

ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрены вопросы организации государственно-частного партнерства (ГЧП) как инструмента взаимодействия государства и бизнеса. ГЧП рассматривается как совокупность среднесрочных или долгосрочных взаимоотношений между государственным и частным сектором по предоставлению общественно значимых работ или услуг по проектированию, финансированию, строительству, реконструкции, реабилитации, эксплуатации, обслуживанию объектов на условиях соблюдения основных принципов ГЧП. Предлагается дальнейшее совершенствование методологии, подготовки и экспертизы концессионных проектов. Уделено внимание правовой основе государственно-частного партнерства в Казахстане. Законодательной базой государственно-частного партнерства является Конституция Республики Казахстан, Закон РК «О концессиях», постановления правительства РК «Об утверждении Правил предоставления, рассмотрения и отбора предложений по объектам, возможным к передаче в концессию, и проведения конкурса по передаче объектов в концессию», «Об утверждении Методики оценки стоимости государственной поддержки концессионера», «Об утверждении Программы по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011–2015 гг.» и др. Обоснована необходимость создания специализированной организации по ГЧП и дана характеристика деятельности Центра сопровождения проектов государственно-частного партнерства. Центр осуществляет разработку концессионных предложений, конкурсных документаций, технико-экономическое обоснование концессионных проектов, разработок проектов договоров концессии, оказание консультационных услуг в переговорном процессе комиссии с участником конкурса и независимую оценку концессионных заявок. Автор справедливо отмечает, что длительность и сложность процедур планирования и подготовки проектов делают проекты ГЧП непривлекательными как для инвесторов, так и для государственных органов, особенно на местном уровне. В статье предлагается, кроме механизма концессии, применять другие формы ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессия, государство, бизнес, контракты, концессионные соглашения, проектное финансирование, государственная поддержка концессионера, взаимодействие бизнеса и государства.

Во всем мире наблюдается разный уровень развития государственно-частного партнерства (ГЧП), что приводит к отсутствию единого подхода к пониманию механизмов и процессов ГЧП в разных странах, а это, в свою очередь, влияет на процесс выработки нормативно-правовой базы для реализации проектов ГЧП.

Государственно-частное партнерство является признанным в мире инструментом взаимодействия бизнеса и государства. Как показывает зарубежный опыт, расширение численности областей, отраслей и сфер, использующих принципы партнерства, может обеспечить получение мультипликативного эффекта за счет включения в формирование интеграционных цепочек все большего числа частных субъектов рыночных отношений.

Для Казахстана можно определить следующее понятие ГЧП. Государственно-частное партнерство – это совокупность среднесрочных или долгосрочных взаимоотношений между государственным и частным сектором по предоставлению общественно значимых работ или услуг по проектированию, финансированию, строительству, реконструкции, реабилитации, эксплуатации, обслуживанию объектов на условиях соблюдения основных принципов ГЧП.

В целях развития в Казахстане государственно-частного партнерства, а также совершенствования методологии бюджетных инвестиций, проведения качественной экспертизы, мониторинга и оценки реализации проектов Постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 июля 2008 г. № 693 «О создании специализированной организации по вопросам концессии» было создано акционерное общество «Казахстанский центр государственно-частного партнерства».

Сформирована законодательная и институциональная основа для развития ГЧП, создана специализированная организация «Казахстанский центр государственно-частного партнер-

