

Поколения дивергентов: оставят ли они нас без работы?

Azusa Pacific University, California, USA

Wendi Dykes, Jillian H. Gilbert, Gary Lemaster, Michael Whyte

Перевод: **Алталиева А.А., к.э.н.,**

Высшая школа бизнеса, Almaty Management University

Научная среда, 02 декабря 2015 г.

Бэби-бумеры US 77.2 млн.- 23% населения KZ	1946 - 1964
Поколение X US 44.9 млн. – 15% населения KZ* 2.35 млн. – 13,4% населения	1965 - 1976
Поколение NET (Миллениумы) US 81.1 млн. – 27% населения KZ* 4.568 млн. – 26% населения	1977 - 1997
Поколение NEXT US 40.1 млн. – 13.4% населения KZ* 2.4 млн. – 13,7% населения	1998 – наст.

* Численность в РК рассчитана по естественному приросту в каждом году периода

Кое-что о Беби-бумерах

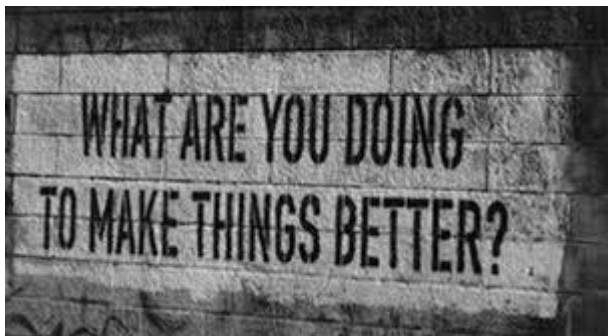
- Родители - «вертолеты»/ «наседки»
- Сильнейшая трудовая этика (успех = 70 часов/неделю и многие не хотят идти на пенсию)
- Воспринимаются другими поколениями, как трудоголики и карьеристы
- Чувствительны к критике, лояльны к организации, кросс-культурно некомпетентны
- С технологиями «на Вы», утомлены скоростью технологических изменений, не видят «социального» в SocialMedia, не доверяют он-лайн обучению.

Кое что о Поколении X

View of Authority	Role of Work	Отношения
<ul style="list-style-type: none">• Предпочитают коучинговый подход или советы• «Уважение надо заслужить!»• Работают лучше, если есть некое Руководство, как надо делать• Независимы (родители-то – наседки...)• ...	<ul style="list-style-type: none">• Краткосрочное вознаграждение• Удовольствие и новизна• Поощряемая производительность• Баланс жизни• ...	<ul style="list-style-type: none">• Гендерное равенство• Комфортны с культурным разнообразием• Значимость личного роста• ...

+ технологически: осведомлены, обучаемы, знают «оба мира»

«Миллениумы»



Социально внимательны



Ориентированы на группу



«на связи»



Многозадачные

Последовательно структурированы



Поколение М: перспективы

Взгляд на авторитет	Работа
<ul style="list-style-type: none">- Скептический, но не бунтарский- Не «умирают» без независимости- Нуждаются в конкретизированных пошаговых инструкциях- ...	<ul style="list-style-type: none">- Инновации – важнейший элемент (чтобы не заскучать)- Нетерпеливы (хотят немедленных результатов)- Привержены (твердая вера в организации)- Стремятся к балансу жизнь/работа

«М» и технологии:

1. Неограниченный доступ

2. Гармонично и комфортно используют множество разных технологий

3. Подвержены Медиа-мании

Поколение Z



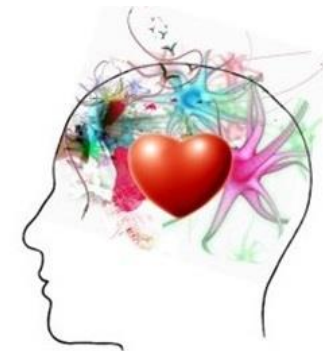
осторожны



«Цифровая» народность



Помешаны на
связи



Вовлеченность, базирующаяся
на эмоциональности

Поколение Z: перспективы

Взгляд на авторитет	Отношение к работе	Отношения
<ul style="list-style-type: none">- Влияние надо заслужить- Уважай авторитеты, но подвергай их сомнению- Авторитет не должен проявлять себя в поведении- Ищут менторства	<ul style="list-style-type: none">- Работать вне традиционных бизнес-моделей- Хотят работать над тем, во что верят- Сверх уверенны в себе- Пенсия – это приключение!	<ul style="list-style-type: none">- открыты, уважительны, толерантны- Ожидают многообразия (не пугаются его)- Есть пробелы в понимании себя- Испытывают проблемы в отношениях «лицом к лицу»

Устойчивые тренды: сложности с пониманием себя.

- Им не просто саморефлексировать
- Социальные сети и есть РЕАЛЬНОСТЬ
- Редко проверяют информацию на точность
- Под влиянием ровесников
- Сообщества – очень важны!

Устойчивые тренды: технологии и постоянный доступ

- Укороченные интервалы внимания (эффект непрерывного частичного внимания);
- Генералисты VS специалисты
- Преуспевают в экспериментном и интерактивном обучении
- Информация – более не священна
- Учителя перестали быть хранителями информации
- ...

Устойчивые тренды: ограниченность глубины обучения

- Обучение диверсифицировано (разнообразно) и построено на эксперименте
- Предпочитают интерактивное и визуализированное обучение
- Не знают, как учиться
- Возможности и сложности в развитии творческих способностей/инноваций
- Пробелы в нетехнических навыках (софт-скилз): решение проблем, тайм-менеджмент, межличностные коммуникации, критическое мышление и т.д.

Намечающиеся тренды: поведение потребителя

Миллениумы – пассивные потребители	Z – активные потребители
<ul style="list-style-type: none">- Добытчики информации- Сфокусированы на причинах	<ul style="list-style-type: none">- Ресипроситивные коммуникации: ожидают, что будут услышаны- Комфортны в посредничестве социальных медиа- Сначала должны эмоционально откликнуться на причину, а затем реагировать.

Намечающиеся тренды: взгляд на авторитет

Миллениумы – «структурированное пренебрежение»	Z – уважай, но не обязательно следуй
<ul style="list-style-type: none">- скептически, но не бунтари- не «умирают» без независимости- нуждаются в конкретизированных пошаговых инструкциях- воспитывались родителями- «наседками» / «вертолетами»	<ul style="list-style-type: none">- Влияние надо заслужить- Уважай авторитеты, но подвергай их сомнению- Авторитет не должен проявлять себя в поведении- Воспитывались в философии естественного родительства- Ценят отношения и персонализированный подход в обучении (вместо предоставления общей информации и советов)

Намечающиеся тренды: отношения

Миллениумы - сотрудничающие	Z - фрагментированы
<ul style="list-style-type: none">- Уверены и ориентированы на команду- Более открыты в понимании многообразия (не обязательно более контактны с многообразием)- Недостаточно времени (или предрасположенности) для рефлексии, интраспекции и душевной свободы.	<ul style="list-style-type: none">- Открыты новому, уважительны и толерантны- Ожидают многообразия, но не всегда знают, как вести себя в ситуации многообразия- Технологии предоставили фрагментированную реальность- Испытывают сложности с коммуникациями «лицом к лицу»

Взгляд поколений на образование

Бэйби-бумеры	X	Y	Z
Ведет - к лучшей жизни - к более значимой работе (и власти)	- обязательно	- дорого, но необходимо	- мое право, мой выбор