: «Инновационный менеджмент», «Производственный менеджмент».

В результате освоения данной дисциплины студенты приобретают личностные компетенции и должны:

Знать:

- демонстрировать знание и понимание в области бизнеса и предпринимательства, основанном на общем среднем образовании; целостного представления о теории и практики процесса организации бизнеса как экономической системы, организационных форм и мотивов осуществления бизнеса, принципов организации основной деятельности и объединения фирм, планирования бизнеса, элементов и этапов его осуществления, понятий и основных элементов инфраструктуры бизнеса.

Уметь:

- применять эти знания и понимание проблем организации бизнеса на профессиональном уровне и обладать компетенцией, необходимой для эффективной организации бизнеса и предпринимательства;

- осуществлять сбор и интерпретацию информации по организации бизнеса для выработки решений с учетом социального фактора, экономических и этических соображений.

Иметь навыки:

- владеть умением сообщать информацию, идеи, вырабатывать решения в области организации бизнеса и предпринимательства;

- приобрести навыки научных концепций необходимые для продолжения образования в магистратуре и программах МВА.

**2 Тематический план изучения дисциплины
«Организация бизнеса»**

№	Наименование темы	Контактные часы				СРСП	СРС
		Всего	в том числе				
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
1.	Понятие бизнеса, история развития	6	1	1	-	1	3
2.	Организация среднего и малого бизнеса	6	1	1	-	1	3
3.	Организация крупного бизнеса	6	1	1	-	1	3
4.	Организация венчурного бизнеса	6	1	1	-	1	3
5.	Классификация видов бизнеса	6	1	1	-	1	3
6.	Формы ведения бизнеса	6	1	1	-	1	3
7.	Порядок регистрации субъектов бизнеса	6	1	1	-	1	3
8.	Банкротство и ликвидация предприятия	6	1	1	-	1	3
9.	Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса	6	1	1	-	1	3
10.	Элементы инфраструктуры бизнеса	6	1	1	-	1	3
11.	Таможенная система. Определение и функции таможни	6	1	1	-	1	3
12.	Налоговая система бизнеса	6	1	1	-	1	3
13.	Основные принципы менеджмента в бизнесе	6	1	1	-	1	3
14.	Управление персоналом в бизнесе и деловая этика	6	1	1	-	1	3
15.	Основы бизнес планирования	6	1	1	-	1	3
	Итого:	90	15	15		15	45

3 Содержание дисциплины

1. Понятие бизнеса, история развития

Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство. История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах известных экономистов. Субъекты, объекты и основные черты предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

2. Организация среднего и малого бизнеса

Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в РК.

3. Организация крупного бизнеса

Объективные условия и предпосылки концентрации капитала. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства. Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления. Механизм создания крупных предприятий. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

4. Организация венчурного бизнеса

Социально-экономическое значение инноваций. Виды инноваций. Общие принципы и формы инновационной деятельности. Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий. Технопарки. Государственная поддержка инноваций.

5. Классификация видов бизнеса

Признаки классификации предпринимательства. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

6. Формы ведения бизнеса

Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Понятие хозяйственного товарищества. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ. Производственный кооператив. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Процесс формирования франчайзинговой системы.

7. Порядок регистрации субъектов бизнеса

Основные учредительные и дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы. Лица, освобожденные от государственной регистрации. Основные этапы создания частной фирмы. Принцип одного окна. Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственной регистрации юридических лиц» от 18 марта 2004 года.

8. Банкротство и ликвидация предприятия

Понятия «несостоятельность», «банкротство», «санация». Конкурсные, залоговые и привилегированные кредиторы. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке.

Применение реабилитационных процедур. Мировое соглашение между должником и кредитором. Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве» от 21 января 1997 года. Перечень документов предоставляемых при ликвидации в орган юстиции.

9. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Понятие и элементы инфраструктуры бизнеса. Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела в Республике Казахстан. Виды банков и их функции. История возникновения бирж. Виды бирж. Фондовые биржи и ее члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.

10. Элементы инфраструктуры бизнеса

Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

11. Таможенная система. Определение и функции таможни

Таможенный кодекс. Таможенные платежи и режимы. Система арбитражных судов. Арбитражный процесс и его участники. Процессуальные сроки. Предъявление иска. Подготовка к разбирательству. Рассмотрение дела. Прочие элементы инфраструктуры бизнеса.

12. Налоговая система бизнеса

Налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса. Сущность и функции налогов. Основные принципы налогообложения бизнеса. Налоговая система РК; классификация налогов, элементы налоговой системы. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс РК. Расчеты по налогам.

13. Основные принципы менеджмента в бизнесе

Механизм и принципы управления. Организационные структуры бизнеса. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерии признания информации коммерческой тайной. Система охраны коммерческой тайны. Заключение коммерческих сделок, их определение и виды. Посредники в заключении сделок. Этапы заключение сделок. Содержание контракта купли-продажи.

14. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Основные принципы работы с персоналом. Система связей с общественностью. Материальное и моральное стимулирование труда. Деловая этика как элемент экономической культуры. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями. Бизнес-кодексы. Принципы деловой морали.

15. Основы бизнес планирования

Сущность планирования бизнеса, элементы и этапы его осуществления. Организационные факторы процесса планирования бизнеса. Объективная необходимость разработки бизнес-плана при организации бизнеса. Задачи, решаемые бизнес-планом, его разделы, порядок и методика разработки разделов. Сущность и виды рисков, их классификация. Организационные меры профилактики рисков. Предвидение форс-мажорных обстоятельств

и управление чистыми рисками. Планирование издержек. Планирование прибыли. Основные финансовые документы бизнес-плана. Определение точки безубыточности. График достижения безубыточности проекта.

4 Тематика практических занятий

Тема 1 Понятие бизнеса, история развития

1. Понятие бизнеса.
2. Бизнес и предпринимательство.
3. История возникновения и сущность предпринимательства.
4. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах известных экономистов.

Тема 2 Организация среднего и малого бизнеса

1. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран.
2. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.
3. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.

Тема 3 Организация крупного бизнеса

1. Объективные условия и предпосылки концентрации капитала.
2. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства.
3. Принципы организации и деятельности объединения фирм.

Тема 4 Организация венчурного бизнеса

1. Социально-экономическое значение инноваций.
2. Виды инноваций.
3. Общие принципы и формы инновационной деятельности.

Тема 5 Классификация видов бизнеса

1. Признаки классификации предпринимательства.
2. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
3. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.

Тема 6 Формы ведения бизнеса

1. Понятие и виды индивидуального предпринимательства.
2. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
3. Понятие хозяйственного товарищества.
4. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ.

Тема 7 Порядок регистрации субъектов бизнеса

1. Основные учредительные и дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы.
2. Лица, освобожденные от государственной регистрации.
3. Основные этапы создания частной фирмы.

Тема 8 Банкротство и ликвидация предприятия

1. Понятия «несостоятельность», «банкротство», «санация».
2. Конкурсные, залоговые и привилегированные кредиторы.
3. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке.

Тема 9 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

1. Понятие и элементы инфраструктуры бизнеса.
2. Роль банковской системы в экономике.
3. История развития банковского дела в Республике Казахстан.
4. Виды банков и их функции.

Тема 10 Элементы инфраструктуры бизнеса

1. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов.
2. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

Тема 11 Таможенная система. Определение и функции таможи

1. Таможенный кодекс.
2. Таможенные платежи и режимы.
3. Система арбитражных судов.
4. Арбитражный процесс и его участники.

Тема 12 Налоговая система бизнеса

1. Налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса.
2. Сущность и функции налогов.
3. Основные принципы налогообложения бизнеса.
4. Налоговая система РК: классификация налогов, элементы налоговой системы.

Тема 13 Основные принципы менеджмента в бизнесе

1. Механизм и принципы управления.
2. Организационные структуры бизнеса.
3. Экономические информационные системы бизнеса.
4. Особенности рынка информации.
5. Состав и объем деловой информации.

Тема 14 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

1. Основные принципы работы с персоналом.
2. Система связей с общественностью.
3. Материальное и моральное стимулирование труда.
4. Деловая этика как элемент экономической культуры.

Тема 15 Основы бизнес планирования

1. Сущность планирования бизнеса, элементы и этапы его осуществления.
2. Организационные факторы процесса планирования бизнеса.
3. Объективная необходимость разработки бизнес-плана при организации бизнеса.
4. Задачи, решаемые бизнес-планом, его разделы, порядок и методика разработки разделов.

5 Темы, вопросы и задания по выполнению СРС

Тема 1 Понятие бизнеса, история развития

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Субъекты, объекты и основные черты предпринимательства.
2. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности.
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 2 Организация среднего и малого бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.
2. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в РК.
3. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран.
4. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.

Тема 3 Организация крупного бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Кодекс корпоративного управления.
2. Механизм создания крупных предприятий.
3. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

Тема 4 Организация венчурного бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Сущность и особенности венчурного бизнеса.
2. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий.
3. Технопарки.
4. Государственная поддержка инноваций.

Тема 5 Классификация видов бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
2. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.
3. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

Тема 6 Формы ведения бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Производственный кооператив.
2. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса.
3. Понятие, виды и сферы применения.
4. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса.
5. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга.
6. Процесс формирования франчайзинговой системы.

Тема 7 Порядок регистрации субъектов бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Принцип одного окна.
2. Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственной регистрации юридических лиц» от 18 марта 2004 года.
 1. Основные учредительные и дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы.
 2. Лица, освобожденные от государственной регистрации.
 3. Основные этапы создания частной фирмы.

Тема 8 Банкротство и ликвидация предприятия

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Применение реабилитационных процедур.
2. Мировое соглашение между должником и кредитором.
3. Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица.
4. Закон РК «О банкротстве» от 21 января 1997 года.
5. Перечень документов предоставляемых при ликвидации в орган юстиции.

Тема 9 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. История возникновения бирж.
2. Виды бирж.
3. Фондовые биржи и ее члены.
4. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.
5. Товарные биржи.
6. Особенности биржевой торговли.

Тема 10 Элементы инфраструктуры бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов.
2. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

Тема 11 Таможенная система. Определение и функции таможни

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Процессуальные сроки.
2. Предъявление иска.
3. Подготовка к разбирательству.
4. Рассмотрение дела.
5. Прочие элементы инфраструктуры бизнеса.

Тема 12 Налоговая система бизнеса

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Права и обязанности налогоплательщиков.
2. Налоговые органы.
3. Права и обязанности налоговых органов.
4. Налоговый кодекс РК.
5. Расчеты по налогам.

Тема 13 Основные принципы менеджмента в бизнесе

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Режим работы с информацией.
2. Цена информации.
3. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита.
4. Критерии признания информации коммерческой тайной.
5. Система охраны коммерческой тайны.
6. Заключение коммерческих сделок, их определение и виды. Посредники в заключении сделок.
7. Этапы заключение сделок. Содержание контракта купли-продажи.

Тема 14 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Взаимное влияние бизнеса и общества.
2. Соблюдение деловых обязательств.
3. Применение силового давления.
4. Взаимоотношения с властями.
5. Бизнес-кодексы.
6. Принципы деловой морали.

Тема 15 Основы бизнес планирования

Разработать презентацию по одному из предложенных вопросов:

1. Сущность и виды рисков, их классификация.
2. Организационные меры профилактики рисков.
3. Предвидение форс-мажорных обстоятельств и управление чистыми рисками. Планирование издержек.
4. Планирование прибыли.
5. Основные финансовые документы бизнес-плана.
6. Определение точки безубыточности.
7. График достижения безубыточности проекта.

6 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебник / ред.: В. М. Попов . - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 816 с. - ISBN5-279-03077-5:
2. Джаншанло, Р. Е. Бизнес - исследования: учебное пособие / Р. Е. Джаншанло. - Алматы: LEM, 2012. - 104 с. - (МВА). - ISBN978-601-239-141-:
3. Менеджмент: курс лекций / К. Б. Бердалиев; Рек. МОН РК. - Алматы: Экономика, 2005. - 238 с.
4. Международный бизнес: учеб.пособие / ред.: В. И. Черенков. - 3-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 571 с.
5. Бизнес исследование: учебное пособие / С. С. Таменова; Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова. - Алматы: Ценные бумаги, 2008. - 122 с. - (МВА). - ISBN9965-791-99-6

Дополнительная литература

1. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса :учеб. пособие / Д. М. Михайлов. - М.: КНОРУС, 2006. - 256 с. - ISBN5-85971-180-8
2. Руководитель в бизнесе: учебно-практ. пособие / В. М. Попов и др. - М.: КНОРУС, 2006. - 448 с. - ISBN5-85971-170-0
3. Малый бизнес в Республике Казахстан: практ. пособие по специальным налоговым режимам Налогового кодекса РК от 12.06.01 г. № 209-П / ред.: В. И. Скала. - 5-е изд., перераб. - Алматы: LEM, 2007. - 312 с. - ISBN5-7667-9273-5
4. Буров В.П., и др. Бизнес-план. Методика составления. Реальный пример. – М.: Изд-во ЦИПКК АП, 1995. – 88 с.
5. Любанова Т.П. и др. Бизнес-план. Учебно-практическое пособие. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998. – 96 с.
6. Ламбден Джон, Таргет Дэйвид. Финансы и статистика, Аудит, 1992. – 128 с.
7. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. Под ред. Осипова Ю.М.
8. Пелих А. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. – М., 1998. – 28 с.